

Necesidades formativas del sector de entidades de la Economía Social

20 de diciembre de 2019

COCETA



CCOP

Introducción

- ▶ El objetivo de este informe es establecer las necesidades formativas del sector de las entidades de la Economía Social, diferenciando por ocupaciones y competencias.
- ▶ Se trata de estudiar las necesidades formativas para la adquisición de nuevas competencias o actualización de las mismas.
- ▶ En la medida de lo posible se tratará de estimar el volumen de trabajadores que requieren formación en una perspectiva cortoplacista.
- ▶ También se analizará el grado de cobertura que actualmente ofrecen las especialidades formativas y certificados de profesionalidad en relación con las necesidades identificadas, al objeto de saber si la cobertura actual es adecuado o no.

Metodología

- ▶ Para esta fase del estudio se diseñó una encuesta a empresas y profesionales que recogía por un lado la formación realizada a lo largo de 2018 y las demandas formativas a nivel individual y por otro, desde las perspectiva de los responsables de formación la cobertura de la formación y las demandas para 2019 para el conjunto de los trabajadores por categorías laborales y ocupaciones.
- ▶ Ficha técnica
 - ▶ Universo: profesionales y empresas del sector de economía social.
 - ▶ Fechas de campo: del 15 al 17 de octubre de 2019.
 - ▶ Tamaño muestral: 73 entrevistas a responsable de cursos de formación y 108 trabajadores.
 - ▶ Técnica de la entrevista: encuesta online.
 - ▶ Duración estimada del cuestionario: 10 minutos.
- ▶ Dado el tamaño de las bases, en ocasiones nos hemos visto obligados a agrupar sectores, ocupaciones e incluso áreas formativas.
- ▶ Así mismo se realizó entrevistas personales a 10 expertos en formación profesional de centros formativos y entidades representativas de la Economía Social.

Fase de análisis de resultados de la investigación

- A. Desde la perspectiva de los trabajadores
- B. Desde las perspectiva de las organizaciones

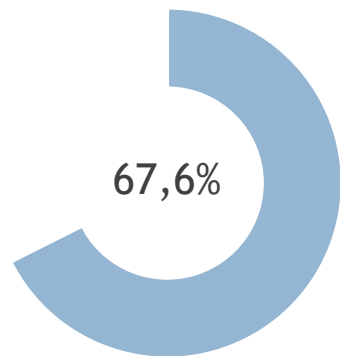
Fase de análisis de resultados desde la perspectiva de los trabajadores



Formación llevada a cabo en 2018

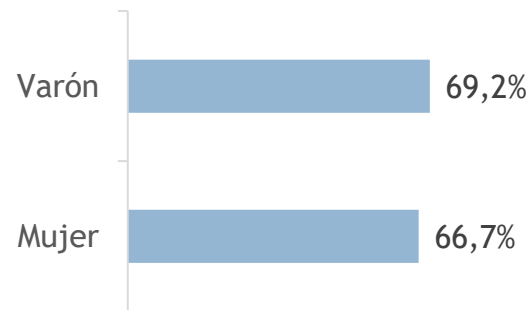
Cobertura de la formación en 2018

HAN REALIZADO FORMACIÓN EN 2018

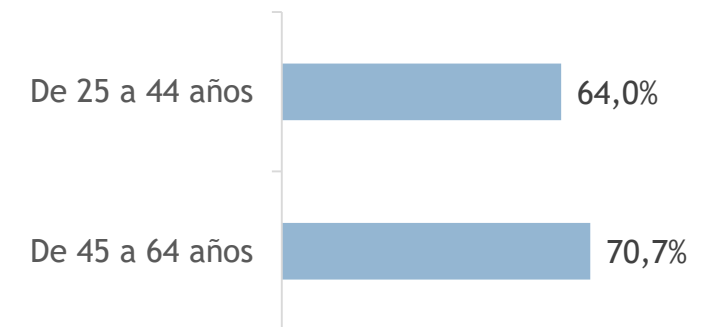


- ▶ **El 68% de los profesionales del sector reconocen haber realizado formación a lo largo de 2018.** No hay diferencias estadísticamente relevantes en el grado de formación por género o edad. Sí se aprecia relación entre ocupación y formación siendo los directivos y técnicos de nivel superior los que realizan más formación.

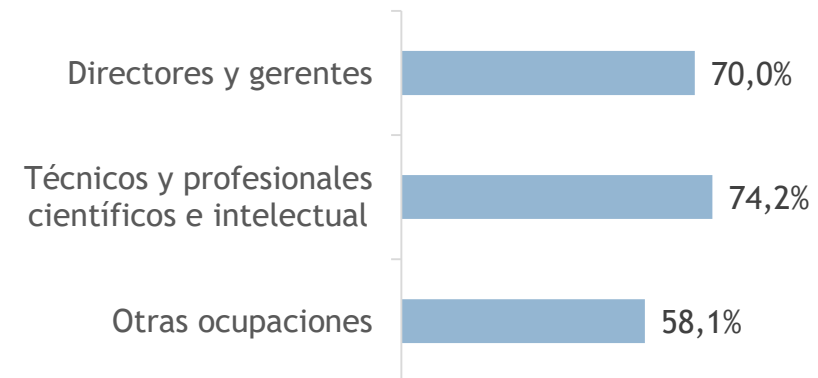
TRABAJADORES QUE REALIZARON FORMACIÓN POR GÉNERO



TRABAJADORES QUE REALIZARON FORMACIÓN POR EDAD

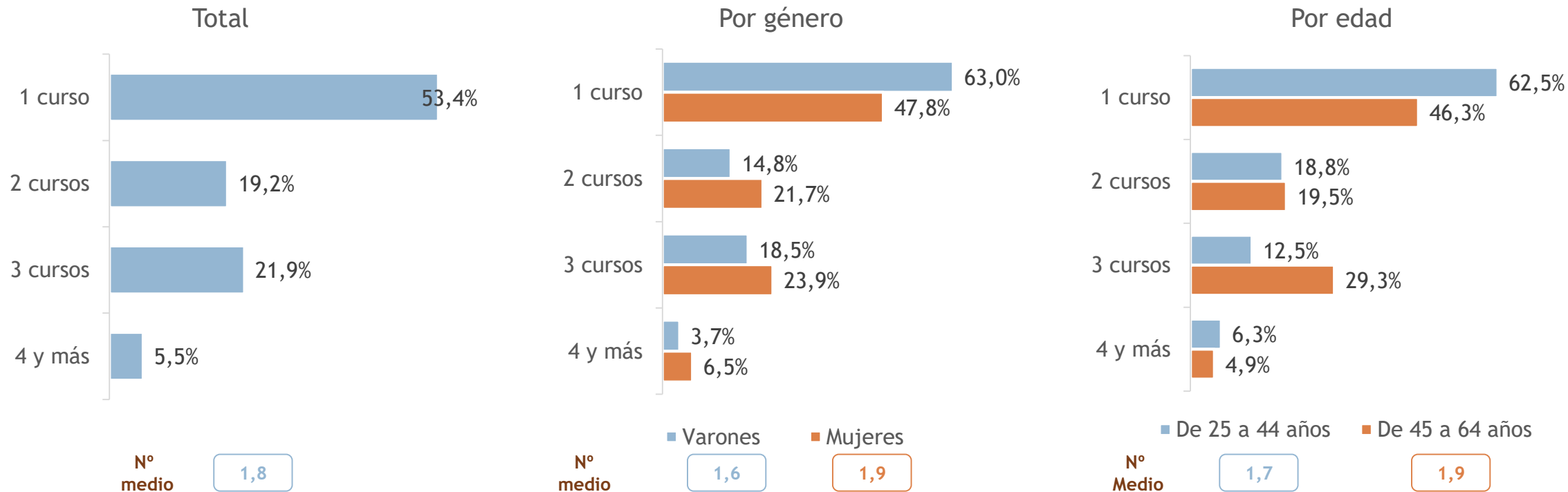


TRABAJADORES QUE REALIZARON FORMACIÓN POR OCUPACIÓN



Cobertura de la formación en 2018

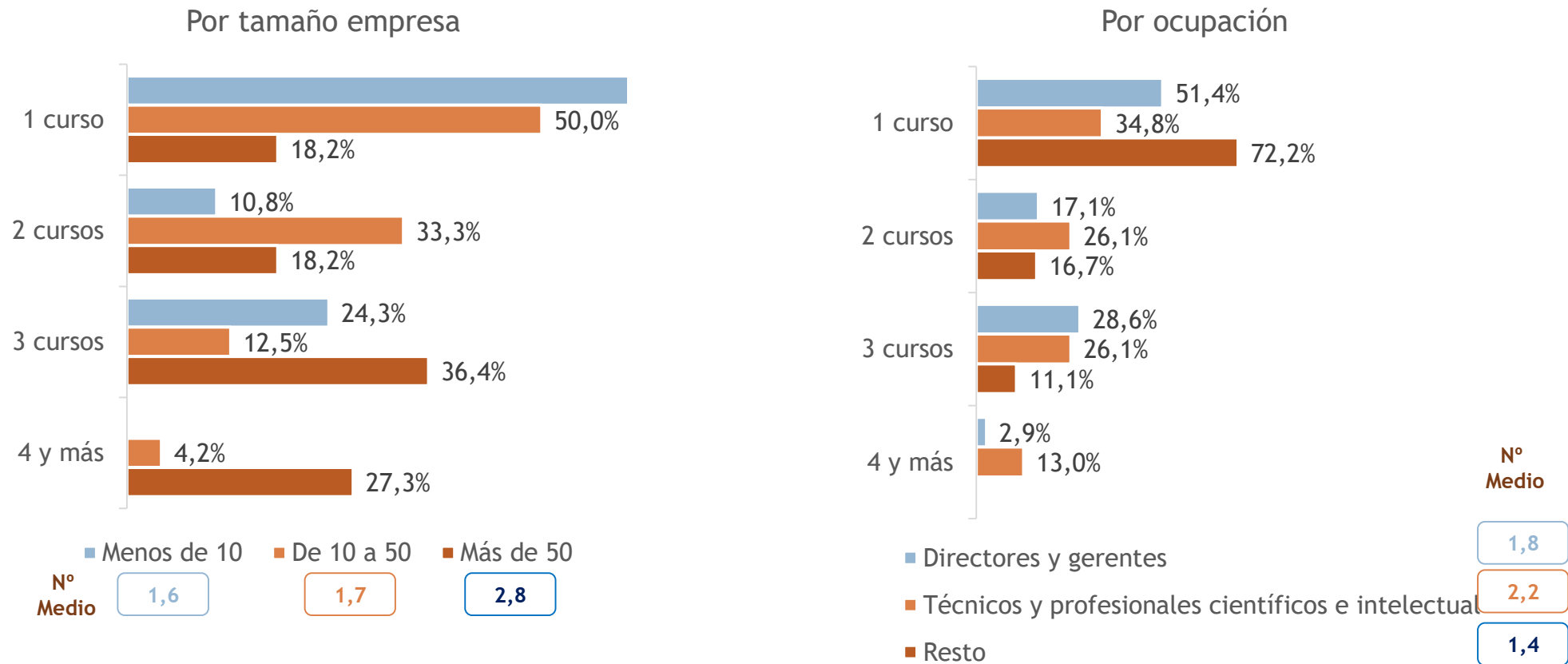
VOLUMEN DE FORMACIÓN REALIZADA EN 2018



- ▶ Por término medio se realizaron 1,8 cursos. El volumen de cursos es ligeramente superior para mujeres y mayores de 45 años.

Cobertura de la formación en 2018

VOLUMEN DE FORMACIÓN REALIZADA EN 2018



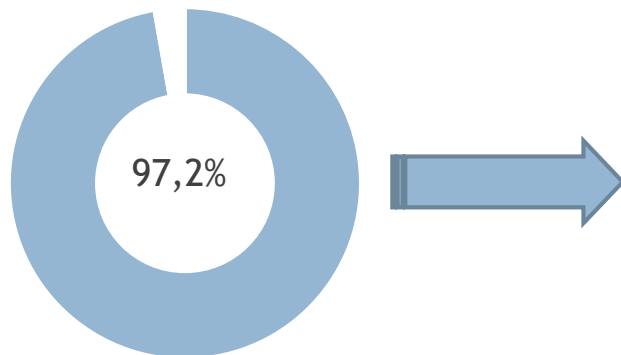
- El tamaño de la empresa correlaciona directamente con el grado de formación continua. Por ocupación podemos concluir que, son los profesionales con carrera universitaria los que tienen un mayor volumen de formación continua.

BASE: total hacen cursos (73)

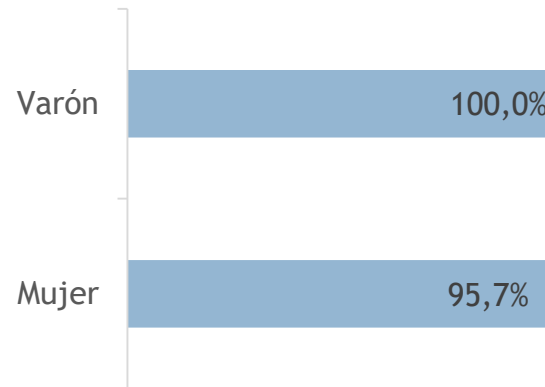
P.11 Ud. Personalmente, durante el año 2018, desde el 1 de enero al 31 de diciembre, ¿cuántos cursos de formación para el empleo ha realizado?

Cobertura de la formación en 2018

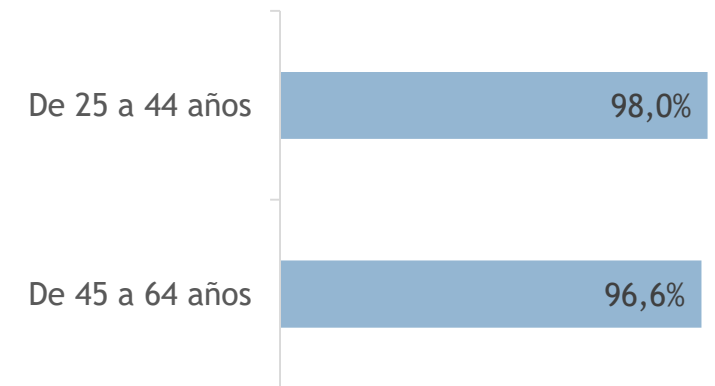
CREEN NECESARIA LA FORMACIÓN PARA
EL DESEMPEÑO DE SU TRABAJO
ACTUALMENTE



CREEN NECESARIA LA FORMACIÓN POR
GÉNERO



CREEN NECESARIA LA FORMACIÓN POR
EDAD



- ▶ El 97 % de los profesionales del sector consideran que la formación es necesaria para mejorar el desempeño de su puesto de trabajo.

Relación de áreas formativas de 2018

- ▶ Como se evidencia en los gráficos hay diferencias relevantes en los intereses formativos por género, edad, régimen laboral y ocupación.
- ▶ Administración y Gestión es el área formativa que generó mayor demanda. Concretamente las siguientes especialidades:
 - ▶ Contabilidad para Cooperativas: 3,8%
 - ▶ Elaboración de Cuentas Anuales en las Cooperativas: 2,3%
 - ▶ Análisis de Problemas y Toma de Decisiones: 1,5%
 - ▶ Contratación Laboral. Tipos: 1,5%
 - ▶ Liquidación del Impuesto de Sociedades Cooperativas: 1,5%
- ▶ El área Formación Societaria concentra el 18,9% de los cursos realizados en 2018 y dentro de esta la estrella es el Dirección de Empresas Cooperativas que representa el 6,1% de la formación realizada.

Tras esta especialidad los cursos más demandados de esta área formativa son:

- ▶ El ABC de la Economía Social: 3,0
- ▶ Cooperativas. Estatutos y reglamento de funcionamiento interno: 2,3%
- ▶ Socios Cooperativistas: Fundamentos Básicos: 1,5%
- ▶ Consejo Rector de Cooperativas. Fundamentos: 1,5%
- ▶ Análisis Económico-Empresarial. Las Cooperativas de Trabajo: 1,5%

Relación de áreas formativas de 2018

- ▶ Prevención de Riesgos y Medio Ambiente es la cuarta área formativa por interés y dentro de ella, las especialidades más solicitadas han sido:
 - ▶ Básico de Prevención de Riesgos Laborales: 5,3%
 - ▶ Técnicas Básicas de Primeros Auxilios: 1,5%
- ▶ Dentro del área de Idiomas, el curso más solicitado ha sido Inglés Empresarial (1,5%). No obstante, se demanda también Alemán y lenguas vernáculas aunque estos cursos están fuera de la oferta establecida.
- ▶ En el área de Comercio y Marketing se solicita sobre todo formación en Atención al Cliente y Calidad del Servicio (3,8%).
- ▶ Dentro del área de Informática y Comunicaciones destacó por solicitudes Google y sus aplicaciones (2,3%).
- ▶ El área de Atención a las Personas tiene una oferta de especialidades muy limitada por lo que algunos de los cursos están fuera del actual Catálogo como se recoge más adelante en este informe.
- ▶ En el área de Formación Complementaria en Competencias Clave el curso de Manipulador de Alimentos tiene bastante aceptación (2,3%).

Relación de áreas formativas de 2018

- ▶ El área de Formación de Formadores aglutinó el 4,5% de los cursos realizados en 2018 siendo las especialidades más demandadas:
 - ▶ Acreditación Docente para Teleformación: Formador/a online: 1,5
 - ▶ Formación de Formadores para Formación Profesional para el Empleo: 1,5%
- ▶ En la categoría Otros se agrupan una serie de cursos no susceptibles de ser integrados en las áreas establecidas. Pero ningún curso en particular logra concentrar de forma significativa los intereses de los profesionales del sector.

Relación de áreas formativas de 2018

DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS FORMATIVAS DE LOS CURSOS REALIZADOS EN 2018*	GÉNERO		EDAD		
	Varones	Mujeres	De 25 a 44 años	De 45 a 64 años	
Administración y Gestión	19,7%	31,8%	13,6%	22,6%	17,7%
Formación Societaria (Cooperativas, Sociedades Laborales, Empresas...)	18,9%	18,2%	19,3%	7,5%	26,6%
Habilidades Personales y Directivas	10,6%	4,5%	13,6%	11,3%	10,1%
Prevención de Riesgos y Medio Ambiente	7,6%	11,4%	5,7%	3,8%	10,1%
Idiomas	5,3%	2,3%	6,8%	7,5%	3,8%
Comercio y Marketing	5,3%	6,8%	4,5%	5,7%	5,1%
Informática y Comunicaciones	5,3%	6,8%	4,5%	7,5%	3,8%
Atención a las Personas	5,3%	2,3%	6,8%	3,8%	6,3%
Formación Complementaria en Competencias Clave	4,5%	2,3%	5,7%	5,7%	3,8%
Formación de Formadores	4,5%	2,3%	5,7%	5,7%	3,8%
Otros	12,9%	11,4%	13,6%	18,9%	8,9%

BASE: número de cursos realizados (132)

P.12 ¿A que área pertenecen los cursos?

* Se adjunta en anexo la distribución por especialidades

Relación de áreas formativas de 2018

DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS FORMATIVAS DE LOS CURSOS REALIZADOS EN 2018*

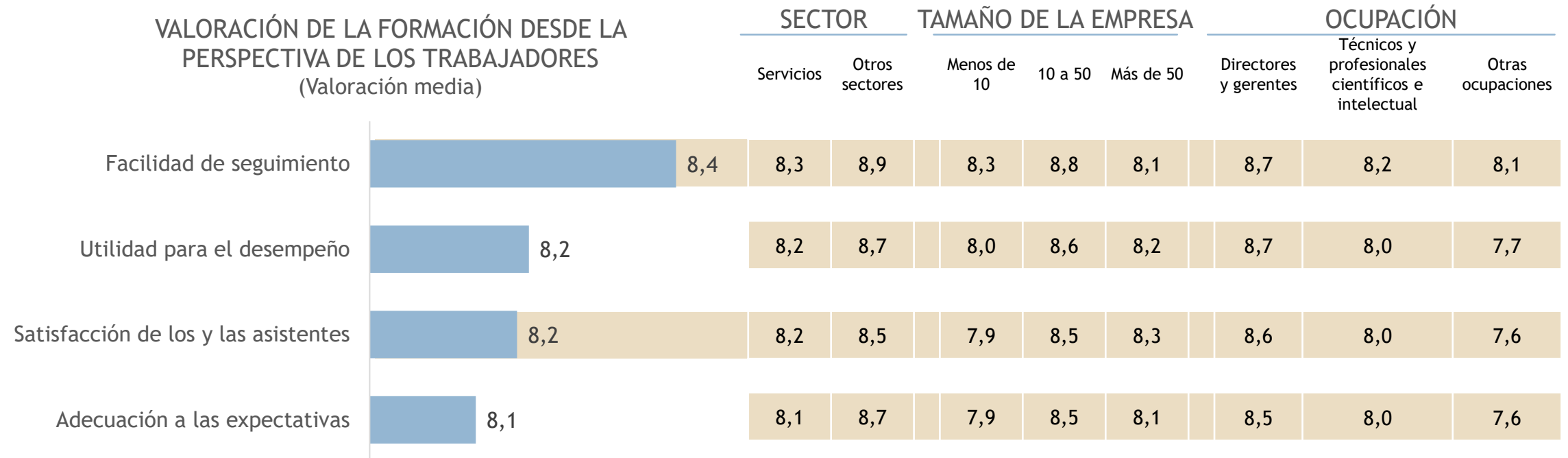
		TRABAJA		OCUPACIÓN		
		Cuenta propia	Cuenta ajena	Directores y gerentes	Técnicos y profesionales científicos e intelectual	Otras ocupaciones
Administración y Gestión	19,7%	21,7%	16,3%	25,0%	15,7%	16,0%
Formación Societaria (Cooperativas, Sociedades Laborales, Empresas...)	18,9%	20,5%	16,3%	21,9%	9,8%	36,0%
Habilidades Personales y Directivas	10,6%	12,0%	8,2%	12,5%	11,8%	4,0%
Prevención de Riesgos y Medio Ambiente	7,6%	8,4%	6,1%	4,7%	9,8%	16,0%
Idiomas	5,3%	7,2%	2,0%	7,8%	5,9%	0,0%
Comercio y Marketing	5,3%	6,0%	4,1%	7,8%	0,0%	8,0%
Informática y Comunicaciones	5,3%	3,6%	8,2%	6,3%	3,9%	0,0%
Atención a las Personas	5,3%	2,4%	10,2%	3,1%	3,9%	4,0%
Formación Complementaria en Competencias Clave	4,5%	4,8%	4,1%	1,6%	5,9%	8,0%
Formación de Formadores	4,5%	0,0%	12,2%	3,1%	5,9%	4,0%
Otros	12,9%	13,3%	12,2%	6,3%	27,5%	4,0%

BASE: número de cursos realizados (132)

P.12 ¿A que área pertenecen los cursos?

* Se adjunta en anexo la distribución por especialidades

Valoración de la formación desde la perspectiva de los trabajadores



- ▶ Los encuestados valoran muy positivamente la formación recibida. Hay poca variabilidad por colectivos en este sentir, aunque tendencialmente los que ocupan ocupaciones con menor cualificación manifiestan opiniones más críticas.

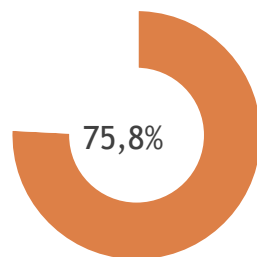
Valoración de la formación desde la perspectiva de los trabajadores

	TOTAL	ÁREA CURSOS REALIZADOS										
		Formación Societaria	Administración y Gestión	Habilidades Personales y Directivas	Idiomas	Comercio y Marketing	Informática y Comunicaciones	Atención a las Personas	Prevención de Riesgos y Medio Ambiente	Formación Complementaria en Competencias Clave	Formación de Formadores	Otros
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Facilidad de seguimiento	8,4	8,8	8,5	8,3	7,9	8,4	7,4	8,3	7,8	7,7	7,4	9,0
Utilidad para el desempeño	8,2	8,9	8,4	8,6	8,2	8,1	8,0	8,3	6,8	8,2	7,9	8,2
Satisfacción de los y las asistentes	8,2	8,8	8,3	8,6	8,2	8,3	7,8	8,3	6,8	8,3	8,1	8,3
Adecuación a las expectativas	8,1	8,8	8,2	8,2	8,2	8,2	7,3	8,3	7,7	7,3	7,9	8,2
MEDIA	8,2	8,8	8,3	8,4	8,1	8,2	7,6	8,3	7,3	7,9	7,8	8,4

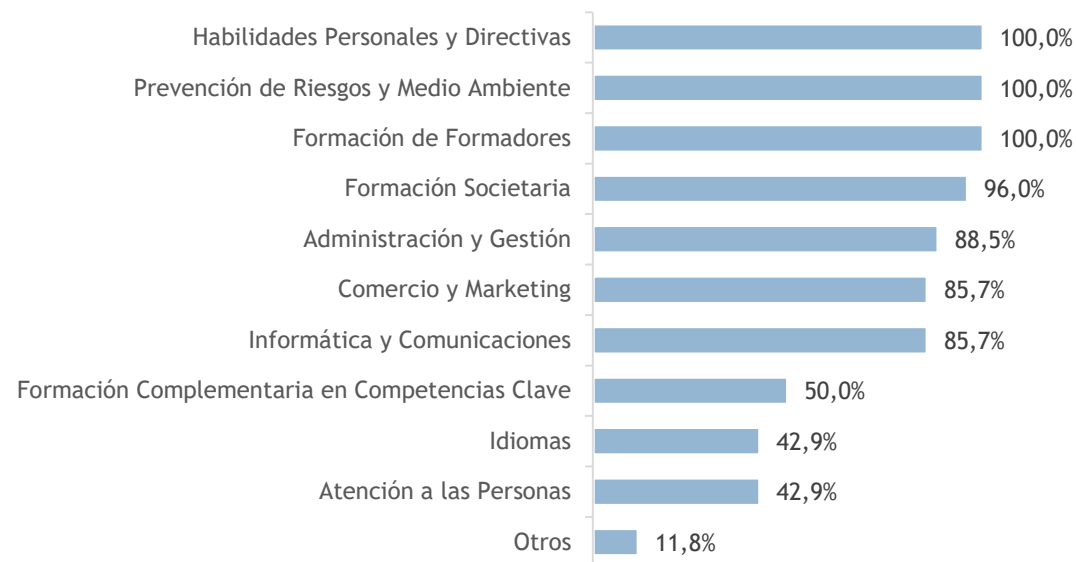
La valoración de la formación por áreas siendo positiva con carácter general, es más crítica para Prevención de Riesgos Laborales y Medio Ambiente ($\bar{x}=7,3$) e Informática y Comunicaciones ($\bar{x}=7,6$).

Cobertura de las especialidades formativas y certificados de profesionalidad

GRADO DE COBERTURA DE LA ACTUAL OFERTA



GRADO DE COBERTURA POR ÁREAS FORMATIVAS*



- ▶ Las especialidades formativas y certificados de profesionalidad actuales cubrieron el 76% de las necesidades formativas de 2018. Hay cuatro áreas que cubrieron la práctica totalidad de las necesidades: habilidades personales y directivas, prevención de riesgos y medio ambiente, formación de formadores y formación societaria. Por el contrario, hay tres áreas que recogieron de forma inadecuada las necesidades del sector: **formación complementaria en competencias clave**, donde se echó en falta competencia digital para educadores y evaluación formativa; **idiomas**, donde se demanda alemán y lenguas vernáculas; y **atención a las personas**, donde se demanda atención al alumnado con NEE y orientación.
- ▶ Por otra parte hay una serie de demandas difícilmente clasificables en ninguna de las áreas formativas definidas como son: protección de datos personales, educación emocional, agente de igualdad, decoración de eventos, escuela de espalda o innovación educativa.

Relación de necesidades formativas no cubiertas (2018) por las especialidades formativas y certificados de profesionalidad

Especialidades no recogidas en el catálogo por áreas

Formación Societaria

Gestión de asambleas y reuniones

Administración y Gestión

Ley de Contratos Públicos

Formación

Dirección y gestión financiera de cooperativas

Idiomas

British Council

Valenciano

Alemán (2)

Comercio y Marketing

Marketing y Big Data

Informática y Comunicaciones

Ofimática

Atención a las personas

Atención al Alumnado con NEE (3)

Orientación

Formación Complementaria en Competencias Clave

Evaluación formativa

Competencia digital educadores (2)

Otros

Agente de Igualdad

Didáctica

Educación emocional

Escuela de Espalda

Igualdad

Innovación educativa (2)

Inteligencia emocional en la empresa

Método pedagógico montessori

Protección de datos personales

Punción seca para Fisioterapeutas

Rehabilitación del paciente con problemática cardiaca

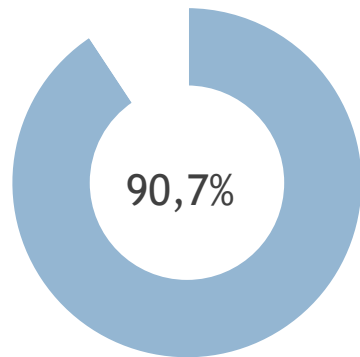
Decorativa de eventos

Sector educativo (2)

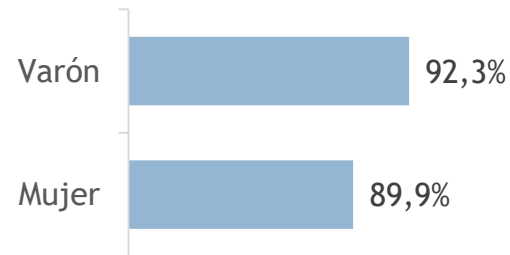
Previsión de acciones formativas para 2020

Previsión de acciones formativas para 2020

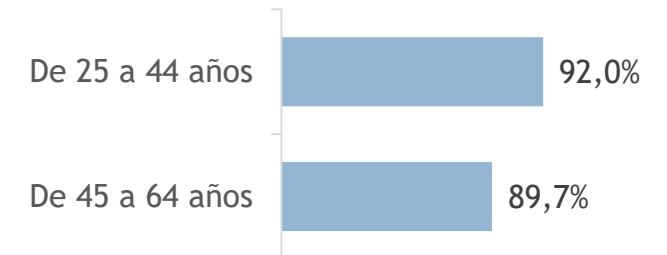
TIENEN INTENCIÓN DE REALIZAR FORMACIÓN EN 2020



LES GUSTARÍA REALIZAR ALGÚN CURSO DE FORMACIÓN POR GÉNERO

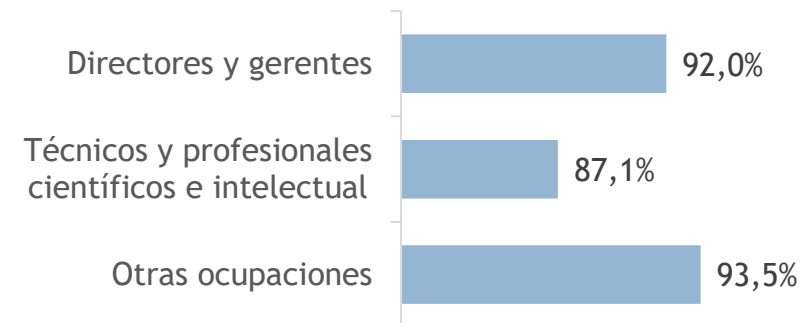


LES GUSTARÍA REALIZAR ALGÚN CURSO DE FORMACIÓN POR EDAD



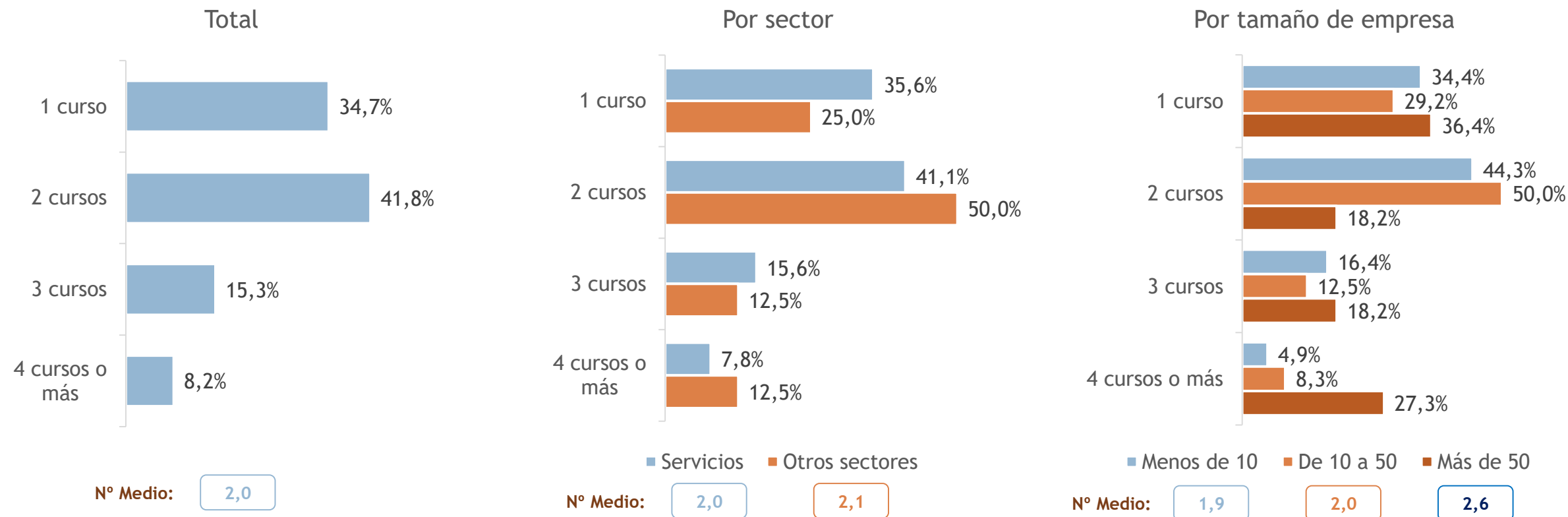
- ▶ El 91% de los entrevistados se muestran interesados en hacer formación en 2020 frente al 68% que la realizó en 2018.

LES GUSTARÍA REALIZAR ALGÚN CURSO DE FORMACIÓN POR OCUPACIÓN



Expectativas formativas para 2020

VOLUMEN DE FORMACIÓN ESTIMADA PARA 2020



- A nivel de los profesionales la demanda de formación para 2020 es ligeramente superior a la llevada a cabo de forma efectiva en 2018.

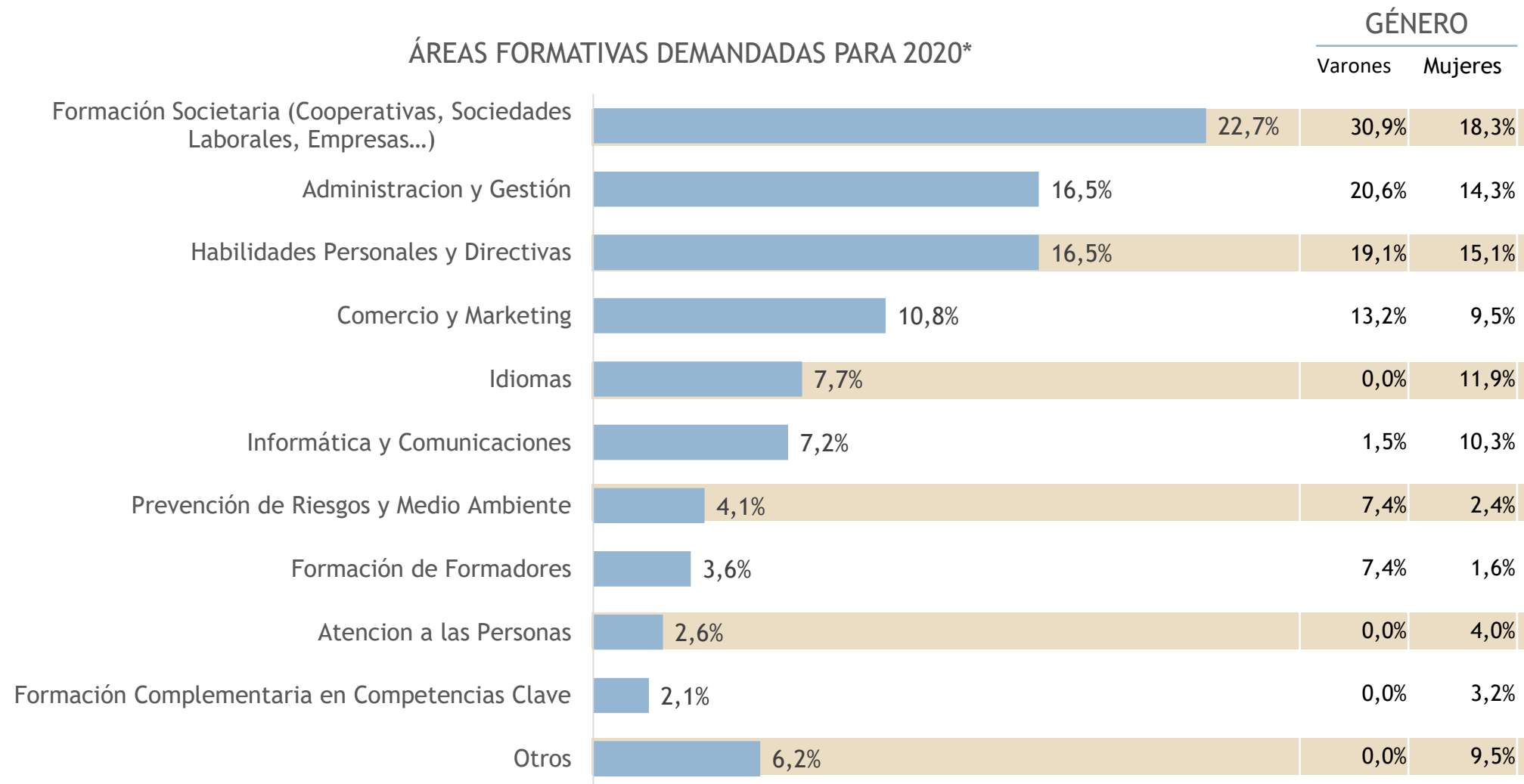
Relación de áreas formativas demandas para 2020

- ▶ La demanda formativa para 2020 se concentra de nuevo en el Área Societaria y dentro de esta las especialidades más demandadas son:
 - ▶ Dirección de Empresas Cooperativas: 4,1%
 - ▶ El ABC de la Economía Social: 2,6%
 - ▶ Gestión Laboral y Seguridad Social Cooperativa: 2,6%
 - ▶ El Socio de Trabajo en la Empresa de Economía Social: Nociones: 1,5%
 - ▶ Análisis Económico-Empresarial. Las Cooperativas de Trabajo: 1,5%
 - ▶ Gestión de Cooperativas de Trabajo: 1,5%
- ▶ Administración y Gestión y Habilidades Personales y Directivas comparten el segundo puesto del ranking de “demandas formativas por áreas”. Dentro de Administración y Gestión las especialidades más solicitadas son:
 - ▶ Contabilidad para Cooperativas: 3,6%
 - ▶ Gestión de Proyectos: 2,6%
 - ▶ Contratación Laboral. Tipos: 1,5%
 - ▶ Financiación de Empresas: 1,5%

Relación de áreas formativas demandas para 2020

- ▶ Para el área Habilidades Personales y Directivas se demanda:
 - ▶ Dirección de Equipos y Coaching: 5,2%
 - ▶ Plan de Igualdad. Desarrollo, Implantación, Seguimiento y Evaluación: 12,6%
 - ▶ Creatividad e Innovación Empresarial y Profesional: 1,5%
 - ▶ Gestión de las Emociones: 1,5%
- ▶ El área de Comercio y Marketing recoge el 10,8% de los cursos solicitados para 2020. Concretamente de esta área se demanda:
 - ▶ Atención al Cliente y Calidad del Servicio: 3,6%
 - ▶ Negocios Online y Comercio Electrónico: 3,1%
- ▶ El área de Idiomas concentra el 7,7% de la demanda. El nivel más demandado es el Inglés B2
- ▶ En el área de Informática y Comunicaciones se pretende:
 - ▶ Comunicación Digital y Networking en Internet: 2,1%
 - ▶ Herramientas Informáticas Útiles para Cooperativas: 1,5%
- ▶ Dentro del área de Prevención de Riesgos y Medio Ambiente se demanda, casi de forma unánime Técnicas Básicas de Primeros auxilios (3,1%).
- ▶ Aunque el área de Formación de formadores está poco solicitada y hay mucha heterogeneidad en la demanda interna destaca ligeramente la especialidad de Acreditación Docente para Teleformación: Formador/a online (1,5%).
- ▶ El área de Formación Complementaria en Competencias Clave es la que despierta menor interés.

Relación de áreas formativas demandadas para 2020



BASE: tienen pensado realizar cursos de formación en 2020 (55)

P.27 ¿A qué área pertenecen los cursos?

* Se adjunta en anexo la distribución por especialidades

Relación de áreas formativas demandas para 2020

ÁREAS FORMATIVAS DEMANDADAS PARA 2020*

		TRABAJA		OCUPACIÓN		
		Cuenta propia	Cuenta ajena	Directores y gerentes	Técnicos y profesionales científicos e intelectual	Otras ocupaciones
Formación Societaria (Cooperativas, Sociedades Laborales, Empresas...)	22,7%	24,8%	19,5%	23,7%	31,1%	15,9%
Administración y Gestión	16,5%	13,7%	20,8%	15,5%	11,1%	17,5%
Habilidades Personales y Directivas	16,5%	17,9%	14,3%	21,6%	13,3%	12,7%
Comercio y Marketing	10,8%	12,8%	7,8%	13,4%	6,7%	11,1%
Idiomas	7,7%	6,8%	9,1%	5,2%	8,9%	11,1%
Informática y Comunicaciones	7,2%	4,3%	11,7%	5,2%	6,7%	12,7%
Prevención de Riesgos y Medio Ambiente	4,1%	6,8%	0,0%	7,2%	4,4%	1,6%
Formación de Formadores	3,6%	3,4%	3,9%	3,1%	6,7%	1,6%
Atención a las Personas	2,6%	2,6%	2,6%	0,0%	4,4%	1,6%
Formación Complementaria en Competencias Clave	2,1%	1,7%	2,6%	2,1%	0,0%	3,2%
Otros	6,2%	5,1%	7,8%	3,1%	6,7%	11,1%

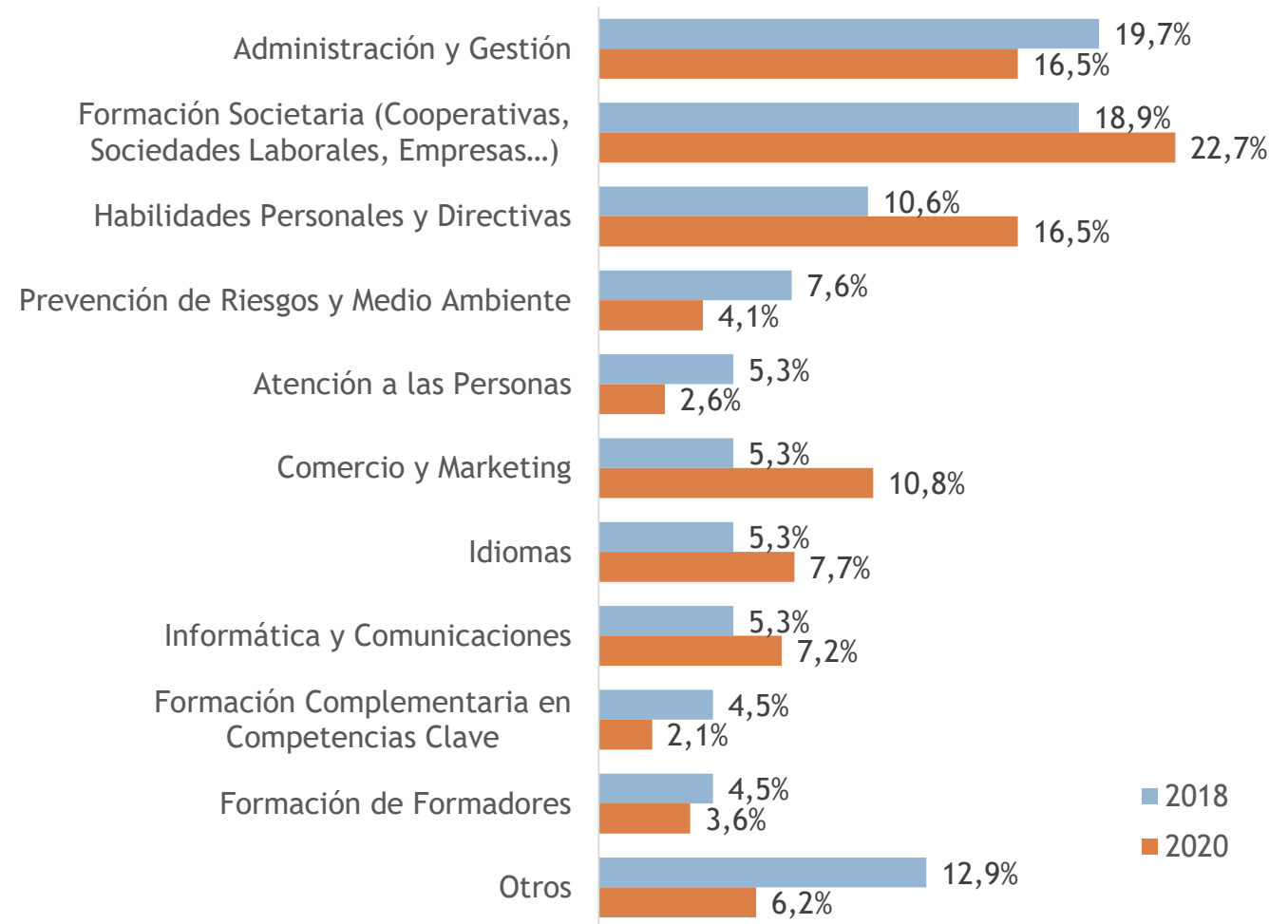
BASE: tienen pensado realizar cursos de formación en 2020 (55)

P.27 ¿A qué área pertenecen los cursos?

* Se adjunta en anexo la distribución por especialidades

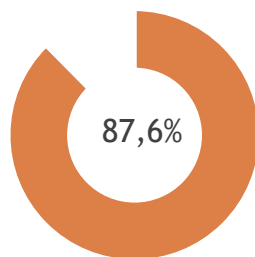
Comparativa de áreas formativas demandas 2018 vs. 2020

- ▶ Los intereses formativos 2018-2020 están coalineados, aunque parece que Formación Societaria, Habilidades Personales y Directivas y Comercio y Marketing incrementan su interés.

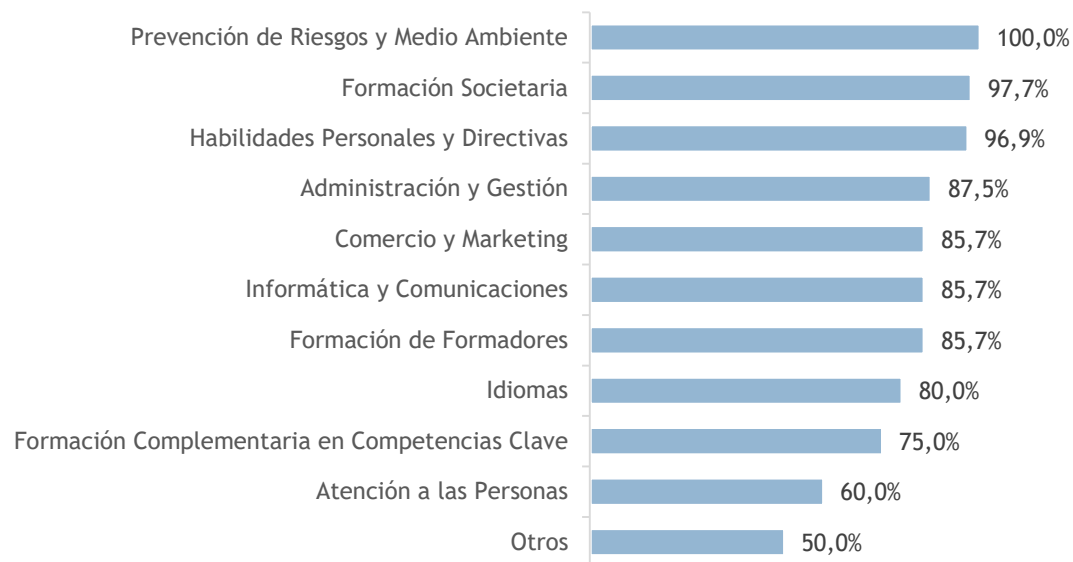


Cobertura de las especialidades formativas y certificados de profesionalidad

GRADO DE COBERTURA DE LA ACTUAL OFERTA



GRADO DE COBERTURA POR ÁREAS FORMATIVAS



- ▶ La oferta de especialidades y certificados de profesionalidad cubre en un 88% las necesidades formativas previstas para 2020. Son las áreas de idiomas, formación complementaria en competencias clave y atención a las personas las menos cubiertas. En el ámbito de los idiomas la gente necesita alemán y lenguas vernáculas, en el área de formación complementaria, se demanda gestión de economato y en el de atención a las personas, educación emocional y servicios a la comunidad.
- ▶ De alguna manera, la oferta actual parece cubrir mejor las demandas futuras que las que se solicitaron en 2018.

Relación de necesidades formativas no cubiertas (2020) por las especialidades formativas y certificados de profesionalidad

Especialidades no recogidas en el catálogo por áreas

Formación Societaria

Estrategias de marketing cooperativo e intercooperación. - Fiscalidad
Cooperativas Avanzada. - Financiación y planificación financiera.

Administración y Gestión

Fiscalidad Cooperativas Avanzada (2)
Financiación y planificación financiera (4)

Habilidades personales y directivas

Facilitación de grupos

Idiomas

Valenciano (2)
Alemán

Comercio y Marketing

Estrategias de marketing cooperativa e intercooperación (3)

Informática y Comunicaciones

Excel (2)

Atención a las personas

Educación emocional
Servicios a la comunidad

Formación Complementaria en Competencias Clave

Gestión de economato

Formación de formadores

PMP managing

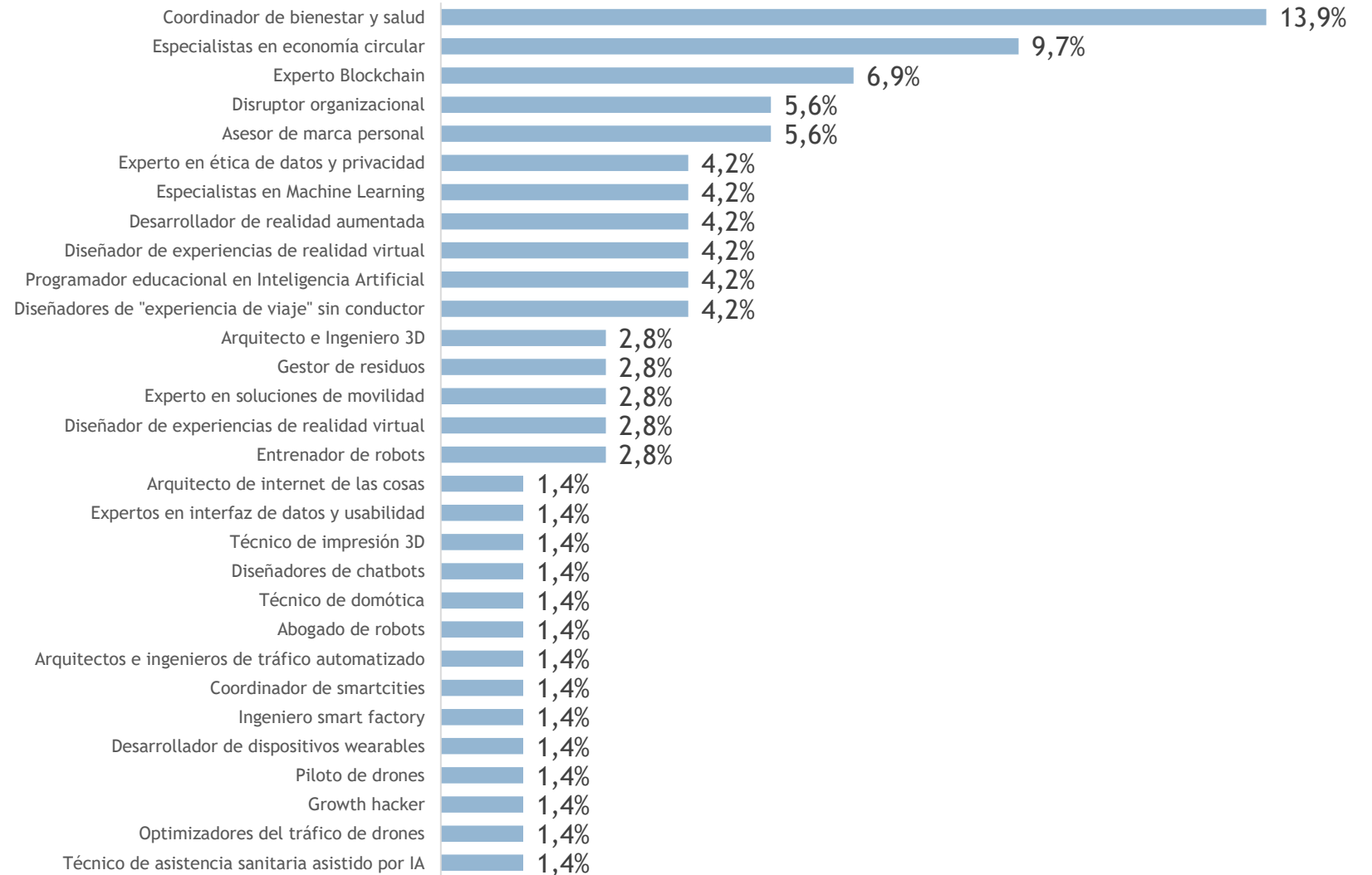
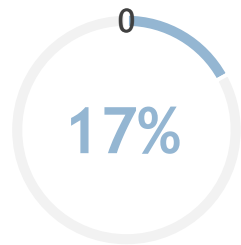
Otros

Eventos y decoración
Inteligencia Emocional en la empresa
Sentimiento de Pertenencia
Agente de Igualdad
Dietética y nutrición

Ocupaciones emergentes vinculadas a la formación recibida

Relación de necesidades formativas por ocupaciones emergentes

Formación vinculada con ocupaciones emergentes

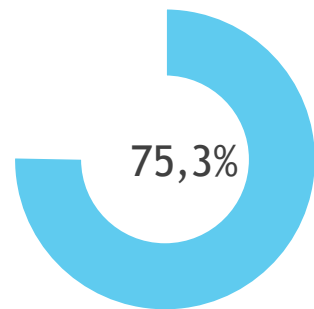


Fase de análisis de resultados desde la perspectiva de las organizaciones

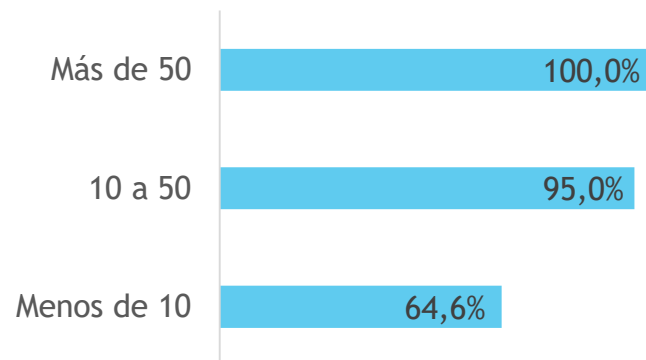
Formación llevada a cabo en 2018

Cobertura de la formación en 2018

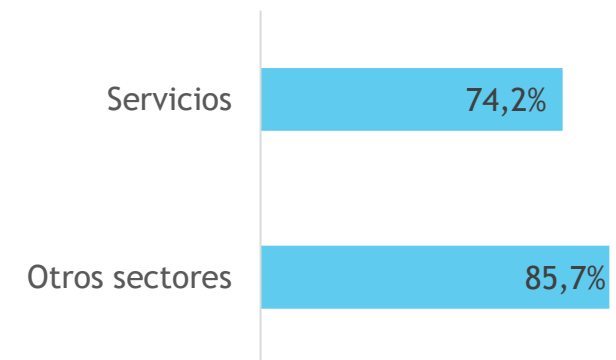
HAN REALIZADO FORMACIÓN EN 2018



EMPRESAS QUE REALIZARON FORMACIÓN POR TAMAÑO



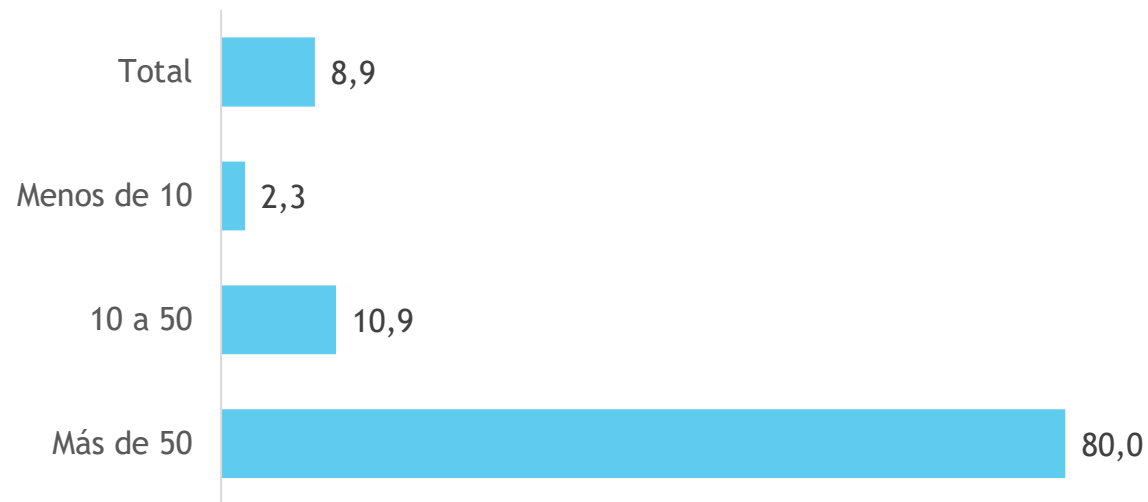
EMPRESAS QUE REALIZARON FORMACIÓN POR SECTOR



- ▶ El 75% de las empresas del sector de empresas de economía social han realizado formación a lo largo de 2018. A medida que aumenta el tamaño de la organización la probabilidad de realizar formación se incrementa, llegando al 95% a partir de 10 trabajadores. A mayor tamaño, más empresas que realizan cursos y mayor número de cursos por empresa.

Cobertura de la formación en 2018

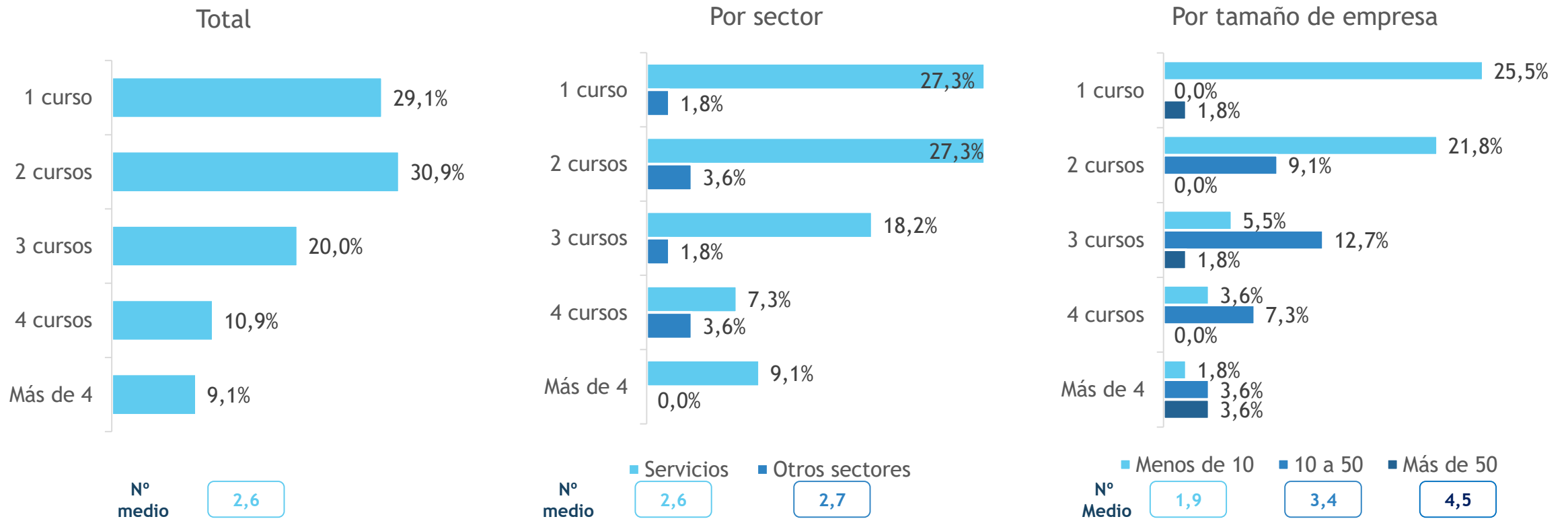
NÚMERO MEDIO DE TRABAJADORES IMPLICADOS EN LA FORMACIÓN EN 2018 POR TAMAÑO DE EMPRESA



- ▶ La estimación del número de trabajadores de este sector implicados en la formación entraña un riesgo de error importante teniendo en cuenta el tamaño de las bases muestrales. A partir de esta advertencia y si el sector de empresas de la Economía Social implica a más de 42.000 organizaciones de las cuales a partir de la encuesta cabe concluir que el 75% ha hecho formación en mayor o menor medida a lo largo de 2018 y sobre la base que la distribución del tamaño de las empresas de este sector se ajuste a los datos que refleja esta encuesta, podemos concluir que aproximadamente más de 281.000 individuos recibieron formación en 2018.

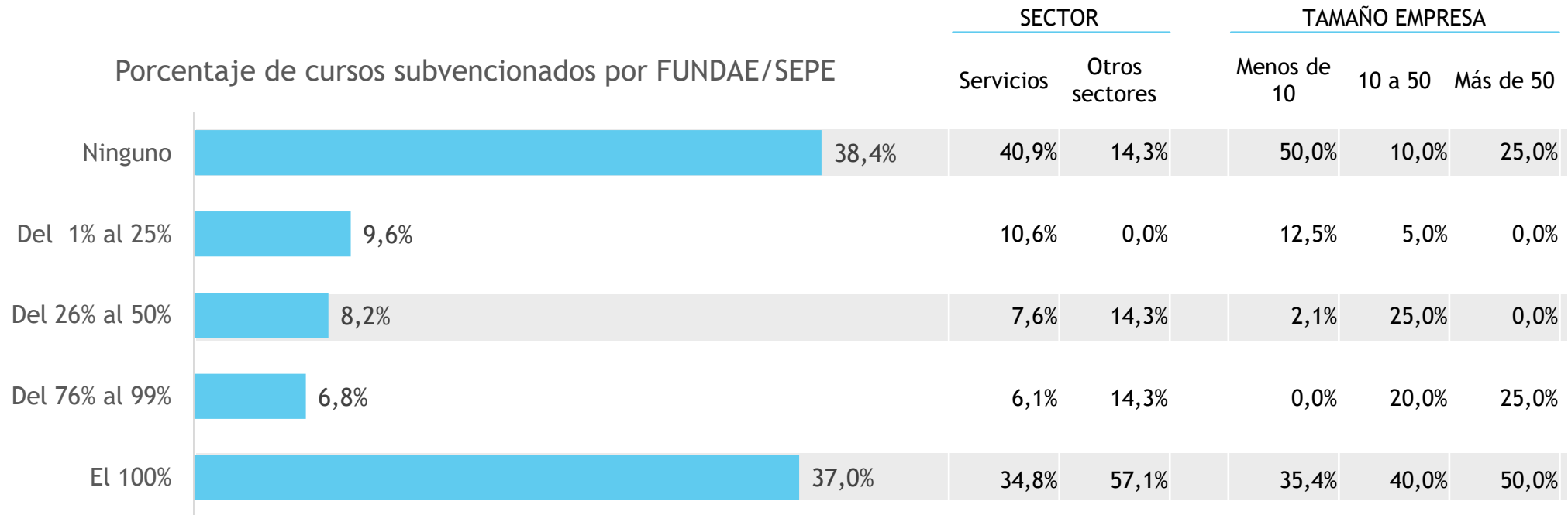
Formación en 2018

VOLUMEN DE FORMACIÓN REALIZADA EN 2018



- ▶ El número medio de cursos por empresa que hizo formación es de 2,6; no hay prácticamente diferencias por sectores.

Participación de FUNDAE/SEPE en la financiación de los cursos



- ▶ FUNDAE/SEPE financió el 52% de las acciones formativas. Son las organizaciones más pequeñas las que, en términos relativos, recibieron menor financiación.

Distribución de la formación por ocupación (2018)

- ▶ Hay una cierta correlación entre formación y ocupación siendo los directivos y gerentes los que hacen más formación seguidos por los técnicos y profesionales científicos e intelectuales de la salud. Curiosamente, los técnicos y profesionales de apoyo así como los empleados de oficina que atienden al público realizan más formación que los técnicos y profesionales científicos e intelectuales orientados hacia áreas distintas a las de la salud.
- ▶ No obstante, el perfil ocupacional que recibe la formación está muy condicionado por el sector y el tamaño de la organización, tal y como se refleja en el gráfico del página 38.

Distribución de la formación por ocupación (2018)

	DISTRIBUCIÓN DE LA FORMACIÓN POR OCUPACIÓN	SECTOR		TAMAÑO DE ORGANIZACIÓN		
		Servicios	Otros sectores	Menos de 10	10 a 50	Más de 50
Directores y gerentes	41,7%	38,8%	62,5%	40,0%	43,9%	42,9%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales de la salud	34,8%	37,9%	12,5%	23,3%	35,1%	78,6%
Técnicos; profesionales de apoyo	34,1%	35,3%	25,0%	36,7%	29,8%	42,9%
Empleados de oficina que atienden al público	18,2%	20,7%	0,0%	13,3%	15,8%	50,0%
Otros técnicos y profesionales científicos e intelectuales	17,4%	15,5%	31,3%	15,0%	15,8%	35,7%
Empleados de oficina que no atienden al público	7,6%	8,6%	0,0%	1,7%	5,3%	42,9%
Trabajadores no cualificados en servicios (excepto transportes)	2,3%	2,6%	0,0%	1,7%	1,8%	7,1%
Trabajadores de los servicios de restauración y comercio	1,5%	1,7%	0,0%	1,7%	1,8%	0,0%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal	1,5%	0,9%	6,3%	3,3%	0,0%	0,0%
Trabajadores de los servicios de protección y seguridad	0,8%	0,0%	6,3%	1,7%	0,0%	0,0%
Trabajadores cualificados de la construcción	0,8%	0,0%	6,3%	0,0%	1,8%	0,0%
Conductores y operadores de maquinaria móvil	0,8%	0,9%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%

BASE: tienen pensado realizar cursos de formación en 2020 (55)

P.23 ¿A qué área pertenecen los cursos?

Relación de áreas formativas de 2018

- ▶ La distribución de la formación por áreas formativas tomando como referencia a la empresa y no a los trabajadores presenta diferencias importantes y entendibles ya que hay importantes diferencias en el volumen de trabajadores por divisiones funcionales dentro de cualquier organización.
- ▶ Desde las declaraciones de los responsables de formación se detecta una concentración de la misma en el Área de Formación Societaria y dentro de esta la especialidad estrella es El ABC de la Economía Social que representa el 6,8% de la formación realizada.

Tras esta especialidad los cursos más demandados de esta área formativa son:

- ▶ Cooperativas. Estatutos y reglamento de funcionamiento interno: 3%
- ▶ Dirección de Empresas Cooperativas: 3%
- ▶ Consejo Rector de Cooperativas. Fundamentos: 2,3%
- ▶ El Socio de Trabajo en la Empresa de Economía Social: Nociones: 1,5%
- ▶ Gestión Laboral y Seguridad Social Cooperativa: 1,5%

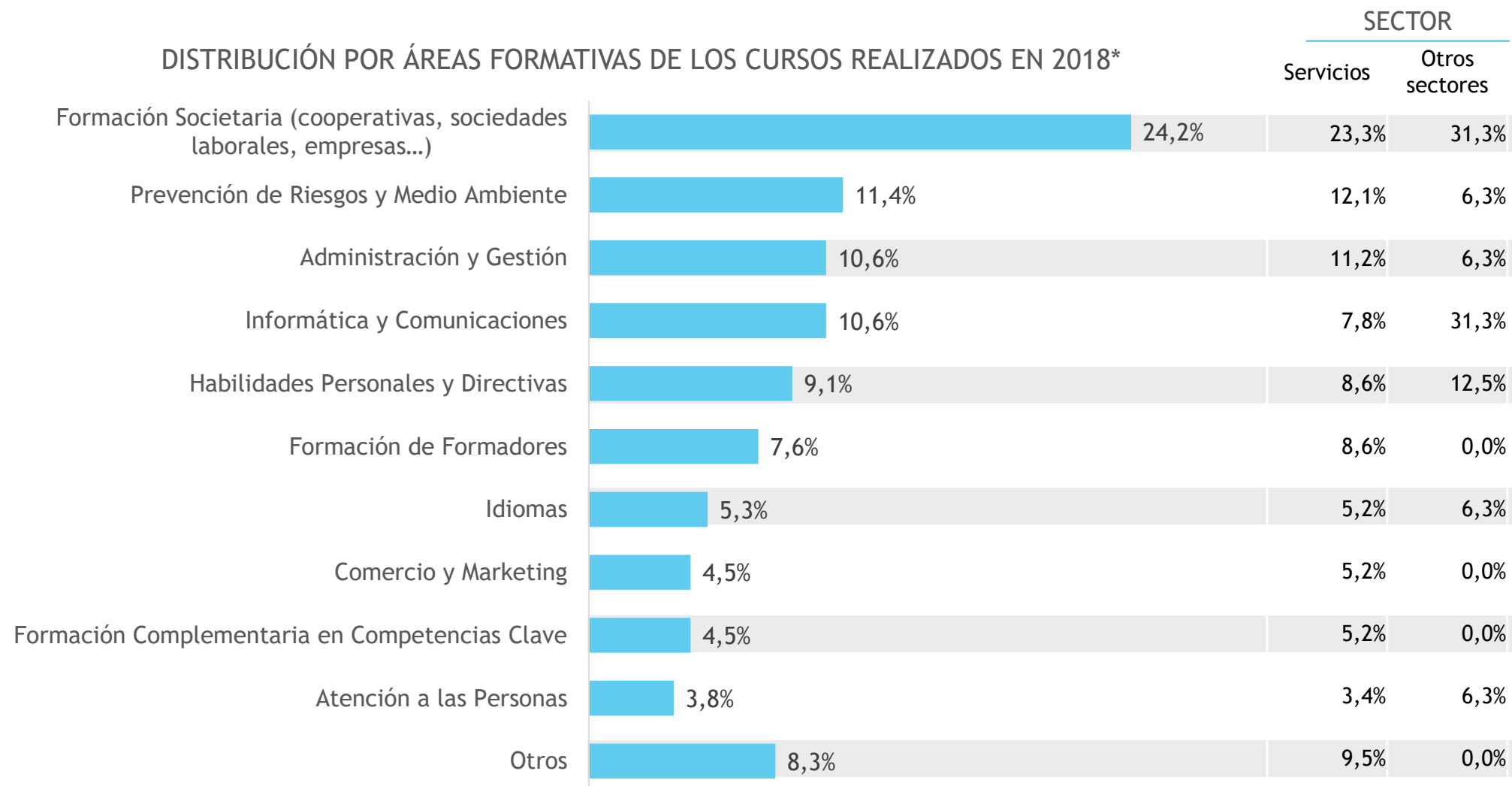
Relación de áreas formativas de 2018

- ▶ Prevención de Riesgos y Medio Ambiente es la segunda área formativa por interés y dentro de ella, las especialidades más demandadas han sido:
 - ▶ Básico de Prevención de Riesgos Laborales: 6,8%
 - ▶ Técnicas Básicas de Primeros Auxilios: 3,0%
 - ▶ Gestión de Prl en Pymes y Micropymes: 1,5%
- ▶ La tercera área formativa por interés es ex aequo Administración y Gestión e Informática. Dentro de Administración y Gestión las especialidades más demandas fueron:
 - ▶ Contabilidad para cooperativistas: 2,3%
 - ▶ Financiación de empresas: 1,5%
- ▶ Dentro de Informática y Comunicaciones destacaron:
 - ▶ Cloud Computing: 3%
 - ▶ Google y sus aplicaciones: 2,3%
 - ▶ Comunicación digital y networking en internet: 1,5%
- ▶ Habilidad Personales y Directivas aglutina el 9,1% de los cursos realizados en 2018. Las especialidades más aceptadas han sido:
 - ▶ Escucha Activa, Empatía y Asertividad: 4,5%
 - ▶ Dirección por Objetivos y Gestión del Desempeño: 1,5%
 - ▶ Plan de Igualdad. Desarrollo, Implantación, Seguimiento y Evaluación: 1,5%

Relación de áreas formativas de 2018

- ▶ El área de Formación de Formadores aglutinó el 7% de los cursos realizados en 2018 siendo las especialidades más demandadas:
 - ▶ Acreditación Docente para Teleformación: Formador/a online: 1,5
 - ▶ Formación de Formadores para Formación Profesional para el Empleo: 1,5%
 - ▶ Docencia de la Formación Profesional para el Empleo: 1,5%
- ▶ La demanda de cursos de Idioma concentra el 5,3% de los cursos realizados por el conjunto de las empresas. Las especialidades más solicitadas han sido Inglés Empresarial e Inglés B1 (1,5% respectivamente).
- ▶ El área formativa de Comercio y Marketing representó el 4,5% de los cursos y la especialidad Atención al Cliente y Calidad del Servicio (3,8%) prácticamente concentró los intereses de esta área.
- ▶ Dentro del área Formación Complementaria en Competencias Clave el curso de Manipulador de Alimentos aglutinó la totalidad de la demanda (4,5%).
- ▶ El área de Atención a las Personas sólo tiene como especialidad Diseño y Evaluación de Proyectos Sociales que concentró la práctica totalidad de la demanda de esta área formativa.
- ▶ En la categoría Otros se agrupan una serie de cursos no susceptibles de ser integrados en las áreas establecidas. Pero ningún curso en concreto despertó de forma significativa los intereses de los profesionales del sector.

Relación de áreas formativas de 2018



BASE: tienen pensado realizar cursos de formación en 2020 (55)

P.23 ¿A qué área pertenecen los cursos?

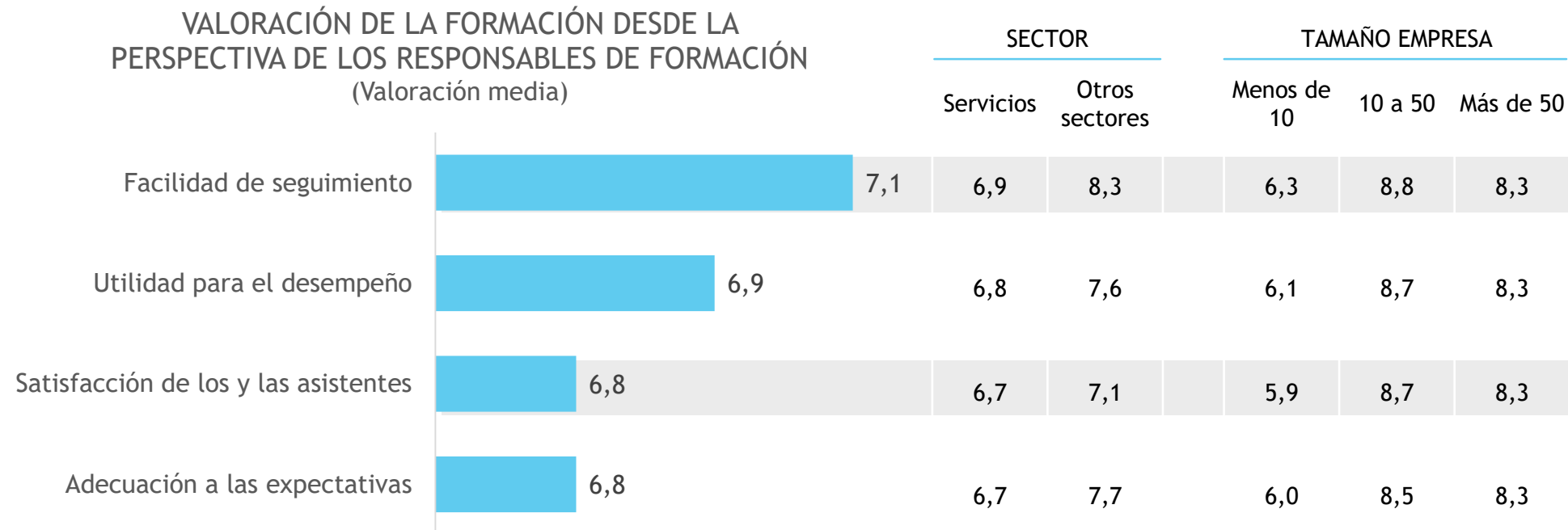
* Se adjunta en anexo la distribución por especialidades

Relación de necesidades formativas por ocupaciones (2018)

ÁREAS FORMATIVAS*	TOTAL	OCUPACIONES QUE PARTICIPARON						
		Directores y Gerentes	Téc. Científicos e intelectuales de la salud y la enseñanza	Otros técn. Científicos e intelectuales	Téc. / profesionales de apoyo	Empleados oficina NO atención al público	Empleados oficina atención al público	Resto
	%	%	%	%	%	%	%	%
Formación Societaria (cooperativas, sociedades laborales, empresas...)	24,2	31,1	21,0	25,0	30,9	22,0	12,7	25,0
Prevención de Riesgos y Medio Ambiente	11,4	11,0	16,6	26,3	10,8	19,5	15,2	5,0
Administración y Gestión	10,6	6,7	6,4	9,2	10,8	4,9	16,5	15,0
Informática y Comunicaciones	10,6	11,6	2,5	3,9	5,8	2,4	12,7	10,0
Habilidades Personales y Directivas	9,1	8,5	12,7	14,5	11,5	17,1	11,4	5,0
Formación de Formadores	7,6	7,3	15,3	3,9	6,5	17,1	10,1	0,0
Idiomas	5,3	5,5	3,2	1,3	7,9	0,0	6,3	5,0
Comercio y Marketing	4,5	4,9	4,5	0,0	3,6	7,3	10,1	0,0
Formación Complementaria en Competencias Clave	4,5	3,7	6,4	5,3	5,0	7,3	2,5	20,0
Atención a las Personas	3,8	1,2	3,8	5,3	2,9	0,0	1,3	0,0
Otros	8,3	8,5	7,6	5,3	4,3	2,4	1,3	15,0

- ▶ Como no podía ser de otra manera, la formación llevada a cabo está asociada a la ocupación o puesto de trabajo.

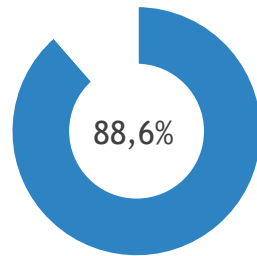
Valoración de la formación desde la perspectiva de los responsables de formación



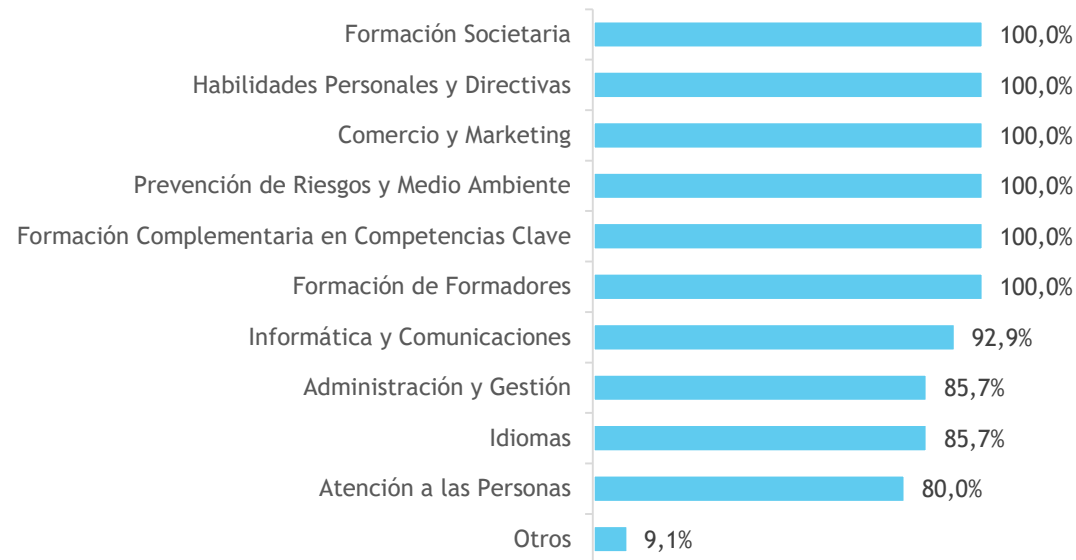
- ▶ La valoración de la formación es bastante positiva especialmente en cuanto a *facilidad de seguimiento*, pero en general se percibe útil y acorde a las expectativas; además se considera que los asistentes terminan satisfechos. Claramente la satisfacción con la formación es motor en las empresas grandes.

Cobertura de las especialidades formativas y certificados de profesionalidad

GRADO DE COBERTURA DE LA ACTUAL OFERTA



GRADO DE COBERTURA POR ÁREAS FORMATIVAS



- ▶ Desde la perspectiva de las empresas, el actual Catálogo de Especialidades Formativas cubre el 89% de los cursos realizados en 2018. Las áreas formativas más descubiertas son, por este orden, Atención a las Personas, Idiomas y Administración y Gestión. En la página siguiente se detallan los cursos realizados no cubiertos por la oferta actual.

Relación de necesidades formativas no cubiertas (2018) por las especialidades formativas y certificados de profesionalidad

Especialidades no recogidas en el catálogo por áreas

Formación Societaria

Gestión de asambleas y reuniones

Administración y Gestión

Ley de Contratos Públicos

Formación

Dirección y gestión financiera de cooperativas

Idiomas

Valenciano

Comercio y Marketing

Marketing y Big Data

Otros

Didáctica

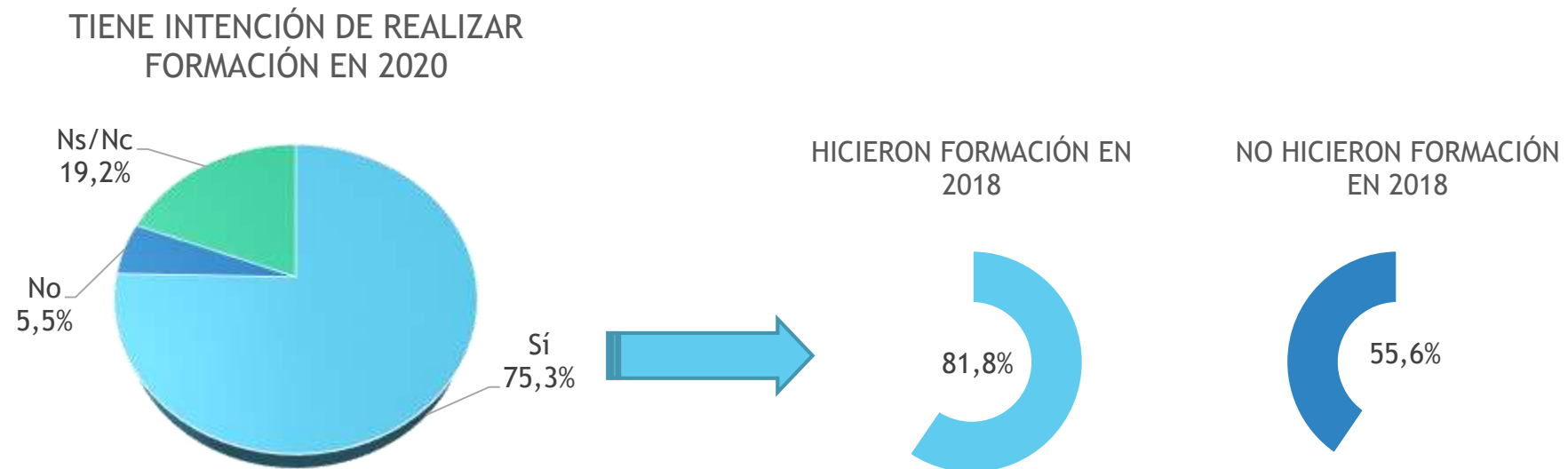
Innovación educativa

Método pedagógico Montessori

Decorativa de eventos

Previsión de acciones formativas para 2020

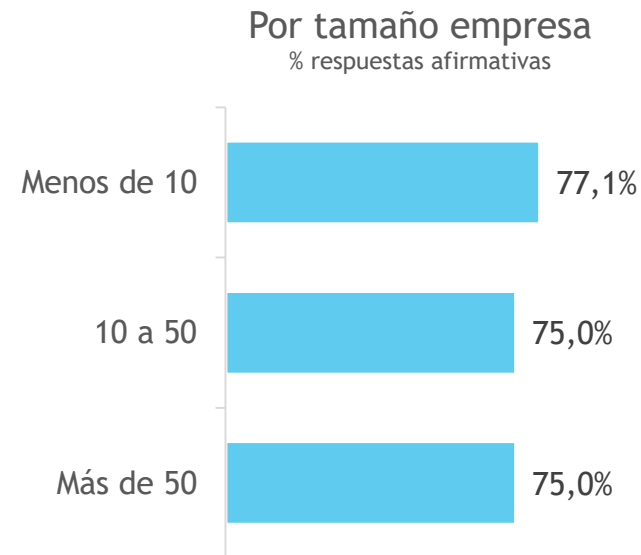
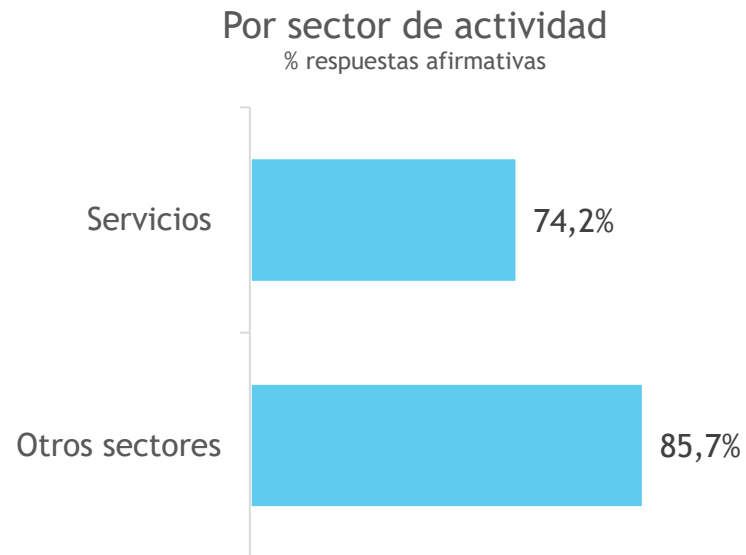
Previsión de acciones formativas para 2020



- ▶ Tres de cada cuatro organizaciones tienen intención de hacer formación en 2020, cifra similar a la de 2018. Entre las empresas que han hecho formación en 2018 el porcentaje crece hasta el 81%, 25 puntos porcentuales más que aquellas que no hicieron formación en 2018.

Previsión de acciones formativas para 2020

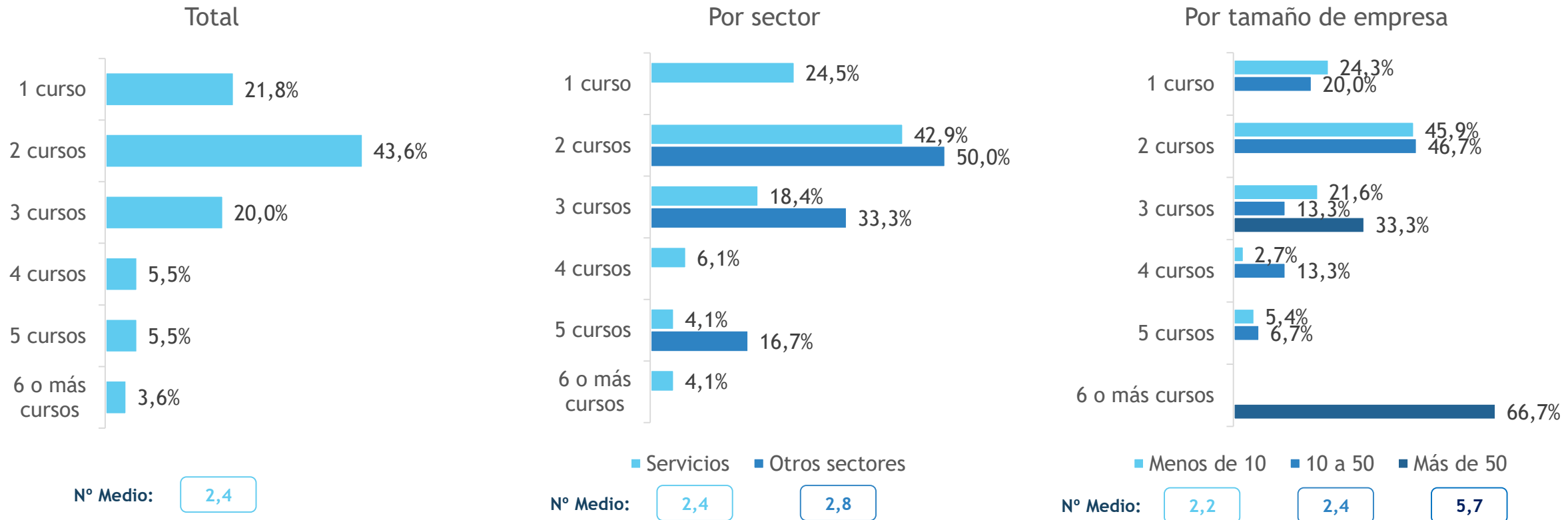
PERFIL DE LAS ORGANIZACIONES QUE PREVEN HACER FORMACIÓN EN 2020



- ▶ Aunque en la práctica el tamaño de la organización correlaciona con el nivel de formación, no se aprecian diferencias en interés formativo en función de esta variable. Es decir, las empresas de menor tamaño parecen adquirir sensibilidad sobre la relevancia de la formación.

Expectativas formativas para 2020

VOLUMEN DE FORMACIÓN ESTIMADA PARA 2020



- ▶ De la encuesta se deduce un mayor interés de las empresas para introducirse en la formación, aunque esto conlleve que el número de cursos por empresa que hace formación se reduzca con relación a 2018, especialmente entre las organizaciones de 10 a 50 trabajadores.

BASE: tienen pensado realizar cursos de formación en 2020 (55)

P.26 ¿Y cuántos cursos tiene pensado que se realicen?

Perspectivas de distribución de la formación por ocupación 2020

DISTRIBUCIÓN DE LA FORMACIÓN POR OCUPACIÓN

		SECTOR		TAMAÑO DE ORGANIZACIÓN		
		Servicios	Otros sectores	Menos de 10	10 a 50	Más de 50
Directores y gerentes	58,5%	58,4%	58,8%	64,2%	44,4%	61,5%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales de la salud	34,6%	39,8%	0,0%	27,2%	36,1%	76,9%
Técnicos; profesionales de apoyo	30,0%	30,1%	29,4%	27,2%	27,8%	53,8%
Otros técnicos y profesionales científicos e intelectuales	20,8%	18,6%	35,3%	21,0%	25,0%	7,7%
Empleados de oficina que atienden al público	12,3%	12,4%	11,8%	8,6%	16,7%	23,1%
Empleados de oficina que no atienden al público	5,4%	4,4%	11,8%	0,0%	8,3%	30,8%
Trabajadores de los servicios de salud y el cuidado de personas	4,6%	5,3%	0,0%	1,2%	2,8%	30,8%
Trabajadores de los servicios de restauración y comercio	3,8%	4,4%	0,0%	6,2%	0,0%	0,0%
Trabajadores cualificados de las industrias manufactureras	3,8%	0,9%	23,5%	1,2%	11,1%	0,0%
Trabajadores no cualificados en servicios (excepto transportes)	2,3%	1,8%	5,9%	1,2%	0,0%	15,4%
Trabajadores de los servicios de protección y seguridad	1,5%	0,0%	11,8%	0,0%	5,6%	0,0%
Conductores y operadores de maquinaria móvil	1,5%	0,9%	5,9%	1,2%	2,8%	0,0%
Trabajadores cualificados de la construcción	0,8%	0,9%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%
Peones de la agricultura, pesca, construcción, industrias manufactureras	0,8%	0,0%	5,9%	1,2%	0,0%	0,0%

BASE: tienen pensado realizar cursos de formación en 2020 (55)

P.23 ¿A qué área pertenecen los cursos?

Relación de áreas formativas demandas para 2020

- ▶ La distribución de la demanda formativa por áreas formativas para 2020 presenta diferencias relevantes con la formación llevada a cabo en 2018. Destaca el retroceso de Informática y Comunicación y en Formación de Formadores. Por el contrario, Habilidades Personales y Directivas, Idiomas o Comercio y Marketing cobran mayor interés. Analizaremos a continuación las principales demandas por áreas y especialidades. En el anexo puede consultarse un análisis detallado por especialidades y ocupaciones.
- ▶ Para 2020 se mantiene una concentración de la formación en el Área de Formación Societaria y dentro de esta la especialidad estrella será Dirección de Empresas Cooperativas que en proyección representa el 13,8 de la formación prevista para el año entrante. No obstante, también la especialidad Cooperativas. Estatutos y Reglamento de Funcionamiento Interno y El ABC de la Economía Social aglutinan un interés por encima de la media (9,2% y 7,7% respectivamente).

Tras ellas superan el 1,5% de interés dentro de esta área formativa las siguientes especialidades:

- ▶ El Socio de Trabajo en la Empresa de Economía Social: Nociones: 3,1%
- ▶ Análisis Económico-Empresarial. Las Cooperativas de Trabajo: 3,1%
- ▶ Gestión Laboral y Seguridad Social Cooperativa: 3,1%
- ▶ Consejo Rector de la Cooperativa - Económico Financiero: 3,1%
- ▶ Elaboración de un Plan de Acogida: 1,5%
- ▶ Consejo de Dirección de la Cooperativa: Liderazgo: 1,5%
- ▶ Funciones y Responsabilidad del Consejo Rector: 1,5%
- ▶ Gestión de Cooperativas de Trabajo: 1,5%
- ▶ El Plan de Gestión de las Cooperativas: 1,5%
- ▶ Emprendimiento Social: 1,5%

Relación de áreas formativas demandas para 2020

- ▶ La segunda área formativa por interés es Administración y Gestión. Las especialidades más demandas serán:
 - ▶ Contabilidad para Cooperativas: 9,2%
 - ▶ Análisis de Problemas y Toma de Decisiones: 4,6%
 - ▶ Gestión de Proyectos: 3,1%
 - ▶ Proyectos Europeos: 1,5%
 - ▶ Régimen Económico Fiscal de la Cooperativa: 1,5%
 - ▶ Actividades Administrativas en Relación Con El Cliente: 1,5%
 - ▶ Gestión Integrada de Recursos Humanos: 1,5%
- ▶ Prevención de Riesgos y Medio Ambiente es la tercera área formativa por interés y dentro de ella, las especialidades más demandadas serán:
 - ▶ Técnicas Básicas de Primeros Auxilios: 13,8%
 - ▶ Básico de Prevención de Riesgos Laborales: 6,2%

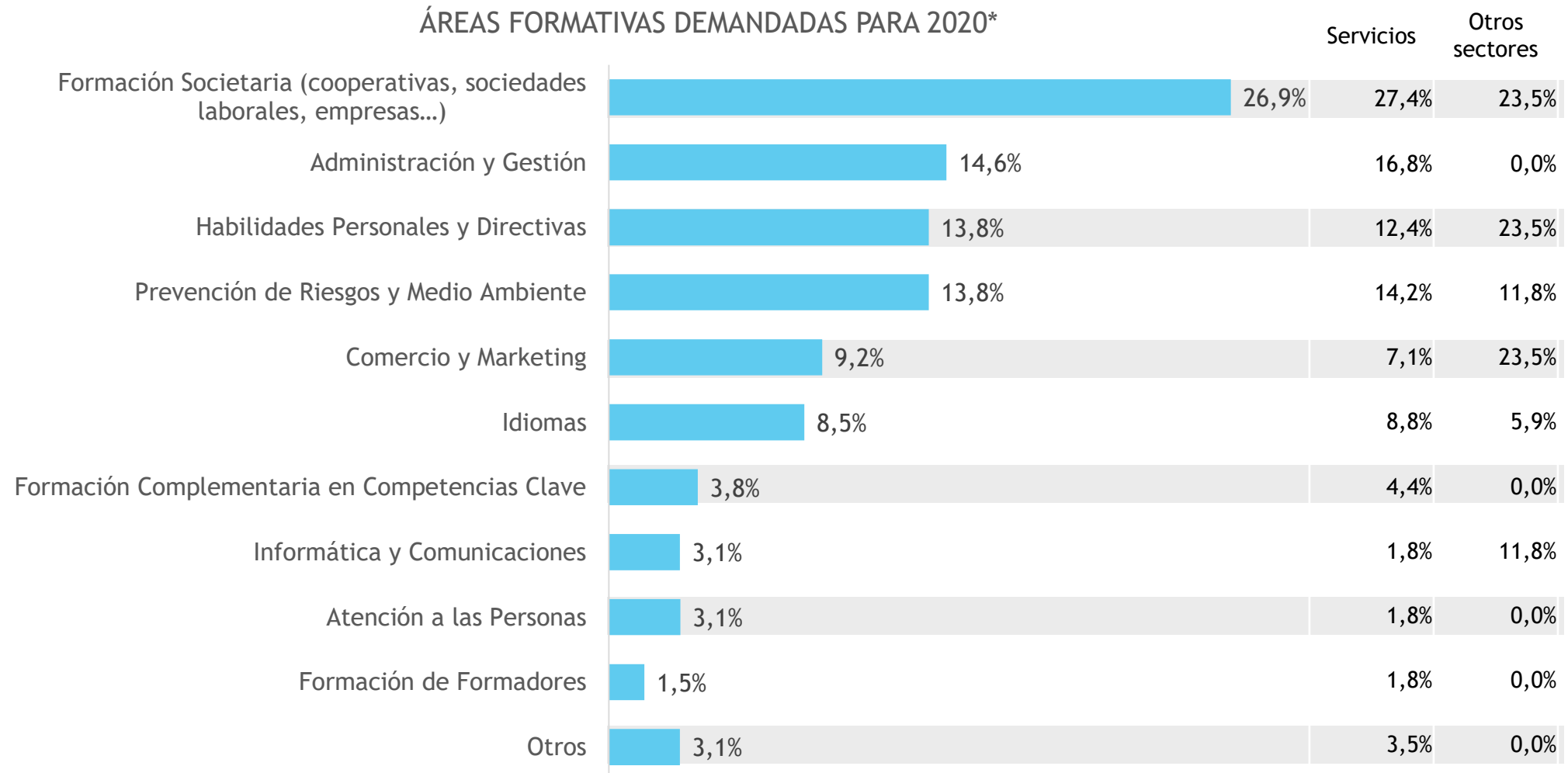
Relación de áreas formativas demandas para 2020

- ▶ El área de Habilidades Personales y Directivas despierta un interés creciente. Las especialidades que más se demandan son:
 - ▶ Dirección de Equipos y Coaching: 9,2%
 - ▶ Escucha Activa, Empatía y Asertividad: 4,6%
 - ▶ Plan de Igualdad. Desarrollo, Implantación, Seguimiento y Evaluación: 4,6%
 - ▶ Creatividad E Innovación Empresarial y Profesional: 1,5%
 - ▶ Dirección y Gestión Equipos de Proyectos: 1,5%
 - ▶ Equipos Efectivos y Creatividad: 1,5%
 - ▶ Gestión de las Emociones: 1,5%
 - ▶ Comunicación, Asertividad y Escucha Activa en la Empresa: 1,5%
 - ▶ Sensibilización en la Igualdad de Oportunidades: 1,5%
- ▶ También el área formativa de Comercio y Marketing experimenta un interés creciente pasando de representar el 4,5% de los cursos de los cursos realizados en 2018 al el 9,2% de las expectativas formativas para 2020. Las especialidades que generan mayor interés son:
 - ▶ Atención al Cliente y Calidad del Servicio: 7,7%
 - ▶ Perfil y Funciones del Gestor de Comunidades Virtuales: 3,1%
 - ▶ Gestión Administrativa y Financiera del Comercio Internacional: 3,1%
 - ▶ Marketing y Compraventa Internacional: 1,5%

Relación de áreas formativas demandas para 2020

- ▶ También el área formativa de Comercio y Marketing experimenta un interés creciente pasando de representar el 4,5% de los cursos de los cursos realizados en 2018 al el 9,2% de las expectativas formativas para 2020. Las especialidades que generan mayor interés son:
 - ▶ Atención al Cliente y Calidad del Servicio: 7,7%
 - ▶ Perfil y Funciones del Gestor de Comunidades Virtuales: 3,1%
 - ▶ Gestión Administrativa y Financiera del Comercio Internacional: 3,1%
 - ▶ Marketing y Compraventa Internacional: 1,5%
- ▶ La demanda de cursos de Idioma concentra el 8,5% de los cursos previstos para el conjunto de las empresas para 2020. Se solicita Inglés de todos los niveles y de forma muy destacada Inglés Empresarial (7,7%).
- ▶ Las otras especialidades generan un interés claramente inferior. Dentro de Informática y Comunicaciones destaca la especialidad de Cloud Computing (3%). Dentro del área Formación Complementaria en Competencias Clave el curso de Manipulador de Alimentos genera una demanda del 3,8%. Dentro del área de Atención a las Personas el curso de Diseño y Evaluación de Proyectos Sociales concentra el 100% del interés.

Relación de áreas formativas demandas para 2020



BASE: tienen pensado realizar cursos de formación en 2020 (55)

P.27 ¿A qué área pertenecen los cursos?

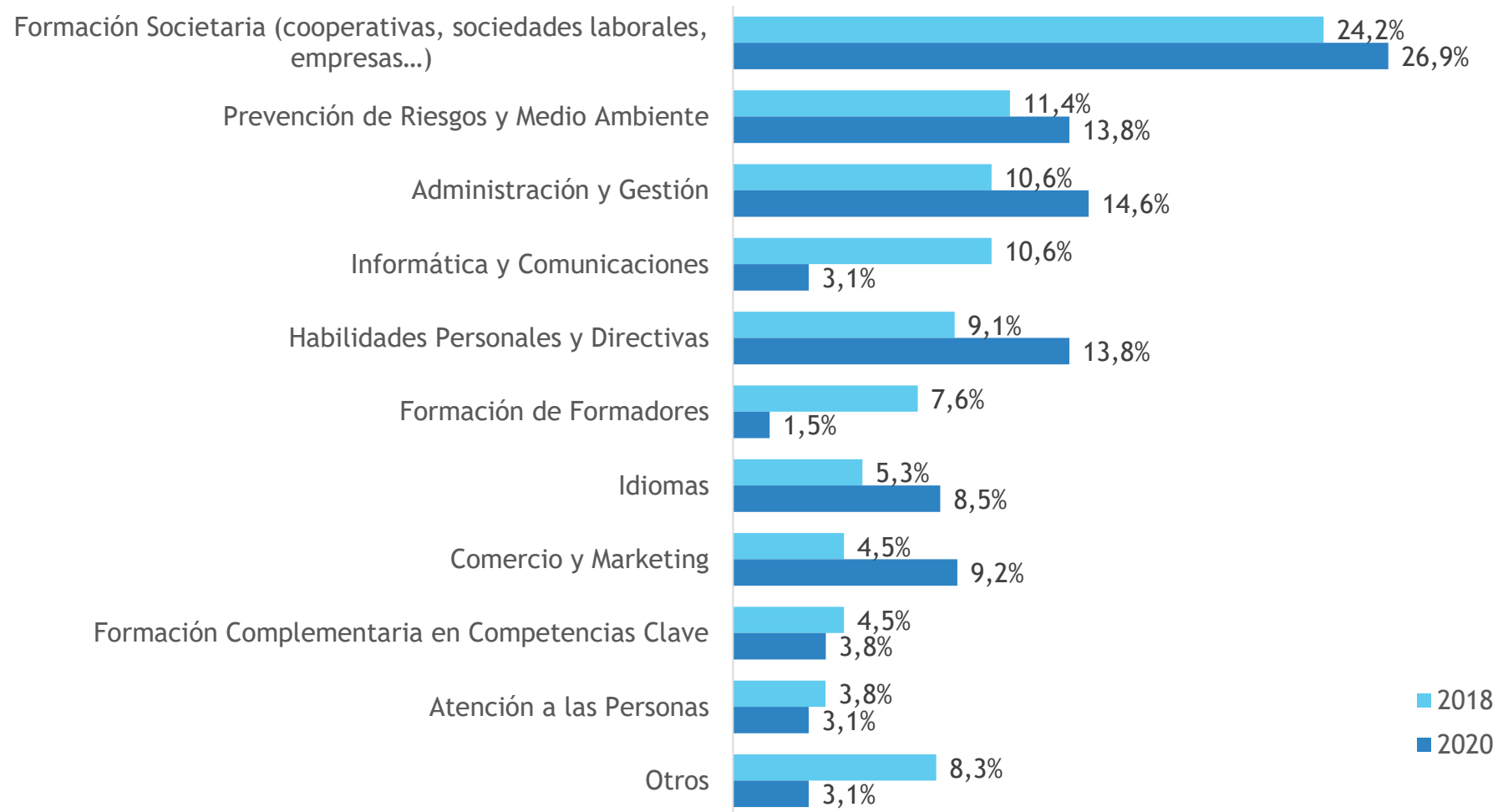
* Se adjunta en anexo la distribución por especialidades

Relación de necesidades formativas por ocupación 2020

ÁREAS FORMATIVAS*	TOTAL	OCUPACIONES QUE PARTICIPARÁN						
		Directores y Gerentes	Téc. Científicos e intelectuales de la salud y la enseñanza	Otros técn. Científicos e intelectuales	Téc. / profesionales de apoyo	Empleados oficina NO atención al público	Empleados oficina atención al público	Resto
	%	%	%	%	%	%	%	%
Formación Societaria (cooperativas, sociedades laborales, empresas...)	26,9	30,3	37,9	36,8	29,2	37,5	28,0	28,9
Administración y Gestión	14,6	16,2	15,7	15,8	14,6	6,3	10,0	3,6
Habilidades Personales y Directivas	13,8	19,2	17,0	15,8	15,3	28,1	22,0	15,7
Prevención de Riesgos y Medio Ambiente	13,8	16,7	15,0	16,8	13,1	18,8	16,0	20,5
Comercio y Marketing	9,2	8,5	3,9	8,4	8,8	6,3	4,0	14,5
Idiomas	8,5	3,4	1,3	1,1	6,6	0,0	14,0	2,4
Formación Complementaria en Competencias Clave	3,8	1,7	5,9	4,2	2,9	3,1	2,0	6,0
Informática y Comunicaciones	3,1	2,1	0,7	0,0	3,6	0,0	0,0	7,2
Atención a las Personas	3,1	2,6	3,9	0,0	7,3	0,0	0,0	0,0
Formación de Formadores	1,5	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0
Otros	3,1	0,4	0,0	1,1	2,2	0,0	0,0	1,2

* Se adjunta en anexo la distribución por especialidades

Comparativa de áreas formativas demandas 2018 vs. 2020



BASE: tienen pensado realizar cursos de formación en 2020 (55)

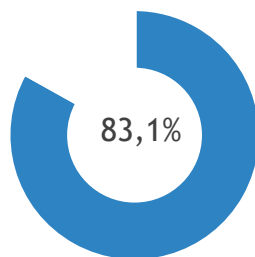
P.23 ¿A qué área pertenecen los cursos?

Comparativa de la distribución de la formación por ocupación 2018 vs. 2020



Cobertura de las especialidades formativas y certificados de profesionalidad

GRADO DE COBERTURA DE LA ACTUAL OFERTA



GRADO DE COBERTURA POR ÁREAS FORMATIVAS



- ▶ La cobertura del Catálogo de Especialidades Formativas cubre el 83% de la demanda formativa para 2020. Esta cobertura es ligeramente inferior a la de 2018 pero hay que tener en cuenta que la demanda formativa se proyecta mayor. Las áreas más deficientes son Comercio y Marketing, Administración y Gestión y Formación Complementaria en Competencias Clave. En la página siguiente se adjunta un listado de los cursos solicitados no incluidos en el Catálogo.

Relación de necesidades formativas no cubiertas (2020) por las especialidades formativas y certificados de profesionalidad

Especialidades no recogidas en el catálogo por áreas

Formación Societaria

Estrategias de marketing cooperativo e intercooperación. - Fiscalidad
Cooperativas Avanzada. - Financiación y planificación financiera.

Administración y Gestión

Financiación y planificación financiera

Habilidades personales y directivas

Facilitación de grupos

Idiomas

Valenciano (2)

Comercio y Marketing

Estrategias de marketing cooperativa e intercooperación

Informática y Comunicaciones

Excel

Formación de formadores

PMP managing

Otros

Eventos y decoración

Sentimiento de Pertenencia

Propuesta de especialidades formativas por los expertos

- ▶ En función de las entrevistas a los expertos de centros de formación y organizaciones representativas de la Economía Social tras el cotejo de los resultados cuantitativos del informe se proponen las siguientes especialidades formativas al Plan de Referencia Sectorial:

Formación Societaria

EL ABC DE LA EMPRESA DE ECONOMIA SOCIAL
LAS PERSONAS EN LA ORGANIZACIÓN COOPERATIVA
FUNCIONES Y RESPONSABILIDAD DEL CONSEJO RECTOR
EL REGLAMENTO DE RÉGIMEN INTERNO EN LA EMPRESA COOPERATIVA
EL RELEVO GENERACIONAL EN LA EMPRESA COOPERATIVA
LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA DE ECONOMIA SOCIAL
ANÁLISIS ECONÓMICO-EMPRESARIAL. LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO.
INTERCOOPERACIÓN
INICIACIÓN A LA COOPERATIVA DE TRABAJO
EMPRENDIMIENTO SOCIAL
CONSEJO RECTOR/ADMINISTRACIÓN EN LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL
SENTIMIENTO DE PERTENENCIA EN LAS EMPRESAS DE LA ECONOMIA SOCIAL
COOPERATIVAS, ESTATUTOS Y REGLAMENTO DE FUNCIONAMIENTO INTERNO
EL SOCIO DE TRABAJO EN LA EMPRESA DE ECONOMÍA SOCIAL: NOCIONES

Propuesta de especialidades formativas por los expertos

Administración y Gestión

ACTUALIZACION LEGISLATIVA JURISPRUDENCIAL. FISCALIDAD COOPERATIVA

ACTUALIACION LEGISLATIVA JURISPRUDENCIAL: JURIDICO COOPERATIVA

ASPECTOS LEGALES DE LA EMPRESA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO

RÉGIMEN ECONÓMICO FISCAL DE LA COOPERATIVA

LIQUIDACIÓN DEL IMPUESTO DE SOCIEDADES COOPERATIVAS

LOS LIBROS SOCIALES EN LA EMPRESA COOPERATIVA

CONTABILIDAD PARA COOPERATIVAS

GESTIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO

FUNCIÓN LOGISTICA Y OPTIMIZACIÓN DE COSTES

GESTION DE PROYECTOS

FINANCIACIÓN Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA. NUEVAS HERRAMIENTAS DE FINANCIACIÓN

FISCALIDAD COOPERATIVA AVANZADA

SENSIBILIZACIÓN EN MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL - CONTABILIDAD SOCIAL

ACTUALIZACIÓN EN LEGISLACIÓN COOPERATIVA

FINANZAS PARA NO FINANCIEROS

Propuesta de especialidades formativas por los expertos

Habilidades personales y directivas

PLAN DE IGUALDAD. DESARROLLO, IMPLANTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
FUNCIÓN DIRECTIVA EN COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA
EL LENGUAJE NO SEXISTA EN LA EMPRESA COOPERATIVA
DIRECCIÓN DE EQUIPOS Y COACHING
ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES
TECNICAS DE MANEJO DEL ESTRES Y LA ANSIEDAD MEDIANTE EL MINDFULNESS
CÓMO TRATAR CON PERSONAS TÓXICAS EN LAS ORGANIZACIONES
GESTIÓN DE LA ENERGÍA PERSONAL
HABLAR EN PÚBLICO: PRESENTACIONES EFICACES
TRABAJO EN EQUIPO
DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA EL TRABAJADOR
DAR Y RECIBIR FEEDBACK
RESOLUCION DE CONFLICTOS
LA NEGOCIACION EMOCIONALMENTE INTELIGENTE
LIDERAR DESDE EL SER EN ENTIDADES DE ECONOMIA SOCIAL
ESCUCHA ACTIVA, EMPATÍA Y ASERTIVIDAD
RESILENCIA Y POSITIVISMO

Propuesta de especialidades formativas por los expertos

Idiomas

COMUNICACIÓN EN LA LENGUA OFICIAL DE LA COMUNIDAD/TERRITORIO .

NIVEL B1

COMUNICACIÓN EN LA LENGUA OFICIAL DE LA COMUNIDAD/TERRITORIO .

NIVEL C1

INGLÉS EMPRESARIAL

FRANCÉS PARA PROFESIONALES

INGLÉS INICIAL

INGLÉS INTERMEDIO

INGLÉS AVANZADO

Comercio y Marketing

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA DE ECONOMIA SOCIAL

ATENCIÓN AL CLIENTE Y CALIDAD DEL SERVICIO

COMERCIO ELECTRONICO

ESTRATEGIAS DE MARKETING COOPERATIVO ON LINE Y OFF LINE E

INTERCOOPERACIÓN

ATENCIÓN AL CLIENTE CON ENFOQUE SOCIAL

Propuesta de especialidades formativas por los expertos

Informática y Comunicaciones

APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS A LA EMPRESA

MS WORD BASICO 2016 (ACCESIBLE)

MS EXCEL BASICO 2016 (ACCESIBLE)

MS OUTLOOK 2016 (ACCESIBLE)

MS WORD 2016 AVANZADO (ACCESIBLE)

MS EXCEL 2016 AVANZADO (ACCESIBLE)

Atencion a las personas

RÁPIDA ACTUACIÓN EN ACCIDENTES INFANTILES EN COOPERATIVAS DE
ENSEÑANZA, SERVICIOS SOCIALES, Y CENTROS CIVICOS

GESTION DE COLABORADORES CON DISCAPACIDAD EN EL ENTORNO LABORAL
DE LA EMPRESA

LAS 5 DIMENSIONES DE LA DIVERSIDAD EN ECONOMIA SOCIAL

Propuesta de especialidades formativas por los expertos

Prevención de Riesgos Laborales y Medio Ambiente

TÉCNICAS BÁSICAS DE PRIMEROS AUXILIOS

DELEGADO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

PRIMEROS AUXILIOS FÍSICOS Y PSICOLÓGICOS EN LA EMPRESA

BÁSICO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

FUNCIONES DEL MANDO INTERMEDIO Y ORGANIZACIÓN DE LOS SERVICIOS PRL

Formación complementaria

MANIPULADOR DE ALIMENTOS

Formación de formadores

ACREDITACIÓN DOCENTE PARA TELEFORMACIÓN: FORMADOR/A ON LINE

Principales conclusiones

- ▶ Se ha observado que un alto % del total de las especialidades formativas demandadas se concentran al ámbito de la Formación Societaria y la Administración y Gestión de las empresas de la economía social.
- ▶ Destaca el interés mostrado por los expertos en las especialidades formativas del área de Habilidades Directivas y de Gestión.
- ▶ El Plan de Referencia de la Economía Social cubre un 83% del total de necesidades formativas obtenidas en el proceso de investigación.
- ▶ Que no se pueden determinar de manera exacta ocupaciones asociadas a las necesidades formativas detectadas ya que la totalidad de las especialidades formativas han sido demandadas por trabajadores con ocupaciones dispares dentro de la Economía Social. Si bien se ha observado una fuerte demanda en ocupaciones del CNO 11 relacionadas con el grupo *1 Directores y Gerentes*, grupo *2 Técnicos y profesionales científicos e intelectuales* y grupo *4 Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina*.
- ▶ En función de las necesidades formativas detectadas se ha observado una carencia de especialidades formativas vinculadas a la gestión de las emociones y una cierta obsolescencia de especialidades formativas orientadas a la gestión de las empresas de la Economía Social.