PROSPECCIÓN Y DETECCIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA

INFORME SOBRE LA ACTIVIDAD FORMATIVA EN EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

ÍNDICE

1.	INTRODUCCCIÓN		2
2.	METODOLOGÍA		4
3.	PROCESO FORMATIVO EN LA ECONOMÍA SOCIAL		9
	3.1.	Marco de la formación en la Economía Social	9
	3.2.	El proceso formativo en la Economía Social	12
	3.3.	Valoración del sistema	18
4.	FORMACIÓN REALIZADO EN EL ÁMBITO DE LA ECONOMIA SOCIAL		25
	4.1.	Formación en el marco de la iniciativa de oferta	22
	4.2.	Formación realizada en el marco de la formación programada por las empresas	32
	4.3.	Formación realizada financiada por otros organismos de las Administraciones Públicas	56
	4.4.	Formación realizada por las empresas del ámbito de la Economía Social con medios propios	62
	4.5.	Formación realizada de entidades públicas y privadas	65
5.	LA POSICIÓN DE LOS AGENTES PRIMARIOS		67
	5.1.	La posición de las empresas	69
	5.2.	La posición del personal trabajador	117
6.	CONCLUSIONES		161
7.	BIBLIOGRAFÍA		183

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe es el segundo de los cuatro que conforman el contrato relativo a la Prospección y Detección de Necesidades Formativas en el Ámbito de la Economía Social en España. En concreto, se refiere al objetivo 2 del Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares, que consiste en:

Describir la actividad formativa en el ámbito de la Economía Social

- Conocer en profundidad la oferta formativa a la que los trabajadores de las entidades de Economía Social tienen acceso y cursan, para ayudar a delinear los siguientes planes formativos de las administraciones públicas
- Acercar la oferta formativa de forma real a la demanda productiva y a las necesidades de las distintas empresas que operan en el mercado bajo formas jurídicas de Economía Social
- Diseñar el proceso metodológico de detección de necesidades formativas en el seno de la Economía Social, determinar y generar las herramientas de recogida y análisis para la determinación de los requerimientos formativos e implementarlos. Documentar el proceso así como los instrumentos

En este marco, el Informe se compone de los siguientes apartados

- **Metodología**

  En este apartado se presenta de forma detallada la metodología utilizada, fuentes estadísticas y documentales usadas, actividades realizadas, técnicas de recogida de datos, agentes consultados, etc., para elaborar el documento.

- **Formación realizada en el ámbito de la Economía Social en el marco de la Iniciativa de Oferta**

  Este apartado recoge la formación realizada en el marco de la iniciativa de oferta que se desarrolla para el ámbito de la Economía Social, identificando las iniciativas y estableciendo su relación con los distintos sectores en los que se desarrolla.

- **Formación realizada en el ámbito de la Economía Social en el marco de la Formación programada por las empresas**

  En este capítulo se analiza la formación realizada en el marco de la Formación programada por las empresas que se desarrolla para el ámbito de la Economía Social, identificando las iniciativas de formación y estableciendo su relación con los distintos sectores en los que se desarrolla.

- **Formación realizada financiada por otros organismos de las Administraciones Públicas**

  Se analiza la formación realizada financiada por otras AAPP que se desarrolla para el ámbito de la Economía Social, identificando las iniciativas de formación y estableciendo su relación con los distintos sectores en los que se desarrolla.

- **Formación realizada por las empresas del ámbito de la Economía Social con medios propios**:

  En este apartado se aborda la formación realizada que se desarrolla directamente por las empresas del ámbito de la Economía Social en cada sector, identificando las iniciativas de formación más habituales.

- **Formación realizada de entidades públicas y privadas**

  Se presenta la formación realizada que se ofrece por las entidades formativas públicas y privadas en el ámbito de la Economía Social, identificando las iniciativas de formación más habituales y estableciendo su relación con los distintos sectores en los que se desarrolla.

- **Principales conclusiones**

  En este último apartado se presentan las principales conclusiones que destacan de cada uno de los anteriores apartados del presente informe.

2. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El objeto de investigación de este informe es el estudio de las percepciones, concepciones y experiencias de las entidades de Economía Social y sus trabajadores/as sobre la formación en el empleo. Para ello se ha optado por una metodología que combina tanto el análisis y recogida de información de fuentes documentales secundarias como la generación de información de carácter primario cualitativo (entrevistas en profundidad) y cuantitativo (encuesta a empresas).

La metodología para recabar la información relativa a la actividad formativa en el ámbito de la Economía Social se ha estructurado de la siguiente forma:

- Investigación documental: se han analizado publicaciones y estudios realizados por distintas entidades, en concreto por el Servicio Público de Empleo Estatal y la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE), así como por las entidades correspondientes de todos los gobiernos autonómicos. En concreto, a la FUNDAE se le ha solicitado información sobre la oferta estatal y sobre la formación en demanda, es decir aquellas que definen las propias entidades de Economía Social.

  El proceso de recopilación de información de fuentes secundarias (sobre acciones formativas de entidades públicas y privadas) ha sido el siguiente:

  → Oferta estatal: se ha solicitado la información a la FUNDAE
  → Oferta autonómica: se ha solicitado por teléfono y por escrito (vía correo electrónico) la información a todas las comunidades autónomas, contactando con los departamentos y observatorios de empleo encargados de la oferta de formación en el empleo o de recoger la información sobre ello
  → Formación a demanda bonificada: se ha solicitado la información a la FUNDAE
  → Formación con recursos propios de las empresas: la información se ha obtenido de las entidades de Economía Social entrevistadas y las empresas encuestadas

- Trabajo de campo mediante investigación cualitativa. Se han realizado entrevistas en

profundidad sobre el estado de la formación. Se han realizado un total de 17 entrevistas a formadores de empresas y centros de formación de Economía Social y agentes de entidades representativas de la Economía Social, que representan a distintos sectores empresariales y modelos de entidades de Economía Social.

Para seleccionar la muestra para realizar estas entrevistas se ha tenido en cuenta los principales perfiles de entidades y diferentes tipos de necesidades formativas, por lo que se han incluido tanto a representantes de entidades de Economía Social como a agentes de centros de formación relevantes de la Economía Social.

Este trabajo de campo ha consistido en una entrevista Demi-estructurada, realizada de forma telefónica después de un contacto inicial. A las personas entrevistadas se les ha garantizado la confidencialidad de la información aportada. La entrevista se ha efectuado de forma que la narrativa de la persona entrevistada se pueda desarrollar de forma libre, pero asegurando que se aborden todas las temáticas de la entrevista.

El contenido inicial del guión para la entrevista dirigida a agentes de entidades representativas de la Economía Social ha sido el siguiente:

1. ¿Ofrecéis formación a los trabajadores/as?
2. ¿Qué tipos de formación son los más demandados por las empresas que representáis?
3. ¿Cuál es la proporción de empresas que ofrecen cursos de formación a sus trabajadores? ¿Cuál es la proporción de trabajadores que acceden a cursos de formación?
4. ¿Qué características tienen las empresas que acceden u ofrecen cursos de formación a sus trabajadores?
5. Las empresas asociadas a vuestras estructuras, ¿utilizan siempre los recursos públicos del Sistema de Formación para el Empleo (formación de oferta subvencionada o formación de demanda bonificada u otra formación pública) u optan por formación realizada con recursos privados, recursos propios, etc.?
6. ¿Cómo percibís desde las entidades representativas la actitud, disponibilidad, creencia, apuesta, etc., de vuestras empresas hacia la formación? ¿Y la de los trabajadores y socios

vinculados a las mismas?

7. ¿Algún comentario y observación más?

Para aquellas entidades que sean centros de formación de la Economía Social, se han incluido como complementarias las siguientes preguntas:

8. ¿Qué tipos de formación ofrecéis a los trabajadores?
9. ¿Cómo ves el procedimiento actual de obtención, oferta y realización de la formación? Ventajas y dificultades
10. ¿Con qué criterios seleccionáis y/o solicitáis cursos de formación?
11. Además de la oferta de formación pública estatal y autonómica, ¿Ofrecéis otros tipos de formación?

El tercer pilar ha sido la realización de una encuesta a una muestra representativa (409 empresas o entidades de Economía Social), distribuidas por sectores y familias según los resultados de caracterización del ámbito.

Esta encuesta tiene tres partes, que corresponden a la temática de los informes segundo, tercero y cuarto. En este apartado se presenta la parte relativa a la realización de acciones formativas, mientras que los otros informes recogen las preguntas previstas para la temática de dichos informes.

Junto con los datos generales de identificación, tales como sector de actividad, volumen de empleo, forma jurídica, tipo de productos/servicios, etc., se han planteado las siguientes preguntas sobre la realización de acciones formativas:

- Realización de actividades formativas. En caso afirmativo, qué tipo de formación ha realizado, con qué medios (propios, ajenos públicos, ajenos privados, etc.), número de trabajadores que han realizado formación, etc.
- Áreas en las que se ha realizado formación, cursos impartidos, etc.
- Dificultades para la realización de formación (horarios, falta de adecuación de los cursos a las necesidades, modalidad de impartición, etc.)

- Demandas formativas por parte de la plantilla (existen o no, como se recogen, cómo se cubren, etc.)
- Existencia de sistemas de detección de necesidades formativas
- Sistema de programación de la formación
- Necesidades actuales de formación por áreas
- Valoración de la formación realizada
- Valoración del sistema

Además, se ha realizado una encuesta a trabajadores de la Economía Social tanto para este informe como para el cuarto informe relativo a necesidades formativas, con una muestra de 435 encuestas distribuidas por sectores y familias de la Economía Social.

Dicha encuesta ha incluido preguntas relativas a la formación realizada por las personas encuestadas, así como otras relativas a las necesidades formativas actuales y emergentes, al grado de cobertura de las necesidades formativas, etc.

Así, además de los datos de identificación, tanto de la persona como los de la empresa en la que trabaja, se han abordado sobre todo aspectos como:

- Realización de actividades formativas por su parte o por otras personas en la empresa. En caso afirmativo, qué tipo de formación ha realizado, duración, tipo de curso, modalidad, etc.
- Dificultades para realizar formación (índole personal, horarios, falta de información/ conocimiento del curso, falta de adecuación al puesto de trabajo, etc.)
- Sistema de programación de la formación en la empresa

Un aspecto clave es cómo se ha procesado la información que se obtenida mediante los tres sistemas mencionados:

- La información bibliográfica y de fuentes secundaria ha sido procesada y sintetizada de acuerdo a los valores descriptivos principales que den una "fotografía" completa de la formación para el empleo dentro de la Economía Social en España hoy en día.

- La información cualitativa de las entrevistas se ha analizado según dos procedimientos:

  → Análisis de contenido, clasificando la información clave sobre las características de los diferentes tipos de formación en el ámbito de la Economía Social.

  → Análisis de discurso, estudiando los significados de las narraciones que se infieran de las entrevistas, sobre las concepciones y valores relacionados con la formación para el empleo en la Economía Social. La información se ha analizado de forma contrastada con los datos de la información bibliográfica y de fuentes secundarias.

- La información cuantitativa de las encuestas se ha analizado en base a la explotación cuantitativa de los datos y el análisis de los resultados obtenidos, teniendo en cuenta la perspectiva aportada por la información estadística y documental, así como la perspectiva cualitativa de las personas entrevistadas.

3. PROCESO FORMATIVO EN LA ECONOMÍA SOCIAL

3.1. Marco de la formación en la Economía Social

El Sistema de Formación para el empleo en el ámbito laboral se regula mediante la Ley 20/2015, de 9 de septiembre. En su artículo 8 establece que se entiende por iniciativa de formación cada una de las modalidades de formación profesional para el empleo dirigidas a dar respuesta inmediata a las distintas necesidades individuales y del sistema productivo. En particular contempla las siguientes modalidades:

a) La formación programada por las empresas para sus trabajadores/as.
b) La oferta formativa de las administraciones competentes para trabajadores/as ocupados/as, constituida por los programas de formación sectoriales y los programas de formación transversales, así como los programas de cualificación y reconocimiento profesional.
c) La oferta formativa de las administraciones competentes para trabajadores/as desempleados/as, que incluye los programas de formación dirigidos a cubrir las necesidades detectadas por los servicios públicos de empleo, los programas específicos de formación y los programas formativos con compromisos de contratación.
d) Otras iniciativas de formación profesional para el empleo, relativas a los permisos individuales de formación, la formación en alternancia con el empleo, la formación de los empleados públicos y la formación no financiada con fondos públicos desarrollada por centros y entidades de iniciativa privada destinada a la obtención de certificados de profesionalidad. Asimismo, se consideran iniciativas de formación las relativas a la formación de las personas en situación de privación de libertad y la formación de los militares de tropa y marinería que mantienen una relación de carácter temporal con las Fuerzas Armadas, previa suscripción de los correspondientes convenios entre las instituciones públicas competentes.

Las iniciativas de formación profesional para el empleo, así como las acciones formativas que las integran, están dirigidas a la adquisición, mejora y actualización permanente de las competencias y cualificaciones profesionales, favoreciendo la formación a lo largo de toda la vida de la población activa, y conjugando las necesidades de las personas, de las empresas, de los territorios y de los

sectores productivos.

Los artículos siguientes están dedicados a los distintos tipos de formación que se han mencionado. Así el artículo 9 de la Ley está dedicado a la Formación programada por las empresas. En esta formación podrán participar los trabajadores asalariados que prestan sus servicios en empresas o en entidades públicas no incluidas en el ámbito de aplicación de los acuerdos de formación en las Administraciones públicas (referidos en el artículo 6.6), incluidos los trabajadores fijos-discontinuos en los períodos de no ocupación, así como los trabajadores que, durante su participación en esta formación, accedan a situación de desempleo y los trabajadores afectados por medidas temporales de suspensión de contrato por causas económicas, técnicas, organizativas o de producción en sus períodos de suspensión de empleo.

Asimismo, este tipo de formación podrá aplicarse a los trabajadores de los colectivos cuyo régimen de cotización contemple el pago de cuota por el concepto de formación profesional, para cubrir sus propias necesidades formativas en las mismas condiciones que las establecidas por ese artículo.

El artículo 10 se refiere a la Oferta formativa para trabajadores ocupados, que tiene por objeto ofrecerles una formación que atienda a los requerimientos de productividad y competitividad de las empresas, a las necesidades de adaptación a los cambios en el sistema productivo y a las posibilidades de promoción profesional y desarrollo personal de los trabajadores, de forma que les capacite para el desempeño cualificado de las distintas profesiones y les permita mejorar su empleabilidad.

Esta oferta formativa atenderá a las necesidades no cubiertas por la formación programada por las empresas y se desarrollará de manera complementaria a esta mediante programas de formación que incluyan acciones formativas que respondan a necesidades de carácter tanto sectorial como transversal. En particular, esta oferta formativa deberá garantizar, además de los programas de formación sectoriales, la formación en competencias transversales conforme a las necesidades identificadas en el escenario plurianual y el informe anual a los que se refieren los artículos 4 y 5 de la Ley.

El artículo 11 atañe a la oferta formativa para trabajadores desempleados cuyo objeto es ofrecerles una formación ajustada a las necesidades formativas individuales y del sistema productivo, que les permita adquirir las competencias requeridas en el mercado de trabajo y mejorar su empleabilidad. Para ello se tendrá en cuenta el perfil del trabajador elaborado por los servicios públicos de empleo, con el asesoramiento necesario cuando las condiciones particulares del trabajador con discapacidad lo requieran.

El diseño, programación y difusión de esta oferta formativa corresponde a las Administraciones públicas competentes, con informe preceptivo y no vinculante de las organizaciones empresariales y sindicales más representativas conforme a los órganos de participación establecidos en cada ámbito competencial.

La oferta formativa para trabajadores desempleados se desarrollará mediante programas de las administraciones competentes dirigidos a cubrir las necesidades formativas detectadas en los itinerarios personalizados de inserción y en las ofertas de empleo, programas específicos para la formación de personas con necesidades formativas especiales o con dificultades para su inserción o recualificación profesional y programas formativos que incluyan compromisos de contratación. Las Administraciones competentes podrán desarrollar acciones dirigidas a la obtención de certificados de profesionalidad, en los términos establecidos en el apartado 1 del artículo 10.

El artículo 12 se centra en la Organización de la formación programada por las empresas para sus trabajadores. Esta formación podrá ser organizada por la propia empresa o bien encomendarse a organizaciones empresariales o sindicales, a estructuras paritarias constituidas en el ámbito de la negociación colectiva que cuenten con personalidad jurídica propia, a asociaciones de trabajadores autónomos y de la economía social o a otras entidades externas, incluidas las entidades de formación acreditadas y/o inscritas en el correspondiente registro habilitado por la Administración pública competente.

3.2. El proceso formativo en la Economía Social

En este apartado se describen los distintos mecanismos, métodos, y procedimientos de formación en el empleo dentro del ámbito de la Economía Social. Existen 5 tipos de recursos de formación para los trabajadores/as y socios/as de las empresas y entidades de la Economía Social.

Dichos recursos son:

FORMACIÓN ESTATAL REALIZADA EN EL ÁMBITO DE LA INICIATIVA DE OFERTA

Este tipo de formación comprende aquellas acciones formativas que oferta la administración estatal, con la finalidad de cubrir las necesidades no cubiertas por la formación programada por las empresas para sus trabajadores/as.

Hace cuatro años se produjo un importante cambio, pues hasta entonces la oferta formativa pública era gestionada por los organismos empresariales y sindicales de cada sector productivo y de carácter intersectorial general, de trabajadores autónomos y de la Economía Social. Sin embargo, desde entonces la formación debe de ser realizada directamente por entidades formativas acreditadas como tales, dejando a las organizaciones empresariales y sindicales un papel de detección de necesidades formativas, participación en propuestas para la programación de la oferta formativa anual y difusión de la oferta formativa aprobada.

La administración estatal define unos Planes de Referencia y estrategias formativas delineadas en base a la información suministrada por las entidades representantes de las áreas empresariales. Dichos Planes definen áreas formativas que los centros acreditados de formación podrán solicitar para obtener las subvenciones asignadas a cada formación, en régimen de concurrencia competitiva, a través de la publicación de convocatorias. Desde que se aprobó este nuevo modelo hasta la fecha han existido 2 convocatorias y dos Planes de Referencia, el Plan de 2016 y el Plan de 2018.

La "Resolución de 18 de enero de 2019, del Servicio Público de Empleo Estatal, por la que se aprueba la convocatoria para la concesión, de subvenciones públicas para la ejecución de programas de

formación de ámbito estatal, dirigidos prioritariamente a las personas ocupadas" explica el procedimiento de solicitud y concesión de subvenciones para diferentes áreas formativas. El Artículo 11 señala los distintos tipos de programas de formación reconocidos, que son:

a) Programas transversales generales que están compuestos por acciones formativas dirigidas al aprendizaje de competencias transversales a varios sectores de actividad económica o de competencias específicas de un sector para el reciclaje y recualificación de trabajadores de otros sectores.

b) Programas de formación sectoriales estatales compuestos por acciones formativas dirigidas a la formación de trabajadores de un ámbito sectorial concreto (que contienen las especialidades formativas recogidas en el artículo 4.1.b), a propuesta de las Comisiones Paritarias Sectoriales estatales teniendo en cuenta las necesidades formativas detectadas en el Informe Anual de Prospección y detección de necesidades formativas y del Escenario Plurianual.

c) Programas de formación transversales: dirigidos a personas trabajadoras autónomas y programas de formación transversales dirigidos a personas trabajadoras y socias de la Economía Social, siempre que aporten actividad económica.

En esta última modalidad es la que se pueden incluir los programas formativos para la Economía Social.

El Artículo 13 establece los distintos tipos de entidades que pueden solicitar subvenciones para financiar la ejecución de los distintos tipos de programas vinculados objeto de la convocatoria de ámbito estatal. Dichas entidades son:

a) Las entidades de formación, públicas o privadas, con presencia en más de una Comunidad Autónoma o ciudad con Estatuto de Autonomía, titulares de aulas o instalaciones para formación presencial o plataformas digitales, acreditadas y/o inscritas, que permitan la impartición de las especialidades formativas que solicitan en al menos dos comunidades

autónomas.

b) Las agrupaciones previstas en el artículo 3.6 de la Orden TAS 718/2008, de 7 de marzo, con presencia en más de una Comunidad Autónoma o ciudad con Estatuto de Autonomía, constituidas por entidades de formación acreditadas y/o inscritas en el Registro correspondiente, titulares de aulas o instalaciones para formación presencial o plataformas digitales, que permitan la impartición de las especialidades formativas que solicitan en, al menos, dos comunidades autónomas.

Por su parte, el Artículo 14 señala los requisitos de las entidades de formación solicitantes:

1. Las entidades de formación deberán estar acreditadas y/o inscritas al momento de presentación de la solicitud para aquellas especialidades formativas que constituyan el objeto de la misma. Asimismo, las entidades deberán cumplir por cada certificado de profesionalidad, los requisitos establecidos en los reales decretos reguladores de cada certificado de profesionalidad en la impartición de formación correspondiente a la misma familia profesional.

2. En el caso de especialidades formativas incluidas en el Catálogo de Especialidades Formativas no vinculadas a la obtención de un certificado de profesionalidad, las entidades de formación deberán estar inscritas para la impartición de las acciones incluidas en la solicitud presentada al momento de la presentación de la misma. No obstante, la inscripción de la entidad de formación que no estuviera previamente inscrita, se realizará, tanto en la modalidad presencial como en la de tele-formación, a través de la presentación de una declaración responsable, junto con la solicitud de la subvención. Esta inscripción será de aplicación únicamente en el supuesto de que la entidad resulte beneficiaria y tendrá una vigencia limitada a la de la propia duración de la impartición de las acciones formativas subvencionadas. Las entidades deberán cumplir con la normativa de aplicación y los requisitos y especificaciones recogidas en los programas formativos de cada especialidad.

3. Las entidades solicitantes habrán de estar constituidas como entidades de formación, con anterioridad al 1 de enero de 2018, y disponer de instalaciones y recursos humanos suficientes

que garanticen su solvencia técnica para impartir la formación, tanto teórica como práctica, así como la calidad de la misma. Las instalaciones y recursos podrán ser propios o bien de titularidad de terceras entidades privadas o públicas cuando ello no implique subcontratar la ejecución de la actividad formativa, debiendo aportar en este caso el correspondiente acuerdo o contrato de disponibilidad.

4. Las entidades deberán acreditar la disponibilidad de instalaciones y recursos humanos adecuados que la entidad destinará a la ejecución del programa de formación, indicando si son de titularidad propia o si su disponibilidad proviene de cualquier otra atribución válida en derecho. Esta información se acreditará mediante la presentación de una declaración responsable del representante legal junto con la solicitud de la subvención. Deberán contar con, al menos, una persona contratada por cuenta ajena con anterioridad al 1 de enero de 2018.

Una vez realizadas las solicitudes por las entidades formativas que reúnen los criterios anteriores, la administración estatal resolverá la adjudicación de las subvenciones para dichas entidades. A partir de ahí, las entidades formativas podrán ofrecer la formación gratuita a todo/a trabajador/a de su área productiva y profesional.

FORMACIÓN REALIZADA EN EL ÁMBITO SECTORIAL EN EL MARCO DE LA INICIATIVA DE FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS (DE DEMANDA)

Abarca aquellas acciones formativas que las empresas programan para sus trabajadores/as de acuerdo con sus necesidades. La programación y gestión de estas acciones formativas podrá realizarse por las empresas con flexibilidad en sus contenidos y el momento de su impartición, respetando las condiciones establecidas por la normativa.

Estas acciones formativas que las empresas llevan a cabo para sus trabajadores/as se financian a través de bonificaciones en las cuotas de la seguridad social. Las empresas cotizan por la formación profesional en España, por lo que disponen de un crédito anual (proporcional a la cotización y por ello a sus ingresos) para la formación de sus trabajadores/as.

En este caso, la empresa es la que decide qué tipo de formación necesitan sus trabajadores/as y qué centro de formación contrata. La selección de la acción formativa dependerá de la percepción que tenga cada empresa sobre cuáles son las necesidades de sus empleados/as.

Ahora bien, existe un problema en este tipo de formación. La cantidad con la que la Administración pública bonifica estas acciones en cada empresa depende de la cotización de la empresa. Ahora bien, la gran mayoría de las empresas existentes en nuestro país son PYMES, por lo que a cada empresa le corresponde unas cantidades reducidas. Esta escasa disponibilidad de recursos influye en el tipo de acciones formativas que pueden abordar esas empresas.

FORMACIÓN REALIZADA FINANCIADA POR OTROS ORGANISMOS DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (AUTONÓMICAS)

Cada organismo Autonómico tiene sus procedimientos y criterios de elaboración y oferta de acciones formativas para los trabajadores, incluyendo la forma en que clasifican dicha oferta. Existe una gran variedad de ofertas.

No todas las comunidades autónomas distinguen la formación para el área intersectorial de Economía Social. En este caso, los trabajadores y trabajadoras de la Economía Social podrán acceder a formación de las familias de actividad económica más cercanas a su trabajo.

FORMACIÓN REALIZADA CON MEDIOS PROPIOS

Las empresas pueden ofrecer a sus trabajadores una formación financiada por las propias empresas. Habida cuenta de que ya existe una amplia oferta formativa por parte de las administraciones públicas, existe una menor probabilidad de que las empresas de Economía Social (la mayoría con recursos limitados) financien por sí mismas las acciones formativas, siendo normalmente las de mayor tamaño y capacidad económica las que puedan optar por esta modalidad. Pueden facilitar a sus trabajadores el acceso a acciones formativas de entidades públicas y privadas (incluso a universidades y centros de formación aunque no sean centros de oferta pública de formación en el

empleo) flexibilizando su horario o calendario laboral.

FORMACIÓN REALIZADA POR OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS

Al margen de la formación en el empleo ofertada por las administraciones públicas y aquellas a demanda bonificadas, también existe formación que diferentes entidades públicas y privadas ofrecen en el campo de la Economía Social no necesariamente enfocada a la formación continua en el empleo. En particular se puede resaltar la formación en Economía Social que las universidades públicas y privadas realizan por su propia iniciativa. La mayoría de esta formación es de post-grado.

3.3. Valoración del sistema

Todas las personas expertas coinciden en la existencia de ciertas limitaciones y dificultades en el sistema de formación para el empleo tal como está diseñada actualmente para la formación de oferta para la Economía Social.

El principal indicador de esta situación, en su opinión, es que los recursos públicos destinados a formación de oferta para la Economía Social no se gastan en su totalidad año tras año. Las demandas presentadas no cubren el presupuesto existente, a lo que hay que añadir que posteriormente el presupuesto ejecutado no cubre la totalidad del presupuesto solicitado y aprobado. La existencia de bajos niveles de gestión de los recursos económicos de la formación para la Economía Social indica, sin ninguna duda, la existencia de dificultades del sistema para los operadores de la formación en el ámbito de la Economía Social.

Un aspecto importante es que la Economía Social no está en un único sector, sino que está presente en prácticamente todos los que conforman la economía española, lo que genera ciertas dificultades para planificar la formación, pues ésta tiende a asociarse a un sector productivo y es más sencilla en este caso. Al tratarse de muchos sectores, la formación vinculada la Economía Social tiende a ser de carácter transversal y, por tanto de un carácter muy genérico.

La opinión mayoritaria es que el Catálogo de acciones formativas que se pueden solicitar está obsoleto y que el sistema no funciona. A esto hay que añadir que no existe una continuidad de las acciones ni una planificación de futuro. La opinión generalizada es que la formación de oferta no está conectada con el mercado laboral, sino que la formación que se imparte no es la demandada por las empresas. Esta opinión se aplica tanto al Catálogo general como al específico para la Economía Social.

El Catálogo específico para la Economía Social contiene más de cien acciones, de las cuales sólo unas pocas son prioritarias. En este sentido, las personas entrevistadas indican que sería necesario actualizar las acciones del Catálogo, reclasificando bien las prioridades altas y las áreas prioritarias. La orientación y el título de muchas acciones para cooperativas no facilitan la solicitud de acciones y

planes para otras familias de la Economía Social (Motivación para la autoocupación cooperativa, Consejo Rector de la cooperativa, Consejo de dirección de la cooperativa, Gestión de cooperativas de trabajo, Gestión social cooperativa, Régimen económico fiscal de la cooperativa, etc.).

El Plan de referencia de autónomos incluye 160 acciones frente a las poco más de cien del Plan de Economía Social. Además, hay una larga lista de acciones de prioridad alta y de áreas prioritarias, lo que facilita la elaboración de las propuestas de planes.

Entre las necesidades nuevas o emergentes, las personas expertas entrevistadas, mencionan las siguientes, si bien algunas no son claramente emergentes:

- Herramientas de comunicación digital: zoom, skype, etc.
- Transformación digital: procesos específicos
- Producción y distribución ecológica
- Accesibilidad: idiomas (Inglés), etc.
- Dinamización de herramientas de comunicación
- Responsabilidad social corporativa en la Economía Social
- Adecuación educativa para teleformación
- Etc.

Por otra parte, no existe un diagnóstico de necesidades en términos generales, pues hay pocos estudios concretos y no se actualizan como se debería hacer esa información. A esto hay que añadir que nos encontramos en un momento de muy rápido cambio tecnológico, lo que se traduce en un cambio de demanda muy rápido también.

La demanda que se tiende a presentar se limita a acciones transversales, pues cuando existe una necesidad específica se acude la formación sectorial o a la formación a demanda. En opinión de varios expertos o representantes organizaciones de la Economía Social la demanda es excesivamente transversal, lo que genera ciertos problemas. Alguna persona apunta que la formación societaria relacionada con las sociedades cooperativas, Consejo Rector, legislación, fiscalizada y gestión económica, etc., están cubiertas sin mucha dificultad, si bien esto mismo no sucede en las restantes

familias.

La principal formación que se viene realizando se centra en asesoramiento jurídico, contable, fiscal, etc., campos en los que existen carencias en las empresas. También se imparte formación en nuevas tecnologías, tanto en informática como en el uso de aplicaciones para ventas, comercio on-line, etc. Otro ámbito importante son las acciones formativas transversales vinculadas a la aplicación de normativa legal, como es la prevención en riesgos laborales, primeros auxilios, etc., a lo ue se unene otro tipo de formaciones transversales como calidad, idiomas, etc.

Algunas personas apuntan que el sistema no funciona, y es muy difícil que el modelo actual funcione, porque los centros de formación presentan los planes formativos, pero no tienen relaciones con las empresas, que están vinculadas a las organizaciones representativas de la Economía Social. Por este motivo se considera que se debería conseguir que la formación estuviera más vinculada a las organizaciones representativas. Incluso algunas entidades señalan que se debería volver al modelo anterior a 2016.

Des el cambo de modelo, muchas de las organizaciones del ámbito de la Economía Social han dejado de solicitar formación de oferta en general, siendo empresas privadas las que solicitan estos planes formativos. Esta situación conlleva la existencia de distintos problemas:

- Se solicitan acciones formativas que sean de alta prioridad y de área prioritaria, para asegurar que se aprueban, lo que no siempre coincide con las necesidades reales de las empresas y de los/as trabajadores/as de la Economía Social.

- Una vez aprobado el Plan el problema principal es como llegar a las empresas del ámbito para que sus trabajadores participen en dichas acciones. La difusión de los planes para la Economía Social es muy complicada.

- Se necesita una labor de difusión muy intensa, pero no existe la posibilidad de financiar su coste con las cuantías aprobadas. El coste que supone la gestión en muchos casos superan claramente el 10% asignado a la gestión.

- La limitación de recursos económicos reduce las posibilidades de acceso a personal profesorado de mayor nivel.

- Muchas de las acciones tienen una duración muy limitada, lo que hace que no sean rentables, pues el trabajo de gestión es similar al que hay que hacer para una acción de mayor duración, pero se dispone de menos presupuesto. En su opinión una acción de menos de 30 horas no resulta rentable.

- Otro problema añadido es la necesidad de disponer de plataforma formativas propias homologadas. El Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) no quiere homologar plataformas, habiendo delegado esa tarea en las Comunidades autónomas.

- La orientación del sistema no es fomentar la calidad/bondad de la formación impartida, sino exclusivamente controlar el gasto. Este objetivo se debe cumplir, pero no se puede prescindir de la calidad y la utilidad de la formación, que es un elemento clave para la competitividad de las empresas, incluidas las pymes.

- Esta preocupación por el control del gasto conlleva, a su vez, un esfuerzo muy grande para justificar adecuadamente el gasto en el que se ha incurrido.

Existen una serie de limitaciones u obstáculos para que el personal que trabaja en la Economía Social, señalando como la principal el tiempo. Este concepto engloba varias situaciones diferentes. La principal hace referencia a los horarios laborales. Dentro de este aspecto cabe señalar dos situaciones; la primera es la existencia de unos horarios muy largos en muchas empresas y el segundo que la formación la tiene que hacer la persona fuera del horario laboral. Estas situaciones limitan la participación de las personas trabajadoras en las acciones formativas.

Un aspecto clave de la formación en los momentos de intenso cambio tecnológico es la propia modificación del contenido de muchas ocupaciones como consecuencias, sobre todo, de la transformación digital, que afecta a prácticamente la totalidad de las ocupaciones. No es tanto que una ocupación concreta desaparezca, sino lo que se modifica es su contenido y la forma en la que se

realizan las tareas asociadas a dichas ocupaciones.

Por otra parte, el personal trabajador busca cursos que no sean excesivamente largos, pues la falta de tiempo libre es fundamental. Este problema de la duración es especialmente significativo en los Certificados de Profesionalidad. Su larga duración dificulta mucho la participación de trabajadores y trabajadoras ocupados, pues es muy difícil compaginar el trabajo con una formación de larga duración, lo que suele ir asociado con sesiones formativas largas, de unas cuatro o cinco horas diarias.

Por último, existen diversas opiniones que señalan la necesidad de modificar el sistema de financiación. Sería necesario un adelanto del presupuesto, por ejemplo del 50,0%, y el abono del resto o de una parte importante del mismo, antes de la terminación de las acciones. No se puede obviar que existen serias dificultades económico-financieras derivadas del modelo de gestión de la formación para el empleo en la formación de oferta, lo que genera tensiones en el proceso de ejecución y problemas económico a las entidades gestoras de la formación. Si a esto se añade las dificultades de ejecutar el presupuesto todo ello puede traducirse en un progresivo abandono de los centros de formación y, en consecuencia, un menor grado de utilización de los recursos disponibles.

La formación de demanda también presenta algunas dificultades, sobre todo en el caso de las pymes. Existen dos grandes problemas; el primero es el desconocimiento del sistema por parte de muchas pymes, lo que dificulta su acceso y, sobre todo, que lo consideren como un recurso estratégico para mejorar la cualificación de los trabajadores y trabajadoras de la empresa. El segundo problema es la escasa cuantía disponible para muchas empresas, lo que se traduce en no poder acceder a las acciones que realmente son necesarias. Suele ser habitual que las pequeñas empresas tengan que cubrir parte del coste de las acciones con recursos económicos propios, por lo que consideran que es un coste añadido.

La mayor parte de las empresas medianas no tienen departamento de recursos humanos, por lo que se externaliza la formación a empresas especializadas en la gestión e impartición de formación. Por su parte, las pequeñas empresas no saben como solicitar las ayudas para la formación a demanda, lo que es un problema añadido. Sin embargo, sería importante solucionarlos, pues la formación a

medida que suelen hacer las empresas está mucho más vinculada y relacionada con las necesidades reales de las empresas o, al menos pueden estarlo.

A pesar de todo esto, se debe considerar como una línea por descubrir, muy válida para las pequeñas empresas, pues facilita atender las necesidades concretas de cada empresa concreta, pero sería necesario reenfocarlo.

Un apunte hecho por muchos expertos es el cambio que se ha producido en este último año respecto a la formación on line. Las limitaciones introducidas por la pandemia en la formación presencial ha cambiado la percepción que las muchas personas trabajadoras tenían de la formación on line. Este tipo de formación se ha impuesto de forma obligatoria por circunstancias epidemiológicas, pero ha servido para mostrar su virtualidad como alternativa educativa incluso en ámbitos urbanos densamente poblados. Anteriormente era, por ejemplo, la única posibilidad práctica y realista en espacios rurales o poco poblados, pues la formación presencial exigía desplazamientos complicados y largos en muchas ocasiones.

La formación on line permite una formación más cómoda, sin desplazamientos, más ajustada al tiempo disponible y más extendida en el tiempo y con problemas de conciliación muy inferiores. Al ser la única posibilidad ha obligado a muchas personas a enfrentarse a sus carencias y déficits digitales y, en consecuencia, tratar de reducir su brecha digital personal.

En este sentido, se puede considerar que se ha producido una adaptación bastante rápida por parte del profesorado, del que una parte relevante del mismo tenía una brecha digital significativa, de las empresas y del alumnado.

Un último aspecto señalado es la necesidad de abordar una campaña de información y difusión del sistema de formación para el empleo. El conocimiento general del sistema y de sus diferentes partes –formación de oferta, formación a demanda, etc.- no es reducido en general, siendo poco conocido por la mayor parte de las empresas y del personal trabajador tanto del ámbito general de la economía española como del específico de la Economía Social. Este desconocimiento es una barrera o limitación para que se utilicen las distintas partes del sistema y que las empresas y trabajadores y

trabajadoras de la Economía social puedan aprovecharse de forma más completa de las ventajas y oportunidades que ofrece dicho sistema.

4. FORMACIÓN REALIZADA EN EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

4.1. Formación en el marco de la iniciativa de oferta

Los datos relativos a la formación solicitada durante 2016 en el marco del Plan de Economía Social ponen de manifiesto la existencia de 428 acciones, con un total de 47.326 participantes y una duración total de 2.311.400 horas de formación. No se disponen de esos mismos datos para 2018.

El mayor número de acciones solicitadas corresponden a la modalidad presencial (50,93%), si bien con poca diferencia respecto a la modalidad de teleformación (47,43%). La formación mixta tiene poca importancia en términos de número de acciones solicitadas, con sólo 7 acciones, es decir apenas el 1,64% del total.

Formación solicitada	Variable	2016		2018	
		Número	%	Número	%
Presencial	Acciones	218	50,93	---	---
	Participantes	6.970	14,76	---	---
	Horas formación	654.610	28,32	---	---
Teleformación	Acciones	203	47,43	---	---
	Participantes	40.001	84,68	---	---
	Horas formación	1.644.490	71,15	---	---
Mixta	Acciones	7	1,64	---	---
	Participantes	265	0,56	---	---
	Horas formación	12.300	0,53	---	---
Total	Acciones	428	100,00	---	---
	Participantes	47.236	100,00	---	---
	Horas formación	2.311.400	100,00	---	---

Fuente: Fundae, Madrid, 2020 y elaboración propia.

La situación se modifica drásticamente cuando se considera el número de alumnos. La mayor flexibilidad que supone la teleformación se traduce en que este tipo de modalidad concentre el 84,68% del total de participantes, lo que supone un total de 40.001 personas. El 14,76% de los participantes corresponden a la formación presencial y apenas un 0,56% a la modalidad mixta.

Una situación parecida se produce con las horas de formación. La teleformación concentra el 71,15%

de las horas de formación solicitada, con 1.644.490 horas, seguida de la formación presencial, con 654.610 horas, que suponen el 28,32% del total, y la formación mixta con 12.300 horas y el 0,53% del total.

Ahora bien, los datos de esta formación solicitada se reducen de forma drástica cuando se analiza la formación aprobada. En este sentido, las acciones aprobadas representan el 53,04% de las solicitadas, los participantes suponen el 30,91% y las horas de formación el 33,54% de las solicitadas.

Todo esto representa una importante reducción, que es especialmente intensa en la formación mixta, pues apenas se aprueba 1 de las 7 acciones solicitadas, el 5,66% de los participantes solicitados y el 3,66% de las horas de formación solicitadas. Sin embargo, el reducido peso de este tipo de formación hace que sea poco relevante este hecho. Por su parte, la formación presencial presenta unas tasas relativas de aprobación muy superiores a las de la teleformación, en torno a dos veces y media superiores.

Formación aprobada	Variable	2016		2018	
		Número	%	Número	%
Presencial	Acciones	164	72,25	---	---
	Participantes	4.514	30,91	---	---
	Horas formación	375.965	48,49	---	---
Teleformación	Acciones	62	27,31	---	---
	Participantes	10.074	68,99	---	---
	Horas formación	398.895	51,45	---	---
Mixta	Acciones	1	0,44	---	---
	Participantes	15	0,10	---	---
	Horas formación	450	0,06	---	---
Total	Acciones	227	100,00	---	---
	Participantes	14.603	100,00	---	---
	Horas formación	775.310	100,00	---	---

Fuente: Fundae, Madrid, 2020 y elaboración propia.

A pesar de esto, el mayor número de acciones corresponde a la formación presencial (72,25%), pero esa posición en el número de participantes corresponde a la teleformación (68,99%), mientras que existe cierto equilibrio entre ambas modalidades en términos de horas de formación, si bien con una ligera ventaja de la teleformación -51,45% frente a 48,49%-.

Un elemento importante es la relación entre la formación presentada y la aprobada. El mayor porcentaje corresponde a la formación presencial en todas las variables, es decir en las acciones, el número de participantes y las horas de formación. En efecto, las acciones aprobadas en formación presencial representaban un 75,23% de las presentadas, por su parte, los participantes en esas acciones suponen el 64,76% de los correspondientes a las presentadas y el número de horas de formación aprobadas suponen el 57,43% de las horas presentadas. Por el contrario, los peores resultados corresponden a la formación mixta, pues las acciones aprobadas suponen apenas el 14,29% de las presentadas, el 5,66% de los participantes presentados y las horas de formación representan el 3,66% de las horas de formación presentadas.

Por tanto, se observa que se han aprobado el 53,04% de las acciones presentadas, que suponen el 30,91% de las personas participantes presentadas y el 33,54% de las horas de formación presentadas.

El número de acciones, participantes y horas de formación vuelve a disminuir cuando se analiza la formación reformulada. En este caso, se reformulan 128 acciones, con 7.769 personas participantes y 454.704 horas de formación en 2016.

Formación reformulada	Variable	2016		2018	
		Número	%	Número	%
Presencial	Acciones	76	59,38	84	50,00
	Participantes	1.646	21,19	3.200	39,92
	Horas formación	200.580	44,11	149.970	35,10
Teleformación	Acciones	51	39,84	66	39,29
	Participantes	6.108	78,62	3.979	49,64
	Horas formación	253.674	55,79	217.326	50,86
Mixta	Acciones	1	0,78	18	10,71
	Participantes	15	0,19	837	10,44
	Horas formación	450	0,10	60.016	14,05
Total	Acciones	128	100,00	168	100,00
	Participantes	7.769	100,00	8.016	100,00
	Horas formación	454.704	100,00	427.312	100,00

Fuente: Fundae, Madrid, 2020 y elaboración propia.

En 2018 se produce un aumento del número de acciones y de participantes en términos globales,

mientras que desciende el número de horas de formación. Esto último no es especialmente significativo, pues puede responder únicamente a que las especialidades o acciones impartidas tienen una menor duración media. Así, el número de acciones reformuladas ascienden a 168 con un total de 8.016 personas participantes y 427.312 horas de formación.

El mayor porcentaje de acciones (59,38%) en 2016 corresponde a la formación presencial frente al 39,84% que supone la teleformación y apenas el 0,78% a la formación mixta. La situación cambia radicalmente cuando se analiza el número de participantes. En este caso el mayor número de participantes corresponde a la teleformación (78,62%), frente al 21,19% que suponen las acciones presenciales y el 0,19% de la formación mixta. Por último, el mayor número de horas corresponde, con un 55,79%, a la teleformación, el 44,11% a la formación presencial y apenas el 0,10% a la formación mixta.

Formación comunicada	Variable	2016		2018	
		Número	%	Número	%
Presencial	Acciones	29	46,77	11	25,58
	Participantes	661	20,14	191	10,68
	Horas formación	145.120	56,29	16.022	---
Teleformación	Acciones	32	51,61	32	74,42
	Participantes	2.606	79,40	1.598	89,32
	Horas formación	112.227	43,53	145.202	---
Mixta	Acciones	1	1,61	0	0,00
	Participantes	15	0,46	0	0,00
	Horas formación	450	0,17	0	---
Total	Acciones	62	100,00	43	100,00
	Participantes	3.282	100,00	1.789	100,00
	Horas formación	257.797	100,00	161.224	---

Fuente: Fundae, Madrid, 2020 y elaboración propia.

Esta situación varía de forma significativa en 2018, sobre todo debido a la mayor presencia de la formación mixta. Ahora bien, al margen del cambio de los porcentajes concretos, el perfil es similar al existente en 2016. En efecto, el mayor porcentaje de acciones (50,00%) corresponde la formación presencial, seguida de la teleformación (39,29%) y la formación mixta (10,71%). Por el contrario, el mayor número de participantes corresponde a la teleformación (49,64%), seguida de la formación presencial (39,92%) y la formación mixta (10,44%). Lo mismo sucede con las horas de formación,

pues el máximo corresponde a la teleformación (50,86%), el 35,10% del total a la formación presencial y el 14,05% a la formación mixta.

Por último, la formación comunicada se concreta en 62 acciones en 2016, con 3.282 personas participantes y 257.797 horas de formación impartida. En 2018 las cifras de esas tres variables disminuyen, pues son 43 acciones formativas, con 1.789 participantes y 161.224 horas de formación impartida.

Un aspecto relevante es el reducido porcentaje existente entre el número de proyectos reformulados o comunicados, es decir ejecutados, y el de proyectos solicitados. Ya se ha mencionado que los proyectos aprobados apenas suponen el 53,04% de los proyectos solicitados, pero ese porcentaje disminuye hasta el 29,91% cuando se trata de los proyectos reformulados. Cuando finalmente se comparan los proyectos comunicados, es decir ejecutados, y los proyectos solicitados se observa un porcentaje aún menor, del 14,49%. Es cierto que pueden existir proyectos aún en proceso de ejecución en el momento de la toma de datos y que si se compara el número de proyectos comunicados con los reformulados dicho porcentaje aumenta hasta el 48,44%.

Una situación similar se observa cuando se analiza el número de participantes o el número de horas de formación, presentando porcentaje menores en el caso del número de participantes y algo mayores en ocasiones en el número de horas. Esto parece indicar la existencia de problemas en la captación de alumnado respecto a las estimaciones iniciales de los proyectos presentados y aprobados.

Por otra parte, la formación presencial tiende a presentar mejores porcentajes que la teleformación y la mixta. Esta última es la que presenta un ratio más reducido entre el número de proyectos presentados (9) y el de aprobados, si bien luego presenta una relación del 100,00% entre proyectos aprobados y reformulados y comunicados, pues el único proyecto aprobado se ha ejecutado en su totalidad.

Las entidades solicitantes de formación de oferta en 2016 son siete, lo que supone un total de 7 planes, con un importe acumulado de 3.238115 euros para 144 acciones suscritas y un total de

11.796 personas participantes.

SOLICITANTES OFERTA 2016				
Nombre del Solicitante	**Planes Suscritos**	**Financiación Suscrita**	**Acciones Formativas Suscritas**	**Participantes Suscritos**
FEMXA FORMACION SL	1	302.974	9	1.517
G12 Grupo Empresarial de Servicios S.L.	1	544.680	16	3.621
FORMACIÓN CASTILLA Y LEÓN, S.L.	1	340.308	45	810
Digitec Formación y Servicios Digitales, SRL	1	428.735	8	250
KONECTIA SERVICIOS INTEGRALES, S.L.	1	677.940	14	3.766
CENTRO DE ESTUDIOS HNOS. NARANJO S.C.A.	1	348.998	19	1.112
EPSILO SDAD COOP AND	1	594.481	33	720
Total	**7**	**3.238.115**	**144**	**11.796**

Fuente: Fundae, Madrid, 2020 y elaboración propia.

Por su parte, el número de entidades solicitantes en 2018 asciende a 11, pero el importe suscrito disminuye a 2.571.200 euros, correspondientes a 168 acciones y a 8.016 personas participantes.

SOLICITANTES OFERTA 2018				
Nombre del Solicitante	**Planes Suscritos**	**Financiación Suscrita**	**Acciones Formativas Suscritas**	**Participantes Suscritos**
ALBORAN FORMACION, S.L.	1	233.535	6	245
METODO ESTUDIOS CONSULTORES, S.L.	1	303.550	23	901
FEMXA FORMACION S.L.	1	446.834	15	2.104
ACADEMIA POSTAL 3 VIGO S.L.	1	73.200	2	184
SMARTMIND S.L.	1	60.360	7	240
HEDIMA CUSTOM LEARNING SERVICES	1	454.957	22	1.475
GRUPO DABO CONSULTING EMPRESARIAL, S.L.	1	129.782	7	150
KONECTIA SERVICIOS INTEGRALES, S.L.	1	77.850	7	280
COCETA	1	313.287	53	1.101
EPSILO SDAD COOP AND	1	317.485	9	421
COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ANDALUCIA. COOP	1	160.360	17	915
Total	**11**	**2.571.200**	**168**	**8.016**

Fuente: Fundae, Madrid, 2020 y elaboración propia.

Se trata, por tanto de Planes con menor entidad financiera y de personas participantes, aunque con un mayor número de acciones formativas. Se trataría, por tanto, de acciones de menor duración media.

En esta convocatoria, a diferencia de la de 2016, aparecen como solicitantes dos organizaciones representativas de la Economía Social, tales como son COCETA y Cooperativas agro-alimentarias de Andalucía. Coop, que concentran el 18,42% de la financiación suscrita, pero suponen el 41,67% de las acciones formativas suscritas y representan a 2.016 participantes, es decir el 25,14% del total de participantes suscritos.

4.2. Formación realizada en el marco de la formación programada por las empresas

En este capítulo se analiza la formación realizada en el marco de la Formación programada por las empresas que se desarrolla para el ámbito de la Economía Social, es decir la formación de demanda.

En el ámbito estatal, el número de empresas formadoras pasa de 8.360 empresas en 2017, cifra que se mantiene casi estable en 2018 con 8.376 empresas, para decaer a 7.940 empresas en 2019. Sin embargo, el número de personas participantes aumenta cada año, así como el crédito dispuesto, aspectos que son realmente relevantes.

Año de Bonificación	Empresas Formadoras	Crédito Dispuesto	Participantes Formados
2017	8.360	12.338.368	96.208
2018	8.376	12.363.637	109.562
2019	7.940	12.522.162	115.571

Fuente: Fundae, Madrid, 2020.

La formación presencial presenta el mayor porcentaje de personas participantes, en torno al 80,00% cada año, mientras que la teleformación pasa del 16,83% en 2017 al 20,46% en 2018. Por su parte, la formación mixta tiene una presencia residual, menos del 1,00% en 2018 y 2019.

Modalidad	2017		2018		2019	
	Participantes Formados	Horas	Participantes formados	Horas	Participantes formados	Horas
Presencial	77.262	781.300	88.273	825.418	90.920	859.146
Teleformación	16.189	780.643	20.358	864.191	23.644	821.324
Mixta	2.728	190.761	914	44.300	985	46.750
Total	96.179	1.752.704	109.545	1.733.909	115.549	1.727.220

Fuente: Fundae, Madrid, 2020 y elaboración propia.

Esa situación cambia cuando se consideran las horas impartidas, pues existe un equilibrio entre la formación presencial y la teleformación. La formación mixta tiene un peso muy inferior, si bien en 2017 concentró algo más del 10,00% de las horas impartidas, pero su participación disminuye al 2,50-3,00% aproximadamente en 2018 y 2019.

La formación impartida mediante Teleformación en esos años ha sido:

2017	2018	2019
→ Actualización en docencia	→ Actualización en docencia	→ Actualización en docencia
→ Administración de personal	→ Administración de personal	→ Administración de personal
→ Almacenaje, Stocks y Envíos	→ Secretariado y otros trabajos auxiliares de oficina	→ Secretariado y otros trabajos auxiliares de oficina
→ Análisis de riesgos-banca	→ Almacenaje, Stocks y Envíos	→ Almacenaje, Stocks y Envíos
→ Análisis y Control de Costes	→ Análisis de riesgos-banca	→ Análisis de riesgos-banca
→ Análisis y ensayos de laboratorio	→ Análisis y Control de Costes	→ Análisis y Control de Costes
→ Atención al Cliente/Calidad Servicio	→ Análisis y Control Financiero	→ Análisis y Control Financiero
→ Atención al paciente o usuario de servicios sanitarios	→ Análisis y ensayos de laboratorio	→ Atención al Cliente/Calidad Servicio
→ Atención y venta en establecimientos comerciales	→ Atención al Cliente/Calidad Servicio	→ Atención al paciente o usuario de servicios sanitarios
→ Auditoría ambiental	→ Atención al paciente o usuario de servicios sanitarios	→ Auditoría ambiental
→ Auditoría económico financiera	→ Auditoría ambiental	→ Auditoría económico financiera
→ Auditoría informática	→ Auditoría económico financiera	→ Auditoría informática
→ Autómatas programables y robótica	→ Auditoría informática	→ Autómatas programables y robótica
→ Automatismos industriales	→ Autómatas programables y robótica	→ Automatismos industriales
→ Bibliotecas, Archivos y Documentación	→ Cuidados sanitarios auxiliares	→ Cuidados sanitarios auxiliares
→ Calderería industrial	→ Bibliotecas, Archivos y Documentación	→ Bibliotecas, Archivos y Documentación
→ Calidad	→ Calderería industrial	→ Hostelería-Servicio de comidas y bebidas
→ Ciencias aplicadas	→ Hostelería-Servicio de comidas y bebidas	→ Ciencias aplicadas
→ Cobros e Impagos	→ Ciencias aplicadas	→ Cobros e Impagos
→ Comercio Exterior	→ Cobros e Impagos	→ Hostelería- cocina
→ Competencias específicas de oficios de construcción	→ Hostelería- cocina	→ Comercio Exterior
→ Compras y Aprovisionamientos	→ Comercio Exterior	→ Compras y Aprovisionamientos
→ Comunicaciones Informáticas	→ Compras y Aprovisionamientos	→ Comunicaciones Informáticas
→ Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes	→ Comunicaciones Informáticas	→ Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes
→ Conocimiento del producto	→ Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes	→ Conocimiento del producto
→ Conocimiento del Sector	→ Conocimiento del producto	→ Conocimiento del Sector
→ Conocimiento y promoción de productos para farmacias	→ Conocimiento del Sector	→ Contabilidad

2017	2018	2019
→ Contabilidad	→ Contabilidad	→ Control de Gestión
→ Control de Gestión	→ Control de Gestión	→ Control numérico
→ Cuidados sanitarios auxiliares	→ Control numérico	→ Diseño asistido por ordenador
→ Diagnóstico clínico y radioterapia	→ Diseño asistido por ordenador	→ Diseño Gráfico Informatizado
→ Dirección y gestión bancaria	→ Diseño Gráfico Informatizado	→ Diseño industrial
→ Diseño asistido por ordenador	→ Diseño industrial	→ Atención y venta en establecimientos comerciales
→ Diseño Gráfico Informatizado	→ Atención y venta en establecimientos comerciales	→ Enfermería
→ Diseño industrial	→ Enfermería	→ Equipos técnicos- Información y manifestaciones artísticas
→ Enfermería	→ Equipos técnicos- Información y manifestaciones artísticas	→ Escaparatismo
→ Equipos técnicos- Información y manifestaciones artísticas	→ Escaparatismo	→ Escenografía y ambientación artística
→ Escaparatismo	→ Especialidades médicas	→ Finanzas para no Financieros
→ Estudios de mercado	→ Procesos productivos industria pesada: Fabricación de estructuras metálicas	→ Explotación forestal
→ Finanzas para no Financieros	→ Estudios de mercado	→ Formación de formadores
→ Formación de formadores	→ Finanzas para no Financieros	→ Montaje e instalación de frío industrial
→ Gestión administrativa	→ Formación de formadores	→ Gestión administrativa
→ Gestión ambiental	→ Montaje e instalación de frío industrial	→ Gestión ambiental
→ Gestión comercial	→ Gestión administrativa	→ Dirección y gestión bancaria
→ Gestión de almacén y/o distribución	→ Gestión ambiental	→ Gestión comercial
→ Gestión de empresas de Economía Social	→ Dirección y gestión bancaria	→ Gestión de almacén y/o distribución
→ Gestión de grandes empresas y redes empresariales	→ Gestión comercial	→ Gestión de empresas de Economía Social
→ Gestión de la formación	→ Gestión de almacén y/o distribución	→ Gestión de la formación
→ Gestión de la producción	→ Gestión de empresas de Economía Social	→ Gestión de obra
→ Gestión de obra	→ Gestión de flotas	→ Gestión de la producción
→ Gestión de proyectos informáticos	→ Gestión de la formación	→ Gestión de proyectos. (No de proyectos informáticos)
→ Gestión de proyectos (No de proyectos informáticos)	→ Gestión de obra	→ Gestión de proyectos informáticos
→ Gestión de Pymes	→ Gestión de la producción	→ Gestión de Pymes
→ Gestión de recursos humanos	→ Gestión de proyectos. (No de proyectos informáticos)	→ Gestión de recursos humanos
→ Gestión del mantenimiento	→ Gestión de Pymes	→ Gestión del mantenimiento

2017	2018	2019
→ Gestión económico financiera	→ Gestión de recursos humanos	→ Gestión económico financiera
→ Gestión fiscal	→ Gestión del mantenimiento	→ Gestión de grandes empresas y redes empresariales
→ Gestión hospitalaria	→ Gestión económico financiera	→ Gestión fiscal
→ Gestión hotelera	→ Gestión de grandes empresas y redes empresariales	→ Gestión hotelera
→ Gestión inmobiliaria	→ Gestión fiscal	→ Gestión inmobiliaria
→ Habilitación y especialización en docencia	→ Gestión hotelera	→ Habilitación y especialización en docencia
→ Hostelería-cocina	→ Gestión inmobiliaria	→ Seguridad alimentaria: manipulación y control
→ Hostelería-Atención en pisos	→ Habilitación y especialización en docencia	→ Hostelería-Atención en pisos
→ Hostelería-Servicio de comidas y bebidas	→ Seguridad alimentaria: manipulación y control	→ Informática de Usuario / Ofimática
→ Idiomas	→ Hostelería-Atención en pisos	→ Informática de desarrollo
→ Informática de desarrollo	→ Informática de Usuario / Ofimática	→ Ingeniería y nuevas tecnologías i+d+i
→ Informática de Usuario / Ofimática	→ Informática de desarrollo	→ Instalaciones de viviendas y edificios
→ Ingeniería y nuevas tecnologías i+d+i	→ Ingeniería y nuevas tecnologías i+d+i	→ Montaje e instalación de equipos industriales
→ Instalaciones de viviendas y edificios	→ Instalaciones de viviendas y edificios	→ Interiorismo y decoración
→ Instrumentación y control	→ Montaje e instalación de equipos industriales	→ Inversiones-banca
→ Interiorismo y decoración	→ Interiorismo y decoración	→ Jardinería, floricultura y arte floral
→ Interpretación de planos y delineación	→ Interpretación de planos y delineación	→ Logística Integral
→ Inversiones-banca	→ Inversiones-banca	→ Manipulación de mercancías
→ Jardinería, floricultura y arte floral	→ Jardinería, floricultura y arte floral	→ Mantenimiento de Edificios y Otro Equipamiento Urbano
→ Legislación y normativa	→ Logística Integral	→ Mantenimiento de Equipos Electromecánicos de uso no industrial
→ Logística Integral	→ Manipulación de mercancías	→ Mantenimiento Industrial
→ Manipulación de mercancías	→ Mantenimiento de Edificios y Otro Equipamiento Urbano	→ Mantenimiento y Reparación de Equipos de Transporte
→ Mantenimiento de Equipos Electromecánicos de uso no industrial	→ Mantenimiento de Equipos Electromecánicos de uso no industrial	→ Mantenimiento y Reparación de Vehículos Ligeros
→ Mantenimiento Industrial	→ Mantenimiento Industrial	→ Marketing
→ Mantenimiento y Reparación de Equipos de Transporte	→ Mantenimiento y Reparación de Equipos de Transporte	→ Materiales y materias primas

2017	2018	2019
→ Mantenimiento y Reparación de Vehículos Ligeros	→ Mantenimiento y Reparación de Vehículos Ligeros	→ Merchandising
→ Marketing	→ Marketing	→ Metodologías-Didácticas específicas
→ Materiales y materias primas	→ Materiales y materias primas	→ Calidad
→ Mercados financieros	→ Mercados financieros	→ Nuevas tecnologías e investigación aplicadas a la docencia
→ Merchandising	→ Merchandising	→ Nutrición y dietética
→ Metodologías-Didácticas específicas	→ Metodologías-Didácticas específicas	→ Oficina técnica-Construcción
→ Montaje e instalación de equipos industriales	→ Calidad	→ Competencias específicas de oficios de construcción
→ Montaje e instalación de frío industrial	→ Nuevas tecnologías e investigación aplicadas a la docencia	→ Operación de Maquinaria. Construcción
→ Montaje, instalación de equipos de uso no industrial	→ Nutrición y dietética	→ Operativa bancaria
→ Nuevas tecnologías e investigación aplicadas a la docencia	→ Oficina técnica-Construcción	→ Procesos de producción, transformación y distribución de energía y agua
→ Nutrición y dietética	→ Competencias específicas de oficios de construcción	→ Operativa de seguros
→ Oficina técnica-Construcción	→ Operación de Maquinaria. Construcción	→ Operativa de transportes
→ Operación de Maquinaria. Construcción	→ Operativa bancaria	→ Organización de centros educativos
→ Operativa bancaria	→ Operativa de agencias de viajes	→ Legislación y normativa
→ Operativa de agencias de viajes	→ Procesos de producción, transformación y distribución de energía y agua	→ Planificación y organización empresarial
→ Operativa de seguros	→ Operativa de seguros	→ Procesos productivos-Artesanía
→ Operativa de transportes	→ Operativa de transportes	→ Procesos productivos-Ind-Alimentarias
→ Organización de centros educativos	→ Organización de centros educativos	→ Procesos productivos- Industrias de fabricación de equipos mecánicos, eléctricos y electrónicos
→ Planificación y organización empresarial	→ Legislación y normativa	→ Procesos productivos- Industrias gráficas
→ Prevención de riesgos laborales	→ Montaje, instalación de equipos de uso no industrial	→ Procesos productivos-Industrias químicas
→ Procesos de producción, transformación y distribución de energía y agua	→ Planificación y organización empresarial	→ Procesos productivos- Industrias textiles, de la piel y el cuero
→ Procesos productivos industria	→ Procesos productivos-Artesanía	→ Procesos productivos-Industrias

2017	2018	2019
pesada: Construcciones metálicas y metalurgia		de la madera y el corcho
→ Procesos productivos- Industrias de fabricación de equipos mecánicos, eléctricos y electrónicos	→ Procesos productivos-Ind-Alimentarias	→ Producción agrícola
→ Procesos productivos- Industrias gráficas	→ Procesos productivos- Industrias de fabricación de equipos mecánicos, eléctricos y electrónicos	→ Producción ganadera
→ Procesos productivos-Artesanía	→ Procesos productivos industria pesada: Construcciones metálicas y metalurgia	→ Productividad
→ Procesos productivos-Ind-Alimentarias	→ Procesos productivos- Industrias gráficas	→ Diagnóstico clínico y radioterapia
→ Procesos productivos-Industrias de la madera y el corcho	→ Procesos productivos-Industrias químicas	→ Publicidad y comunicación externa de la empresa
→ Procesos productivos-Industrias químicas	→ Procesos productivos- Industrias textiles, de la piel y el cuero	→ Hostelería-Recepción
→ Producción agrícola	→ Procesos productivos- Minería y primeras transformaciones	→ Salud laboral y enfermedades profesionales
→ Producción ganadera	→ Producción agrícola	→ Seguridad de Instalaciones y dispositivos de alto riesgo
→ Productividad	→ Producción ganadera	→ Prevención de riesgos laborales
→ Publicidad y comunicación externa de la empresa	→ Productividad	→ Seguridad y vigilancia
→ Redacción/Guión/locución-Información y manifestaciones artísticas	→ Diagnóstico clínico y radioterapia	→ Servicios Asistenciales
→ Salud laboral y enfermedades profesionales	→ Publicidad y comunicación externa de la empresa	→ Servicios Personales
→ Secretariado y otros trabajos auxiliares de oficina	→ Hostelería-Recepción	→ Servicios Recreativos y Culturales y Deportivos
→ Seguridad alimentaria: manipulación y control	→ Redacción/Guión/locución-Información y manifestaciones artísticas	→ Socorrismo y Primeros Auxilios
→ Seguridad de Instalaciones y dispositivos de alto riesgo	→ Salud laboral y enfermedades profesionales	→ Soldadura
→ Seguridad y vigilancia	→ Seguridad de Instalaciones y dispositivos de alto riesgo	→ Servicios de limpieza y tratamiento de residuos urbanos
→ Servicios Asistenciales	→ Prevención de riesgos laborales	→ Técnicas de venta y formación de vendedores
→ Servicios de limpieza y tratamiento de residuos urbanos	→ Seguridad y vigilancia	→ Telemarketing / Marketing Telefónico
→ Servicios Personales	→ Servicios Asistenciales	→ Tratamiento de residuos (excepto residuos urbanos)

2017	2018	2019
→ Servicios Recreativos y Culturales y Deportivos	→ Servicios Personales	→ Turismo- servicios especializados
→ Socorrismo y Primeros Auxilios	→ Servicios Recreativos y Culturales y Deportivos	→ Tutorías y orientación
→ Soldadura	→ Socorrismo y Primeros Auxilios	→ Idiomas
→ Técnicas de venta y formación de vendedores	→ Soldadura	
→ Telemarketing / Marketing Telefónico	→ Servicios de limpieza y tratamiento de residuos urbanos	
→ Tratamiento de residuos (excepto residuos urbanos)	→ Técnicas de venta y formación de vendedores	
→ Turismo- servicios especializados	→ Telemarketing / Marketing Telefónico	
	→ Tratamiento de residuos (excepto residuos urbanos)	
	→ Turismo- servicios especializados	
	→ Tutorías y orientación	
	→ Conocimiento y promoción de productos para farmacias	
	→ Idiomas	

La formación presencial impartida ha sido:

2017	2018	2019
→ Actualización en docencia	→ Actualización en docencia	→ Actualización en docencia
→ Administración de personal	→ Administración de personal	→ Administración de personal
→ Almacenaje, Stocks y Envíos	→ Secretariado y otros trabajos auxiliares de oficina	→ Secretariado y otros trabajos auxiliares de oficina
→ Análisis de riesgos-banca	→ Almacenaje, Stocks y Envíos	→ Almacenaje, Stocks y Envíos
→ Análisis y Control de Costes	→ Análisis de riesgos-banca	→ Análisis de riesgos-banca
→ Análisis y Control Financiero	→ Análisis y Control de Costes	→ Análisis y Control de Costes
→ Análisis y ensayos de laboratorio	→ Análisis y Control Financiero	→ Análisis y Control Financiero
→ Atención al Cliente/Calidad Servicio	→ Análisis y ensayos de laboratorio	→ Análisis y ensayos de laboratorio
→ Atención al paciente o usuario de servicios sanitarios	→ Atención al Cliente/Calidad Servicio	→ Atención al Cliente/Calidad Servicio
→ Atención y venta en establecimientos comerciales	→ Atención al paciente o usuario de servicios sanitarios	→ Atención al paciente o usuario de servicios sanitarios
→ Auditoría ambiental	→ Auditoría ambiental	→ Auditoría ambiental
→ Auditoría económico financiera	→ Auditoría económico financiera	→ Auditoría económico financiera
→ Autómatas programables y robótica	→ Auditoría informática	→ Auditoría informática

2017	2018	2019
→ Automatismos industriales	→ Autómatas programables y robótica	→ Autómatas programables y robótica
→ Calderería industrial	→ Automatismos industriales	→ Automatismos industriales
→ Calidad	→ Cuidados sanitarios auxiliares	→ Cuidados sanitarios auxiliares
→ Ciencias aplicadas	→ Bibliotecas, Archivos y Documentación	→ Bibliotecas, Archivos y Documentación
→ Cobros e Impagos	→ Calderería industrial	→ Calderería industrial
→ Comercio Exterior	→ Hostelería-Servicio de comidas y bebidas	→ Hostelería-Servicio de comidas y bebidas
→ Competencias específicas de oficios de construcción	→ Ciencias aplicadas	→ Ciencias aplicadas
→ Compras y Aprovisionamientos	→ Cobros e Impagos	→ Cobros e Impagos
→ Comunicaciones Informáticas	→ Hostelería- cocina	→ Hostelería- cocina
→ Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes	→ Comercio Exterior	→ Comercio Exterior
→ Conocimiento del producto	→ Compras y Aprovisionamientos	→ Compras y Aprovisionamientos
→ Conocimiento del Sector	→ Comunicaciones Informáticas	→ Comunicaciones Informáticas
→ Conocimiento y promoción de productos para farmacias	→ Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes	→ Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes
→ Contabilidad	→ Conocimiento del producto	→ Conocimiento del producto
→ Control de Gestión	→ Conocimiento del Sector	→ Conocimiento del Sector
→ Control numérico	→ Contabilidad	→ Contabilidad
→ Cuidados sanitarios auxiliares	→ Control de Gestión	→ Control de Gestión
→ Diagnóstico clínico y radioterapia	→ Control numérico	→ Control numérico
→ Dirección y gestión bancaria	→ Diseño asistido por ordenador	→ Diseño asistido por ordenador
→ Diseño asistido por ordenador	→ Diseño Gráfico Informatizado	→ Diseño Gráfico Informatizado
→ Diseño Gráfico Informatizado	→ Diseño industrial	→ Diseño industrial
→ Diseño industrial	→ Atención y venta en establecimientos comerciales	→ Atención y venta en establecimientos comerciales
→ Enfermería	→ Enfermería	→ Enfermería
→ Equipos técnicos- Información y manifestaciones artísticas	→ Equipos técnicos- Información y manifestaciones artísticas	→ Equipos técnicos- Información y manifestaciones artísticas
→ Escenografía y ambientación artística	→ Escaparatismo	→ Escenografía y ambientación artística
→ Especialidades médicas	→ Especialidades médicas	→ Especialidades médicas
→ Estudios de mercado	→ Procesos productivos industria pesada: Fabricación de estructuras metálicas	→ Procesos productivos industria pesada: Fabricación de estructuras metálicas
→ Explotación forestal	→ Estudios de mercado	→ Estudios de mercado
→ Finanzas para no Financieros	→ Finanzas para no Financieros	→ Finanzas para no Financieros
→ Formación de formadores	→ Explotación forestal	→ Explotación forestal
→ Gestión administrativa	→ Formación de formadores	→ Formación de formadores
→ Gestión ambiental	→ Montaje e instalación de frío	→ Montaje e instalación de frío

2017	2018	2019
	industrial	industrial
→ Gestión comercial	→ Gestión administrativa	→ Gestión administrativa
→ Gestión de almacén y/o distribución	→ Gestión ambiental	→ Gestión ambiental
→ Gestión de empresas de Economía Social	→ Dirección y gestión bancaria	→ Dirección y gestión bancaria
→ Gestión de flotas	→ Gestión comercial	→ Gestión comercial
→ Gestión de grandes empresas y redes empresariales	→ Gestión de almacén y/o distribución	→ Gestión de almacén y/o distribución
→ Gestión de la formación	→ Gestión de empresas de Economía Social	→ Gestión de empresas de Economía Social
→ Gestión de la producción	→ Gestión de flotas	→ Gestión de flotas
→ Gestión de obra	→ Gestión de la formación	→ Gestión de la formación
→ Gestión de proyectos informáticos	→ Gestión de obra	→ Gestión de obra
→ Gestión de proyectos. (No de proyectos informáticos)	→ Gestión de la producción	→ Gestión de la producción
→ Gestión de Pymes	→ Gestión de proyectos. (No de proyectos informáticos)	→ Gestión de proyectos. (No de proyectos informáticos)
→ Gestión de recursos humanos	→ Gestión de proyectos informáticos	→ Gestión de proyectos informáticos
→ Gestión del mantenimiento	→ Gestión de Pymes	→ Gestión de Pymes
→ Gestión económico financiera	→ Gestión de recursos humanos	→ Gestión de recursos humanos
→ Gestión fiscal	→ Gestión del mantenimiento	→ Gestión del mantenimiento
→ Gestión hospitalaria	→ Gestión económico financiera	→ Gestión económico financiera
→ Gestión hotelera	→ Gestión de grandes empresas y redes empresariales	→ Gestión de grandes empresas y redes empresariales
→ Habilitación y especialización en docencia	→ Gestión fiscal	→ Gestión fiscal
→ Hostelería-cocina	→ Gestión hospitalaria	→ Gestión hospitalaria
→ Hostelería-Atención en pisos	→ Gestión hotelera	→ Gestión hotelera
→ Hostelería-Servicio de comidas y bebidas	→ Gestión inmobiliaria	→ Habilitación y especialización en docencia
→ Idiomas	→ Habilitación y especialización en docencia	→ Seguridad alimentaria: manipulación y control
→ Informática de desarrollo	→ Seguridad alimentaria: manipulación y control	→ Hostelería-Atención en pisos
→ Informática de Usuario / Ofimática	→ Hostelería-Atención en pisos	→ Informática de Usuario / Ofimática
→ Ingeniería y nuevas tecnologías i+d+i	→ Informática de Usuario / Ofimática	→ Informática de desarrollo
→ Instalaciones de viviendas y edificios	→ Informática de desarrollo	→ Ingeniería y nuevas tecnologías i+d+i
→ Instrumentación y control	→ Ingeniería y nuevas tecnologías i+d+i	→ Instalaciones de viviendas y edificios

2017	2018	2019
→ Interiorismo y decoración	→ Instalaciones de viviendas y edificios	→ Montaje e instalación de equipos industriales
→ Interpretación de planos y delineación	→ Montaje e instalación de equipos industriales	→ Instrumentación y control
→ Inversiones-banca	→ Instrumentación y control	→ Interpretación de planos y delineación
→ Jardinería, floricultura y arte floral	→ Interpretación de planos y delineación	→ Jardinería, floricultura y arte floral
→ Legislación y normativa	→ Inversiones-banca	→ Laboratorio clínico
→ Logística Integral	→ Jardinería, floricultura y arte floral	→ Logística Integral
→ Manipulación de mercancías	→ Laboratorio clínico	→ Manipulación de mercancías
→ Mantenimiento de Edificios y Otro Equipamiento Urbano	→ Logística Integral	→ Mantenimiento de Edificios y Otro Equipamiento Urbano
→ Mantenimiento de Equipos Electromecánicos de uso no industrial	→ Manipulación de mercancías	→ Mantenimiento de Equipos Electromecánicos de uso no industrial
→ Mantenimiento Industrial	→ Mantenimiento de Edificios y Otro Equipamiento Urbano	→ Mantenimiento Industrial
→ Mantenimiento y Reparación de Equipos de Transporte	→ Mantenimiento de Equipos Electromecánicos de uso no industrial	→ Mantenimiento y Reparación de Equipos de Transporte
→ Mantenimiento y Reparación de Vehículos Ligeros	→ Mantenimiento Industrial	→ Mantenimiento y Reparación de Vehículos Ligeros
→ Marketing	→ Mantenimiento y Reparación de Equipos de Transporte	→ Marketing
→ Materiales y materias primas	→ Mantenimiento y Reparación de Vehículos Ligeros	→ Materiales y materias primas
→ Mercados financieros	→ Marketing	→ Mercados financieros
→ Merchandising	→ Materiales y materias primas	→ Merchandising
→ Metodologías-Didácticas específicas	→ Mercados financieros	→ Metodologías-Didácticas específicas
→ Montaje e instalación de equipos industriales	→ Merchandising	→ Calidad
→ Montaje e instalación de frío industrial	→ Metodologías-Didácticas específicas	→ Nuevas tecnologías e investigación aplicadas a la docencia
→ Nuevas tecnologías e investigación aplicadas a la docencia	→ Calidad	→ Nutrición y dietética
→ Nutrición y dietética	→ Nuevas tecnologías e investigación aplicadas a la docencia	→ Oficina técnica-Construcción
→ Oficina técnica-Construcción	→ Nutrición y dietética	→ Competencias específicas de oficios de construcción
→ Operación de Maquinaria. Construcción	→ Oficina técnica-Construcción	→ Operación de Maquinaria. Construcción

2017	2018	2019
→ Operativa bancaria	→ Competencias específicas de oficios de construcción	→ Operativa bancaria
→ Operativa de seguros	→ Operación de Maquinaria. Construcción	→ Procesos de producción, transformación y distribución de energía y agua
→ Operativa de transportes	→ Operativa bancaria	→ Operativa de seguros
→ Organización de centros educativos	→ Procesos de producción, transformación y distribución de energía y agua	→ Operativa de transportes
→ Planificación y organización empresarial	→ Operativa de seguros	→ Organización de centros educativos
→ Prevención de riesgos laborales	→ Operativa de transportes	→ Legislación y normativa
→ Procesos de producción, transformación y distribución de energía y agua	→ Organización de centros educativos	→ Montaje, instalación de equipos de uso no industrial
→ Procesos productivos Automoción	→ Legislación y normativa	→ Planificación y organización empresarial
→ Procesos productivos industria pesada: Construcciones metálicas y metalurgia	→ Planificación y organización empresarial	→ Procesos productivos-Artesanía
→ Procesos productivos industria pesada: Fabricación de estructuras metálicas	→ Procesos productivos-Artesanía	→ Procesos productivos Automoción
→ Procesos productivos-Industrias de fabricación de equipos mecánicos, eléctricos y electrónicos	→ Procesos productivos Automoción	→ Procesos productivos-Industria Alimentarias
→ Procesos productivos-Industrias gráficas	→ Procesos productivos-Industria Alimentarias	→ Procesos productivos- Industrias de fabricación de equipos mecánicos, eléctricos y electrónicos
→ Procesos productivos- Minería y primeras transformaciones	→ Procesos productivos-Industrias de fabricación de equipos mecánicos, eléctricos y electrónicos	→ Procesos productivos industria pesada: Construcciones metálicas y metalurgia
→ Procesos productivos-Industria Alimentarias	→ Procesos productivos industria pesada: Construcciones metálicas y metalurgia	→ Procesos productivos- Industrias gráficas
→ Procesos productivos-Industrias de la madera y el corcho	→ Procesos productivos-Industrias gráficas	→ Procesos productivos-Industrias químicas
→ Procesos productivos-Industrias manufactureras diversas	→ Procesos productivos-Industrias manufactureras diversas	→ Procesos productivos- Industrias textiles, de la piel y el cuero
→ Procesos productivos-Industrias químicas	→ Procesos productivos-Industrias químicas	→ Procesos productivos- Minería y primeras transformaciones
→ Producción agrícola	→ Procesos productivos- Minería y primeras transformaciones	→ Procesos productivos-Industrias de la madera y el corcho
→ Producción ganadera	→ Procesos productivos-Industrias	→ Producción agrícola

2017	2018	2019
	de la madera y el corcho	
→ Producción y realización de audiovisuales, radio y espectáculos	→ Producción agrícola	→ Producción ganadera
→ Productividad	→ Producción ganadera	→ Producción y realización de audiovisuales, radio y espectáculos
→ Publicidad y comunicación externa de la empresa	→ Producción y realización de audiovisuales, radio y espectáculos	→ Productividad
→ Redacción/Guión/locución-Información y manifestaciones artísticas	→ Productividad	→ Diagnóstico clínico y radioterapia
→ Salud laboral y enfermedades profesionales	→ Publicidad y comunicación externa de la empresa	→ Publicidad y comunicación externa de la empresa
→ Secretariado y otros trabajos auxiliares de oficina	→ Redacción/Guión/locución-Información y manifestaciones artísticas	→ Redacción/Guión/locución-Información y manifestaciones artísticas
→ Seguridad alimentaria: manipulación y control	→ Salud laboral y enfermedades profesionales	→ Reforma educativa de la LOGSE
→ Seguridad de Instalaciones y dispositivos de alto riesgo	→ Seguridad de Instalaciones y dispositivos de alto riesgo	→ Salud laboral y enfermedades profesionales
→ Seguridad y vigilancia	→ Prevención de riesgos laborales	→ Seguridad de Instalaciones y dispositivos de alto riesgo
→ Servicios Asistenciales	→ Seguridad y vigilancia	→ Prevención de riesgos laborales
→ Servicios de limpieza y tratamiento de residuos urbanos	→ Servicios Asistenciales	→ Seguridad y vigilancia
→ Servicios Personales	→ Servicios Personales	→ Servicios Asistenciales
→ Servicios Recreativos y Culturales y Deportivos	→ Servicios Recreativos y Culturales y Deportivos	→ Servicios Personales
→ Socorrismo y Primeros Auxilios	→ Socorrismo y Primeros Auxilios	→ Servicios Recreativos y Culturales y Deportivos
→ Soldadura	→ Soldadura	→ Socorrismo y Primeros Auxilios
→ Técnicas de venta y formación de vendedores	→ Servicios de limpieza y tratamiento de residuos urbanos	→ Soldadura
→ Telemarketing / Marketing Telefónico	→ Técnicas de venta y formación de vendedores	→ Servicios de limpieza y tratamiento de residuos urbanos
→ Tratamiento de residuos (excepto residuos urbanos)	→ Telecomunicaciones (No informáticas)	→ Técnicas de venta y formación de vendedores
→ Turismo- servicios especializados	→ Telemarketing / Marketing Telefónico	→ Telecomunicaciones (No informáticas)
→ Tutorías y orientación	→ Tratamiento de residuos (excepto residuos urbanos)	→ Telemarketing / Marketing Telefónico
	→ Turismo- servicios	→ Tratamiento de residuos (excepto

2017	2018	2019
	especializados	residuos urbanos)
	→ Tutorías y orientación	→ Turismo- servicios especializados
	→ Conocimiento y promoción de productos para farmacias	→ Tutorías y orientación
	→ Idiomas	→ Conocimiento y promoción de productos para farmacias
		→ Idiomas

Por último, en la modalidad Mixta se ha impartido:

2017	2018	2019
→ Actualización en docencia	→ Actualización en docencia	→ Actualización en docencia
→ Administración de personal	→ Almacenaje, Stocks y Envíos	→ Almacenaje, Stocks y Envíos
→ Almacenaje, Stocks y Envíos	→ Atención al paciente o usuario de servicios sanitarios	→ Atención al paciente o usuario de servicios sanitarios
→ Atención al Cliente/Calidad Servicio	→ Cuidados sanitarios auxiliares	→ Cuidados sanitarios auxiliares
→ Atención al paciente o usuario de servicios sanitarios	→ Hostelería-Servicio de comidas y bebidas	→ Ciencias aplicadas
→ Calidad	→ Ciencias aplicadas	→ Hostelería- cocina
→ Ciencias aplicadas	→ Hostelería- cocina	→ Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes
→ Competencias específicas de oficios de construcción	→ Conocimiento del producto	→ Conocimiento del producto
→ Conocimiento del producto	→ Conocimiento del Sector	→ Contabilidad
→ Conocimiento del Sector	→ Control de Gestión	→ Diseño asistido por ordenador
→ Contabilidad	→ Equipos técnicos- Información y manifestaciones artísticas	→ Diseño Gráfico Informatizado
→ Cuidados sanitarios auxiliares	→ Procesos productivos industria pesada: Fabricación de estructuras metálicas	→ Enfermería
→ Diagnóstico clínico y radioterapia	→ Gestión administrativa	→ Finanzas para no Financieros
→ Dirección y gestión bancaria	→ Gestión comercial	→ Montaje e instalación de frío industrial
→ Diseño Gráfico Informatizado	→ Gestión de la producción	→ Gestión administrativa
→ Enfermería	→ Gestión de Pymes	→ Dirección y gestión bancaria
→ Equipos técnicos- Información y manifestaciones artísticas	→ Gestión de recursos humanos	→ Gestión comercial
→ Escaparatismo	→ Gestión económico financiera	→ Gestión de recursos humanos
→ Formación de formadores	→ Gestión de grandes empresas y redes empresariales	→ Seguridad alimentaria: manipulación y control
→ Gestión ambiental	→ Gestión fiscal	→ Informática de Usuario / Ofimática

2017	2018	2019
→ Gestión comercial	→ Habilitación y especialización en docencia	→ Inversiones-banca
→ Gestión de empresas de Economía Social	→ Seguridad alimentaria: manipulación y control	→ Mantenimiento de Edificios y Otro Equipamiento Urbano
→ Gestión de grandes empresas y redes empresariales	→ Informática de Usuario / Ofimática	→ Mantenimiento de Equipos Electromecánicos de uso no industrial
→ Gestión de proyectos. (No de proyectos informáticos)	→ Informática de desarrollo	→ Mantenimiento Industrial
→ Gestión de recursos humanos	→ Mantenimiento de Edificios y Otro Equipamiento Urbano	→ Materiales y materias primas
→ Gestión del mantenimiento	→ Mantenimiento de Equipos Electromecánicos de uso no industrial	→ Calidad
→ Gestión económico financiera	→ Mantenimiento Industrial	→ Oficina técnica-Construcción
→ Gestión fiscal	→ Mantenimiento y Reparación de Vehículos Ligeros	→ Operación de Maquinaria. Construcción
→ Hostelería- cocina	→ Calidad	→ Procesos de producción, transformación y distribución de energía y agua
→ Hostelería-Servicio de comidas y bebidas	→ Nuevas tecnologías e investigación aplicadas a la docencia	→ Operativa de seguros
→ Idiomas	→ Nutrición y dietética	→ Legislación y normativa
→ Informática de Usuario / Ofimática	→ Oficina técnica-Construcción	→ Procesos productivos- Industrias de fabricación de equipos mecánicos, eléctricos y electrónicos
→ Ingeniería y nuevas tecnologías i+d+i	→ Operación de Maquinaria. Construcción	→ Procesos productivos-Industrias de la madera y el corcho
→ Legislación y normativa	→ Operativa bancaria	→ Producción agrícola
→ Mantenimiento de Equipos Electromecánicos de uso no industrial	→ Legislación y normativa	→ Productividad
→ Mantenimiento Industrial	→ Procesos productivos-Industrias Alimentarias	→ Prevención de riesgos laborales
→ Mantenimiento y Reparación de Vehículos Ligeros	→ Procesos productivos- Industrias de fabricación de equipos mecánicos, eléctricos y electrónicos	→ Servicios Asistenciales
→ Marketing	→ Productividad	→ Socorrismo y Primeros Auxilios
→ Materiales y materias primas	→ Salud laboral y enfermedades profesionales	→ Soldadura
→ Oficina técnica-Construcción	→ Prevención de riesgos laborales	→ Servicios de limpieza y tratamiento de residuos urbanos
→ Operación de Maquinaria.	→ Seguridad y vigilancia	→ Técnicas de venta y formación

2017	2018	2019
Construcción		de vendedores
→ Operativa bancaria	→ Servicios Asistenciales	→ Tratamiento de residuos (excepto residuos urbanos)
→ Planificación y organización empresarial	→ Socorrismo y Primeros Auxilios	→ Idiomas
→ Prevención de riesgos laborales	→ Soldadura	
→ Procesos productivos-Industrias Alimentarias	→ Servicios de limpieza y tratamiento de residuos urbanos	
→ Procesos productivos-Industrias de la madera y el corcho	→ Técnicas de venta y formación de vendedores	
→ Producción agrícola	→ Idiomas	
→ Seguridad alimentaria: manipulación y control		
→ Seguridad de Instalaciones y dispositivos de alto riesgo		
→ Seguridad y vigilancia		
→ Servicios Asistenciales		
→ Servicios de limpieza y tratamiento de residuos urbanos		
→ Servicios Personales		
→ Socorrismo y Primeros Auxilios		
→ Soldadura		
→ Técnicas de venta y formación de vendedores		
→ Tratamiento de residuos (excepto residuos urbanos)		

Durante 2019 se han impartido un total de 144 especialidades que suponen un total de 115.549 personas participantes con 1.727.200 horas de formación impartida y una media de casi 15 horas de formación por persona.

De forma presencial se han impartido 139 de esas especialidades con 90.920 personas participantes y 859.146 horas, con una duración media muy reducida, apenas 9,4 horas. Las quince principales especialidades impartidas de forma presencial en términos de participantes son:

- → Prevención de riesgos laborales: 18.461 participantes
- → Actualización en docencia: 11.731 participantes
- → Gestión de recursos humanos: 10.753 participantes
- → Seguridad alimentaria: manipulación y control: 6.971 participantes

- Informática de Usuario/Ofimática: 2.796 participantes
- Socorrismo y Primeros Auxilios: 2.530 participantes
- Idiomas: 2.470 participantes
- Calidad: 2.390 participantes
- Atención al Cliente/Calidad Servicio: 2.282 participantes
- Almacenaje, Stocks y Envíos: 2.001 participantes
- Conocimiento del producto: 1.918 participantes
- Legislación y normativa: 1.696 participantes
- Procesos productivos-Industrias Alimentarias: 1.696 participantes
- Gestión económico financiera: 1.197 participantes
- Conocimiento del Sector: 1.154 participantes

Muchas de ellas son muy genéricas y de carácter muy general, tales como Prevención de riesgos laborales, Informática de usuario/Ofimática, Socorrismo y primeros auxilios, Seguridad alimentaria: manipulación y control, etc. La duración media de esa formación es reducida, pues está en menos de 5 horas en Seguridad alimentaria y por debajo de 10 horas en las restantes, a excepción de Idiomas (28,8 horas) e Informática de usuario/Ofimática (11,5 horas).

Estas quince especialidades concentran un total de 70.046 participantes, lo que representa un 77,04% del total. Esto supone que las 124 especialidades restantes impartidas sólo suponen 20.874 participantes, el decir el 22,96% del total.

Algo menos intensa es la concentración en el número de horas de formación, pues esas quince especialidades suponen 596.656 horas, lo que representa el 69,45% del total, porcentaje inferior al que se producía en el número de participantes.

La única acción formativa que supera las cien horas de duración media es Conocimiento y promoción de productos para farmacias, con 143 horas. Otras dos, Materiales y materias primas (73 horas) e Instrumentación y control (56 horas), superan las 50 horas de media. Existen un total de 49 acciones con una duración media inferior a 10 horas.

Mediante teleformación se han impartido 124 especialidades, siendo las principales en el número de personas participantes:

- Legislación y normativa: 6.603 participantes
- Prevención de riesgos laborales: 3.493 participantes
- Inversiones-banca: 3.260 participantes
- Seguridad alimentaria: manipulación y control: 1.406 participantes
- Gestión de recursos humanos: 773 participantes
- Informática de Usuario / Ofimática: 677 participantes
- Análisis de riesgos-banca: 660 participantes
- Operativa de seguros: 544 participantes
- Idiomas: 506 participantes
- Socorrismo y Primeros Auxilios: 415 participantes
- Conocimiento del Sector: 398 participantes
- Gestión de almacén y/o distribución: 386 participantes
- Seguridad y vigilancia: 379 participantes
- Gestión económico financiera: 334 participantes
- Análisis y Control Financiero: 244 participantes

Muchas de esas especialidades (Prevención de riesgos laborales, Socorrismo y primeros auxilios, Legislación y normativa, etc.) son las mismas que las impartidas a nivel presencial, aunque aparecen varias relacionadas con la gestión financiera y económica, así como con el sector financiero y de seguros (Inversiones banca, Operativa de seguros).

El grado de concentración en el caso de la teleformación es incluso mayor que en la formación presencial. En efecto, las quince principales especialidades suponen 13.564 personas participantes, es decir el 80,12% del total. Además, esas especialidades representan aproximadamente 479.570 horas de formación impartidas, es decir el 73,21% de las 654.370 horas totales impartidas en esta modalidad. La teleformación presenta una duración media de 34,7 horas. La duración media es muy superior a la formación presencial. La máxima duración corresponde a Ingeniería y nuevas tecnologías i+d+i con 202,5 horas. Además, hay otras 75 acciones con una duración media superior a

50 horas, mientras que sólo hay dos con una duración inferior a 10 horas, que son Mantenimiento y Reparación de Equipos de Transporte y Seguridad y vigilancia con 9,5 horas.

Denominación	Presencial		Teleformación		Mixta		Total	
	Participantes Formados	Horas Realizadas	Participantes Formados	Horas Realizadas	Participantes Formados	Horas Realizadas	Participantes Formados	Horas Realizadas
Actualización en docencia	11.731	85.161	174	6.893	25	1.050	11.930	93.104
Administración de personal	205	2.074	95	4.889			300	6.963
Secretariado y otros trabajos auxiliares de oficina	6	55	24	1.329			30	1.384
Almacenaje, Stocks y Envíos	2.001	14.605	139	5.752	1	72	2.141	20.429
Análisis de riesgos-banca	22	352	660	7.548			682	7.900
Análisis y Control de Costes	8	105	8	540			16	645
Análisis y Control Financiero	89	3.899	244	15.238			333	19.137
Análisis y ensayos de laboratorio	47	767					47	767
Atención al Cliente/Calidad Servicio	2.282	16.478	166	9.174			2.448	25.652
Atención al paciente o usuario de servicios sanitarios	488	3.842	37	1.734	2	300	527	5.876
Auditoría ambiental	8	146	1	45			9	191
Auditoría económico financiera	17	156	4	202			21	358
Auditoría informática	7	315	35	2.585			42	2.900
Autómatas programables y robótica	114	941	13	1.482			127	2.423
Automatismos industriales	17	240	1	56			18	296
Cuidados sanitarios auxiliares	554	4.391	20	976	9	129	583	5.496
Bibliotecas, Archivos y Documentación	2	17	2	110			4	127
Calderería industrial	11	302					11	302
Hostelería-Servicio de comidas y bebidas	125	1.936	28	1.497			153	3.433
Ciencias aplicadas	675	6.410	31	1.317	3	30	709	7.757
Cobros e Impagos	40	240	7	374			47	614
Hostelería- cocina	56	434	29	1.484	16	608	101	2.526
Comercio Exterior	25	483	9	730			34	1.213
Compras y Aprovisionamientos	91	1.387	11	624			102	2.011
Comunicaciones Informáticas	5	194	9	716			14	910
Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes	633	21.442	10	615	1	70	644	22.127
Conocimiento del producto	1.918	15.043	65	3.051	11	572	1.994	18.666
Conocimiento del Sector	1.154	19.171	398	12.732			1.552	31.903
Contabilidad	90	1.889	126	8.477	2	160	218	10.526
Control de Gestión	177	1.405	50	2.656			227	4.061
Control numérico	19	326	4	530			23	856
Diseño asistido por ordenador	87	1.436	42	2.951	2	60	131	4.447
Diseño Gráfico Informatizado	22	316	61	3.688	1	48	84	4.052
Diseño industrial	31	933	1	60			32	993
Atención y venta en establecimientos	21	415	7	410			28	825

Denominación	Presencial		Teleformación		Mixta		Total	
	Participantes Formados	Horas Realizadas	Participantes Formados	Horas Realizadas	Participantes Formados	Horas Realizadas	Participantes Formados	Horas Realizadas
comerciales								
Enfermería	168	1.011	29	1.608	5	275	202	2.894
Equipos técnicos- Información y manifestaciones artísticas	1	36	12	682			13	718
Escaparatismo			8	432			8	432
Escenografía y ambientación artística	20	240	2	100			22	340
Especialidades médicas	8	204					8	204
Procesos productivos industria pesada: Fabricación de estructuras metálicas	144	2.812					144	2.812
Estudios de mercado	7	52					7	52
Finanzas para no Financieros	23	295	11	667	1	72	35	1.034
Explotación forestal	14	190	1	30			15	220
Formación de formadores	354	4.269	59	1.955			413	6.224
Montaje e instalación de frío industrial	10	246	3	100	2	65	15	411
Gestión administrativa	939	7.629	91	5.585	1	187	1.031	13.401
Gestión ambiental	223	1.983	33	1.650			256	3.633
Dirección y gestión bancaria	40	824	12	648	18	342	70	1.814
Gestión comercial	341	6.056	91	2.397	1	175	433	8.628
Gestión de almacén y/o distribución	432	3.682	386	3.680			818	7.362
Gestión de empresas de Ec. Social	247	2.144	8	225			255	2.369
Gestión de flotas	60	2.575					60	2.575
Gestión de la formación	262	2.496	35	1.537			297	4.033
Gestión de obra	3	12	2	35			5	47
Gestión de la producción	67	1.766	4	165			71	1.931
Gestión de proyectos. (No de proyectos informáticos)	359	5.641	9	700			368	6.341
Gestión de proyectos informáticos	40	1.902	5	282			45	2.184
Gestión de Pymes	36	343	13	1.100			49	1.443
Gestión de recursos humanos	10.753	104.748	773	24.121	48	1.622	11.574	130.491
Gestión del mantenimiento	78	1.599	6	204			84	1.803
Gestión económico financiera	1.197	9.858	334	17.712			1.531	27.570
Gestión de grandes empresas y redes empresariales	25	835	21	1.681			46	2.516
Gestión fiscal	230	2.546	157	9.360			387	11.906
Gestión hospitalaria	2	28					2	28
Gestión hotelera	52	495	4	220			56	715
Gestión inmobiliaria			4	240			4	240
Habilitación y especialización en docencia	248	2.490	36	913			284	3.403
Seguridad alimentaria: manipulación y control	6.971	32.086	1.406	32.744	40	544	8.417	65.374
Hostelería-Atención en pisos	13	223	1	60			14	283
Informática de Usuario / Ofimática	2.796	32.105	677	36.956	61	2.036	3.534	71.097

Denominación	Presencial		Teleformación		Mixta		Total	
	Participantes Formados	Horas Realizadas	Participantes Formados	Horas Realizadas	Participantes Formados	Horas Realizadas	Participantes Formados	Horas Realizadas
Informática de desarrollo	168	1.986	30	2.325			198	4.311
Ingeniería y nuevas tecnologías i+d+i	17	187	2	405			19	592
Instalaciones de viviendas y edificios	116	1.407	9	442			125	1.849
Montaje e instalación de equipos industriales	10	136	7	430			17	566
Instrumentación y control	8	448					8	448
Interiorismo y decoración			4	330			4	330
Interpretación de planos y delineación	4	40					4	40
Inversiones-banca			3.260	160.576	14	196	3.274	160.772
Jardinería, floricultura y arte floral	76	1.056	3	105			79	1.161
Laboratorio clínico	1	24					1	24
Logística Integral	101	2.625	18	1.270			119	3.895
Manipulación de mercancías	585	11.629	57	2.307			642	13.936
Mantenimiento de Edificios y Otro Equipamiento Urbano	45	666	4	90	1	60	50	816
Mantenimiento de Equipos Electromecánicos de uso no industrial	13	273	6	256	4	150	23	679
Mantenimiento Industrial	67	1.002	21	1.914	6	162	94	3.078
Mantenimiento y Reparación de Equipos de Transporte	10	166	8	80			18	246
Mantenimiento y Reparación de Vehículos Ligeros	62	1.667	4	241			66	1.908
Marketing	180	1.758	113	7.765			293	9.523
Materiales y materias primas	99	7.227	4	240	1	21	104	7.488
Mercados financieros	264	2.497					264	2.497
Merchandising	17	145	2	130			19	275
Metodologías-Didácticas específicas	495	5.022	83	8.775			578	13.797
Calidad	2.390	20.743	163	7.098	6	922	2.559	28.763
Nuevas tecnologías e investigación aplicadas a la docencia	279	1.632	70	7.070			349	8.702
Nutrición y dietética	82	888	25	1.436			107	2.324
Oficina técnica-Construcción	27	404	12	716	8	430	47	1.550
Competencias específicas de oficios de construcción	170	1.552	17	930			187	2.482
Operación de Maquinaria. Construcción	438	3.770	29	994	2	46	469	4.810
Operativa bancaria	562	5.800	176	2.835			738	8.635
Procesos de producción, transformación y distribución de energía y agua	113	2.568	12	1.126	3	150	128	3.844
Operativa de seguros	868	6.197	544	14.150	1	158	1.413	20.505
Operativa de transportes	164	5.812	12	1.130			176	6.942
Organización de centros educativos	683	5.346	60	2.956			743	8.302
Legislación y normativa	1.696	9.548	6.603	166.954	52	2.524	8.351	179.026
Montaje, instalación de equipos de uso no industrial	1	20					1	20

Denominación	Presencial		Teleformación		Mixta		Total	
	Participantes Formados	Horas Realizadas	Participantes Formados	Horas Realizadas	Participantes Formados	Horas Realizadas	Participantes Formados	Horas Realizadas
Planificación y organización empresarial	206	2.878	179	9.267			385	12.145
Procesos productivos-Artesanía	33	504	1	25			34	529
Procesos productivos Automoción	15	216					15	216
Procesos productivos-Ind-Alimentarias	1.696	22.339	56	2.606			1.752	24.945
Procesos productivos- Industrias de fabricación de equipos mecánicos, eléctricos y electrónicos	197	2.400	13	772	3	180	213	3.352
Procesos productivos industria pesada: Construcciones metálicas y metalurgia	17	384					17	384
Procesos productivos- Industrias gráficas	182	2.500	6	365			188	2.865
Procesos productivos-Industrias químicas	43	656	145	1.450			188	2.106
Procesos productivos- Industrias textiles, de la piel y el cuero	1	16	2	120			3	136
Procesos productivos- Minería y primeras transformaciones	356	3.425					356	3.425
Procesos productivos-Industrias de la madera y el corcho	5	100	2	90	1	26	8	216
Producción agrícola	969	16.788	15	1.172	13	508	997	18.468
Producción ganadera	221	1.854	10	460			231	2.314
Producción y realización de audiovisuales, radio y espectáculos	1	15					1	15
Productividad	449	5.218	3	580	1	208	453	6.006
Diagnóstico clínico y radioterapia	5	115	2	180			7	295
Publicidad y comunicación externa de la empresa	285	2.922	27	1.524			312	4.446
Hostelería-Recepción			3	50			3	50
Redacción/Guión/locución-Información y manifestaciones artísticas	19	271					19	271
Reforma educativa de la LOGSE	6	48					6	48
Salud laboral y enfermedades profesionales	643	4.002	34	2.192			677	6.194
Seguridad de Instalaciones y dispositivos de alto riesgo	219	1.565	5	217			224	1.782
Prevención de riesgos laborales	18.461	128.013	3.493	89.342	521	28.584	22.475	245.939
Seguridad y vigilancia	948	5.061	379	3.649			1.327	8.710
Servicios Asistenciales	1.023	9.222	34	2.384	49	1.300	1.106	12.906
Servicios Personales	424	7.252	33	2.244			457	9.496
Servicios Recreativos y Culturales y Deportivos	53	558	47	1.774			100	2.332
Socorrismo y Primeros Auxilios	2.530	15.619	415	20.775	23	707	2.968	37.101
Soldadura	92	1.524	1	55	9	976	102	2.555
Servicios de limpieza y tratamiento de residuos urbanos	223	3.972	41	1.983	14	835	278	6.790
Técnicas de venta y formación de	269	2.462	80	3.538	1	52	350	6.052

Denominación	Presencial		Teleformación		Mixta		Total	
	Participantes Formados	Horas Realizadas	Participantes Formados	Horas Realizadas	Participantes Formados	Horas Realizadas	Participantes Formados	Horas Realizadas
vendedores								
Telecomunicaciones (No informáticas)	1	40					1	40
Telemarketing / Marketing Telefónico	5	214	2	40			7	254
Tratamiento de residuos (excepto residuos urbanos)	6	96	3	180	1	45	10	321
Turismo- servicios especializados	4	96	2	131			6	227
Tutorías y orientación	90	547	3	262			93	809
Conocimiento y promoción de productos para farmacias	1	147					1	147
Idiomas	2.470	71.139	506	30.567	1	93	2.977	101.799
Total	**90.920**	**859.146**	**23.644**	**821.324**	**985**	**46.750**	**115.549**	**1.727.220**

Fuente: Fundae, Madrid, 2020 y elaboración propia.

Por último, se han impartido 43 especialidades bajo la modalidad mixta, con 985 participantes, el 92,80% de los cuales se concentran en las principales especialidades, al tiempo que suponen el 88,89% de las horas impartidas de formación. Estas acciones formativas son las de mayor duración, con 47,5 horas de promedio. La acción formativa con una mayor duración es Productividad con 208 horas, existiendo otras 20 acciones con una duración superior a 50,0 horas. En este caso no existe ninguna acción no tiene una duración inferior a 10 horas.

Las principales acciones impartidas bajo esta modalidad son:

- Prevención de riesgos laborales: 521 participantes
- Informática de Usuario / Ofimática: 61 participantes
- Legislación y normativa: 52 participantes
- Servicios Asistenciales: 49 participantes
- Gestión de recursos humanos: 48 participantes
- Seguridad alimentaria: manipulación y control: 40 participantes
- Actualización en docencia: 25 participantes
- Socorrismo y Primeros Auxilios: 23 participantes
- Dirección y gestión bancaria: 18 participantes
- Hostelería- cocina: 16 participantes
- Servicios de limpieza y tratamiento de residuos urbanos: 14 participantes
- Inversiones-banca: 14 participantes

- Producción agrícola: 13 participantes
- Conocimiento del producto: 11 participantes
- Cuidados sanitarios auxiliares: 9 participantes
- Soldadura: 9 participantes

Coinciden muchas de las especialidades que ocupan los primeros lugares en la modalidad presencial y en teleformación. Es decir, se trata de Prevención de riesgos laborales, Informática de usuario/Ofimática, Legislación y normativa, Socorrismo y primeros auxilios, etc. Son formaciones transversales muy genéricas y complementarias de otro tipo de formación, pero no vinculadas a la mejora productiva y de la capacidad competitiva de las empresas de Economía Social.

En términos globales, las principales especialidades en 2019 han sido:

- Prevención de riesgos laborales: 22.475 participantes
- Actualización en docencia: 11.930 participantes
- Gestión de recursos humanos: 11.574 participantes
- Seguridad alimentaria: manipulación y control: 8.417 participantes
- Legislación y normativa: 8.351 participantes
- Informática de Usuario / Ofimática: 3.534 participantes
- Inversiones-banca: 3.274 participantes
- Idiomas: 2.977 participantes
- Socorrismo y Primeros Auxilios: 2.968 participantes
- Calidad: 2.559 participantes
- Atención al Cliente/Calidad Servicio: 2.448 participantes
- Almacenaje, Stocks y Envíos: 2.141 participantes
- Conocimiento del producto: 1.994 participantes
- Procesos productivos-Industrias Alimentarias: 1.752 participantes
- Conocimiento del Sector: 1.552 participantes

Estas especialidades son las ya mencionadas (Prevención de riesgos laborales, Socorrismo y primeros auxilios, etc.). Suponen 87.946 personas participantes, el 76,11% del total de personas participantes

en formación para la Economía Social y 1.235.061 horas de formación impartida, el 71,51% del total.

Año	Certificado de Profesionalidad	Modalidad impartición	Participantes Formados	Horas Participantes Formados
2017	ATENCIÓN SOCIOSANITARIA A PERSONAS DEPENDIENTES EN INSTITUCIONES SOCIALES	Mixta	2	170
2017	ATENCIÓN SOCIOSANITARIA A PERSONAS DEPENDIENTES EN INSTITUCIONES SOCIALES	Teleformación	1	70
2017	DOCENCIA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO	Mixta	9	560
2017	PROMOCIÓN E INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA CON PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Presencial	11	660
2018	DOCENCIA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO	Presencial	5	150
2018	DOCENCIA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO	Teleformación	8	640
2019	DOCENCIA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO	Presencial	1	40
2019	DOCENCIA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO	Teleformación	14	860

Fuente: Fundae, Madrid, 2020 y elaboración propia.

Por su parte, se han impartido 4 certificados de profesionalidad en 2017, 2 en 2018 y otros 2 en 2019. En el primer año corresponden a Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales (2), Docencia de la formación profesional para el empleo y Promoción e intervención socioeducativa con personas con discapacidad. En total suponen 23 personas participantes, con 1.460 horas impartidas.

En 2018 se han impartido 2, ambos de Docencia de la formación profesional para el empleo, con 13 personas y 790 horas de participantes formados. Por último, en 2019 se vuelven a impartir 2 certificados de profesionalidad, con 15 participantes y 900 horas de formación impartidas.

4.3. Formación realizada financiada por otros organismos de las Administraciones Públicas

La oferta de las Comunidades Autónomas es muy variada, aunque los contenidos son muy similares a la realizada por la Administración Central. En general se repite la oferta estatal, aunque se centran sobre todo en cursos de contenido transversal relacionados con ámbitos como la gestión administrativa y económica, las tecnologías de la información y las comunicaciones, la gestión de los equipos y los recursos humanos, el marketing y la atención al cliente, los idiomas, y la prevención de riesgos e higiene.

Son pocas las Comunidades Autónomas que ofertan una formación específica para las empresas y entidades de Economía Social, que se centra en distintos aspectos de la gestión de cooperativas. En menos casos aún existe una oferta en habilidades y competencias específicas propias de los puestos de trabajo de empresas y entidades de la Economía Social.

Por otra parte, la oferta en ámbitos sectoriales frecuentes en el trabajo de entidades de Economía Social como son los de intervención con colectivos vulnerables o la intervención sociolaboral, es limitada respecto a la formación a demanda. De cualquier forma, encontramos diferencias entre autonomías, con algunas de ellas mostrando un mayor esfuerzo en la oferta en habilidades y competencias relacionadas con la Economía Social.

Los expertos entrevistados expresan una disminución de la oferta autonómica en formación para el empleo en algunas Comunidades Autónomas. A esto se añade la existencia de una complejidad administrativa similar, o incluso mayor, en los gobiernos autonómicos para acceder a los recursos públicos para la formación.

Existe una gran dificultad para acceder a la información sobre la oferta formativa de las distintas Comunidades Autónomas. Únicamente han contestado la Comunidad de Madrid aportando únicamente las acciones formativas promovidas directamente por la Consejería responsable de la formación para el empleo y Cantabria. Algunas otras regiones han pedido aclaraciones, e incluso se ha realizado una entrevista mediante videoconferencia con la Dirección General de Economía Social y Autónomos de la Junta de Castilla y León, que se les han suministrado, pero finalmente no han aportado datos.

Según la información de la Comunidad de Madrid, uno de los ámbitos de trabajo de la Dirección General de autónomos, dentro de la que encuentra la Subdirección General de Autónomos, Economía Social y Responsabilidad Social, es el de la promoción del emprendimiento individual y colectivo. En este marco es en el que se enmarca la formación en economía social dirigida a las personas trabajadoras.

Encuadrado dentro del objetivo de fomentar el emprendimiento colectivo, se incluye la formación en economía social como una de las maneras de crear empresas. Para su programación se tiene en cuenta, básicamente, la realizada en ejercicios anteriores.

En los años 2017 y 2018 se programaron en total 24 cursos referidos a la economía social, todos de 16 horas, para 15 personas:

1. La economía social: normativa reguladora y beneficios (5 ediciones)
2. Las empresas de la economía social (5 ediciones)
3. Las cooperativas: tipología y régimen (5 ediciones)
4. La sociedades laborales (5 ediciones)
5. Empresas de inserción, centros especiales de empleo y otras entidades de la economía social (4 ediciones)

De ellos, únicamente se realizaron dos ediciones del curso 1 y una edición del 4.

En los años 2019 y 2020 se programaron en total 12 cursos referidos a la economía social, también todos de 16 horas, más una bolsa de 30 horas de tutorías, para 15 personas:

1. La economía social: normativa y tipos de empresas (3 ediciones)
2. Las cooperativas: tipología y régimen (3 ediciones)
3. La sociedades laborales; tipología y régimen (3 ediciones)
4. Empresas de inserción, centros especiales de empleo y otras entidades de la economía social (3 ediciones)

Hasta el 1 de noviembre de 2020 únicamente se ha impartido una edición del curso 1.

Como se observa el grado de ejecución de lo programado es muy reducido. Una posible causa o factor que explique esta situación es la gran dificultad de hacer llegar esta oferta a sus destinatarios potenciales, dado que se trata de un colectivo muy específico. Además, tratándose de cursos dirigidos a personas emprendedoras, sería necesario profundizar en su impartición mediante videoconferencia (algo que se está haciendo desde el mes de marzo) del presente año.

Las principales necesidades de formación existentes en este ámbito están relacionadas con el gran desconocimiento acerca de su propia existencia del ámbito de Economía Social y sus potencialidades. Por tanto, consideran que las acciones formativas contenidas en la última programación son bastante acertadas. Debe tenerse en cuenta que se trata de acciones formativas iniciáticas, es decir, para ofrecer un conocimiento acerca de la economía social y motivar a la constitución de empresas en su ámbito. Otro tipo de acciones formativas más dirigidas al funcionamiento de las empresas están cubiertas por las propias asociaciones de las entidades de la economía social.

La formación realizada, si bien numéricamente escasa, ha sido bien valorada por las personas participantes.

Sobre la adecuación del actual catálogo de la oferta formativa a las necesidades de la Economía Social, la Comunidad de Madrid considera que dicho catálogo de acciones formativas se adecua bastante bien a las necesidades de quienes pretenden acercarse a la economía social para, en su caso, llevar a cabo un emprendimiento colectivo.

Por último, respecto a la valoración del sistema la Comunidad de Madrid considera que debería repensarse la formación ofrecida, tanto en el tipo como en el número de acciones formativas. Asimismo, hay que replantearse la difusión de la misma, pues debería llegar más a los posibles destinatarios.

Varias Comunidades Autónomas creen que las acciones formativas programadas, ejecutadas en su totalidad, alcanzarían un grado de cobertura bastante elevado respecto a sus potenciales destinatarios.

En opinión de alguna Comunidad Autónoma, estaría cubierto un ámbito de formación iniciático, dirigido a quienes pretenden acercarse a la economía social para, en su caso, llevar a cabo un emprendimiento colectivo. Quedaría sin cubrir la formación relativa al funcionamiento de las empresas (obligaciones contables o fiscales, etc.), pero, por ahora, no la tienen en su foco.

En opinión de distintos agentes privados vinculados con la impartición de formación para el empleo existen diferencias entre ámbito estatal y el autonómico. El marco estatal es más ágil y económico, en el sentido de que exige menores costes, que los autonómicos. Para estos agentes el marco autonómico es, en general, muy cambiante con consecuencias muy irregulares sobre el proceso. A esto hay que añadir para aquellos agentes que operen en varias comunidades autónomas que existen amplias diferencias en los mecanismos de oferta. Esta situación no plantea grandes problemas para aquellos agentes que operan en una única comunidad autónoma, pero si genera disfuncionalidades y problemas cuando operan a nivel de varias comunidades autónomas.

En los años 2016 y 2018 el Servicio Cántabro de Empleo aprobó todos los programas de formación solicitados dirigidos a personas trabajadoras de la economía social, al amparo de la Orden HAC/45/2016, de 26 de septiembre de 2016 y de la Orden HAC/14/2018, de 06 de marzo de 2018 por la que se aprueban las convocatorias correspondientes a los años 2016 y 2018 respectivamente de las subvenciones en materia de formación de oferta, consistentes en la ejecución de planes formativos dirigidos prioritariamente a las personas trabajadoras ocupadas.

Algunos de los programas aprobados no fueron ejecutados como se refleja la siguiente tabla. Se ha aprobado 14 acciones en 2016 y otras 14 acciones formativas en 2018. En conjunto, las acciones aprobadas en 2016 suponían 788 horas y 1.380 horas en 2018. Estas acciones suponían 245 alumnos/as en 2016 y 188 alumnos/as en 2018.

En 2016 se solicitaron 9 acciones mediante teleformación y 5 de modalidad presencial. Por su parte, todas las solicitadas en 2018 fueron en la modalidad de teleformación.

FORMACIÓN ECONOMÍA SOCIAL CANTABRIA							
Año	DENOMINACIÓN	MODALIDAD	EJEC	HORAS APROB	Nº ALUM	HORAS EJECUTS	Nº ALUMNOS EJECUT
2016	Ofimática en la nube Google Drive	Teleformación	SÍ	100	15	100	13
2016	Gestión financiera y administrativa para microempresas	Teleformación	SÍ	150	15	150	15
2016	Emprender un negocio	Teleformación	SÍ	60	20	60	20
2016	Redes sociales y empresa	Teleformación	SÍ	40	20	40	20
2016	Google Adwards y sus aplicaciones publicitarias	Teleformación	No	30	20	0	0
2016	Cooperativas, estatutos y reglamento de funcionamiento interno	Teleformación	No	20	20	0	0
2016	Inglés empresarial	Teleformación	No	60	20	0	0
2016	Negocios on line y comercio electrónico	Teleformación	sí	60	20	80	11
2016	Evaluación del proceso de enseñanza, aprendizaje en formación profesional para el empleo	Presencial	No	60	15	0	0
2016	Orientación laboral y promoción de la calidad en la formación profesional para el empleo	Presencial	No	30	15	0	0
2016	Programación didáctica de acciones formativas para el empleo	Presencial	No	60	15	0	0
2016	Plan de acogida a nuevos socios de cooperativas	Teleformación	No	8	20	0	0
2016	Aplicaciones informáticas de hojas de cálculo	Presencial	No	50	15	0	0
2016	Comunicación efectiva y trabajo en equipo	Presencial	No	60	15	0	0
2018	Contabilidad, administración y gestión	Teleformación	SÍ	90	15	90	15
2018	Gestión de dirección y gestión de microempresas	Teleformación	SÍ	80	15	80	9
2018	Gestión de proyectos sociales	Teleformación	SÍ	110	10	110	10
2018	Inglés empresarial	Teleformación	No	60	15	0	0
2018	Inglés empresarial	Teleformación	No	60	15	0	0
2018	Análisis económico-empresarial en las cooperativas de trabajo	Teleformación	SÍ	210	12	210	12
2018	Gestión financiera y administrativa para microempresas	Teleformación	SÍ	150	10	150	10
2018	Gestión financiera y administrativa para microempresas	Teleformación	SÍ	150	10	150	10
2018	Ofimática en la nube Google Drive	Teleformación	SÍ	100	10	100	9
2018	Ofimática en la nube Google Drive	Teleformación	SÍ	100	10	100	10
2018	Negocios on line y comercio electrónico	Teleformación	SÍ	80	15	80	15
2018	Negocios on line y comercio electrónico	Teleformación	No	80	15	0	0
2018	Acreditación docente para la teleformación: formador/a on line	Teleformación	No	60	20	0	0
2018	Ofimáticas, aplicaciones y ofimática de gestión	Teleformación	Sí	50	16	50	16

Fuente: Gobierno autónomo de Cantabria.

Por su parte, las horas ejecutadas ascienden a 1.550 horas, de las cuales 430 horas corresponden a 2016 y 1.120 horas a 2018. Esto supone un porcentaje de 71,49% en términos globales, pero con importantes diferencias entre 2016, año que presenta el menor grado de ejecución con un 54,57%, frente a 81,16% en 2018.

Convocatoria	Horas aprobadas	Nº alumnos	Horas ejecutadas	Nº alumnos ejecutados
2016	788	245	430	79
2018	1.380	188	1.120	116
Total	2.168	433	1.550	195

Fuente: Gobierno autónomo de Cantabria y elaboración propia.

Por su parte, el número de alumnos/as se reduce a 79 personas en 2016 y a 116 personas en 2018. Esto supone un grado de ejecución de apenas el 32,24% en 2016 y del 61,70% en 2018, frente a un porcentaje medio en ambos años del 45,03%.

El análisis por modalidad pone de manifiesto que en 2016 se dejan de ejecutar las 5 acciones presenciales, todas las solicitadas, y 4 de teleformación. Por su parte en 2019 todas las probadas eran mediante teleformación, de las cuales se ejecutan 10 y se dejan de ejecutar 4.

Estos resultados evidencian las dificultades ya comentadas para el funcionamiento del sistema. Ninguna de las acciones presenciales aprobadas se llegó a ejecutar, lo que seguramente haya influido en que todas las acciones aprobadas en 2018 sean mediante teleformación. El grado de ejecución de las distintas variables es relativamente reducido.

4.4. Formación realizada por las empresas del ámbito de la Economía Social con medios propios

La mayor parte de las empresas señalan que han realizado formación durante 2019, lo que sucede en el 70,17% de las empresas encuestadas. Una parte de esa formación ha sido realizada con medios propios de la empresa, lo que sucede con el 46,21% de las empresas entrevistadas.

La percepción de los trabajadores es relativamente distinta. En este caso, el 57,24% señala que realizó formación en 2019, de los cuales el 49,80% han realizado dicha formación con medios propios. Esto significaría que el 28,51% de las empresas en las que trabajan las personas encuestadas han utilizado medios propios para impartir formación.

A pesar de las diferencias en ambos casos se trata de porcentajes significativos, que indicarían un esfuerzo importante formativo de las empresas con sus propios medios.

Ahora bien, tal como se observa en la encuesta a las empresas y entidades de Economía Social existen diferencias significativas. El mayor porcentaje relativo de empresas que han realizado formación con recursos propios corresponde a las empresas de mayor tamaño, lo que sucede tanto cuando se pregunta a las empresas como al personal que trabaja en ellas. La formación programada y realizada con recursos de la empresa es más habitual en la gran empresa, aunque también existen pequeñas empresas que realizan acciones formativas con medios propios. DE Acuerdo Con la información recogida, en torno a tres cuartas partes de la empresas de 50 y más trabajadores/as han hecho formación financiadas con medios propios, mientras que ese porcentaje desciende a aproximadamente el 30,00% cuando se trata de empresas de menos de 5 empleos, es decir las de menor tamaño, pero las más numerosas en el tejido productivo de la Economía Social.

Esta menor promoción de acciones formativas con medios propios está relacionada con la existencia de menores recursos económicos, pero también con otro tipo de dificultades o barreras. Por ejemplo, es prácticamente imposible que una microempresa pueda montar un curso completo con personal de empresa y, por tanto, totalmente adaptado a sus necesidades productivas. Por el contrario, esto es mucho más fácil en una empresa mediana o grande, pues su dimensión permite cubrir este requisito y, por tanto, facilita que se inviertan recursos propios en este tipo de formación.

Por otra parte, la mayor parte de las PYMES no disponen de sistemas de gestión de los recursos humanos en los que la formación tenga un papel primordial en el desarrollo profesional de los trabajadores y trabajadoras. Esta reducida formalización de sistemas de gestión de los recursos humanos se debe a la escasez de los recursos con los que cuentan, así como a la dificultad para implantar mecanismos de gestión que se consideran como muy complejos para su dimensión empresarial y que requieren de recursos no sólo económico-financieros sino también técnicos.

De forma habitual la formación realizada con recursos propios se implementa a través de la contratación a entidades o empresas externas, pues apenas hay empresas que cuenten con un departamento que incluya la realización de la formación entre sus contenidos. Hace años había empresas con departamentos formativos muy potentes, pero la tendencia general ha sido la externalización de este tipo de servicios, si bien hay aún empresas o entidades que poseen este tipo de departamentos en el interior de la entidad o en el grupo empresarial (Grupo Mondragón, ONCE, etc.).

Normalmente la formación realizada con medios propios suele cubrir necesidades muy específicas de la empresa que no se encuentran recogidas en la oferta pública y la formación bonificada (a demanda). En algunos casos se trata de formación que podría cubrirse por el sistema público, pues con un aumento del tamaño (juntando varias entidades) podría ser asumida por la oferta pública estatal y/o autonómica.

Por último, cabe señalar que es posible que parte de las empresas incluyan entre la formación realizada con medios propios la formación a demanda recibida, es decir basada en la utilización de la cuantía que tiene para formación basada en las cuotas pagadas de la Seguridad Social.

Esa situación puede deberse a razones diferentes. En primer lugar puede ser debido a que la cuantía que tiene la empresa, sobre todo cuando se trata de microempresas, es muy reducida, lo que no permite cubrir el coste completo de la acción formativa prevista o impartida. Esto supone que la empresa debe complementar dicha cuantía con recursos propios para cubrir el coste total de la acción o acciones formativas previstas o realizadas. Este caso, se trataría, evidentemente, de la utilización de recursos propios de la empresa para llevar a cabo esta formación.

Por otra parte, es posible que algunas empresas consideren que los recursos de la formación de demanda son propios de la empresa. En efecto, dicha formación se financia mediante la aplicación de un sistema de bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social que ingresan las empresas y que no tendrá carácter subvencional.

Puede ser que haya empresas que consideren que esos recursos son realmente de la empresa, aunque estén gestionados por la Administración pública y, por tanto, los consideren como recursos propios.

4.5. Formación realizada de entidades públicas y privadas

La formación para el empleo realizada por otras entidades (sin financiación pública) está vinculada en buena parte a la formación con recursos propios de las empresas, ya que muchas veces la formación que las empresas requieren y no está en la oferta pública (o no se conoce) es contratada a entidades externas. Esta formación es relativamente marginal en términos cuantitativos de tiempo y número de trabajadores.

Es muy complicado que este tipo de formación sea utilizada por las empresas y entidades de pequeño y medio tamaño, tanto por la escasez de recursos financieros como porque sus trabajadores dediquen un parte de su jornada laboral para realizar una formación de larga duración.

En este sentido, distintos expertos señalan que este tipo de formación la buscan personas trabajadoras que quieren conseguir una promoción dentro de la empresa o, más a menudo, porque están buscando un empleo más cualificado en otras empresas o entidades. Esto hace que no se conozca el número de trabajadores que realizan dicha formación y la importancia que ello tiene en el marco de la Economía Social.

En este ámbito se puede incluir la formación universitaria postgrado. Según el informe "La Economía Social en la formación universitaria de postgrado: curso académico 2019-2020" elaborado por CEPES hay un total de 131 acciones formativas de postgrado y 3 doctorados que se ofertaron en el curso académico 2019-2020. El informe también recopila información sobre 15 cátedras de Economía Social activas en las Universidades Españolas.

De esas 134 acciones formativas de postgrado y doctorado relacionadas con la Economía Social, 24 se realizaron en Cataluña, siendo la comunidad autónoma que más estudios de esta tipología registra. Le sigue País Vasco con 20; Andalucía con 19; Castilla León con 18; y la Comunidad de Madrid con 15 acciones formativas.

Ahora bien, dentro de esta tipología formativa también se pueden incluir otros tipos de formación con algunas características diferenciales.

La primera es la formación impartida por organismos y entidades que pueden ser de carácter público, semippúblico o privado, vinculados a una profesión como es la formación ofertada e impartida por Colegios profesionales, Cámaras de comercio, entidades de certificación o de calidad (AENOR, etc.), etc. Es posible que muchas de esas acciones formativas realmente estén financiadas con recursos públicos en última instancia, aunque las personas y empresas no sepan siempre exactamente como se financian dichos cursos.

Otro tipo de formación, que es mencionada por un cierto número de empresas y personas trabajadoras, es la ofertada e impartida por empresas proveedoras de maquinaria o soluciones tecnológicas. Este tipo de formación es fundamental en muchos casos para poder rentabilizar la inversión realizada. En muchas ocasiones esta formación sólo puede ser impartida por dichas empresas y que no pueden ser sustituidas por un simple manual de instrucciones. La realización de una inversión de cierta entidad implica una formación o, al menos un adiestramiento básico, para poder hacer operativa dicha inversión.

En este tipo de formación se trata de una formación con una finalidad muy concreta y cuya rentabilidad es percibida de forma bastante directa e inmediata y que se debería traducir en la capacidad de hacer que la inversión realizada pueda desplegar todo su potencial productivo.

5. LA POSICIÓN DE LOS AGENTES PRIMARIOS

La opinión de los agentes primarios se ha obtenido mediante la realización de trabajo de campo entre empresas y entidades de Economía Social, así como entre personas que trabajan en este ámbito.

Para establecer el marco muestral de referencia se han tenido en cuenta tres criterios básicos y un cuarto complementario. Los criterios básicos han sido los siguientes:

- Familia de la Economía Social
- Tamaño de empleo
- Sector de actividad

Las familias se han agrupado en los siguientes grupos:

- Sociedades Cooperativas
- Sociedades Laborales
- Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades
- Centros especiales de empleo y Empresas de Inserción
- Otras entidades (Cofradías de pescadores, Sociedades agrarias de transformación

Para trabajar el tamaño de empleo se han establecido los siguientes estratos:

- Menos de 5
- Entre 5 y 9
- Entre 10 y 19
- Entre 20 y 49
- Entre 50 y 999
- 1.000 y más

Por su parte, las actividades se han reagrupado en los siguientes grupos:

- Agricultura
- Metal
- Industria manufacturera
- Construcción
- Comercio y distribución
- Restauración/hostelería
- Servicios financieros y seguros
- Servicios a las empresas
- Educación
- Sanidad/servicios sociales
- Servicios a las personas

El cuarto criterio es el territorial, de acuerdo con la división autonómica de nuestro país.

Ahora bien, en todos los casos ha sido necesario realizar ciertos ajustes para conseguir que los resultados obtenidos de la muestra resultante ofrecieran datos mínimamente fiables. En el caso del criterio territorial la división en 17 autonomías y dos ciudades autónomas hace que la división de la muestra se traduce en un número de encuestas, una vez ajustadas (en torno a 20 o 25 encuestas para cada territorio), que genera un nivel de error elevado si se analizan a ese nivel de desagregación.

Este problema es mayor cuando se cruza, por ejemplo territorio y actividad (11 niveles), lo que supone se tendría una media de tres respuestas, lo que ofrece resultado poco fiables. Por este motivo, esa desagregación, incluyendo el territorial, sirve para construir la muestra global que es representativa en esos tres tipos de criterios, pero que no lo es cunando se trata de analizar a nivel territorial de cada familia, de estrato de empleo o de actividad.

Por este motivo, el análisis que se ha realizado se basa en los tres criterios básicos –familia, estrato y actividad- con el nivel de desagregación señalado.

5.1. LA POSICIÓN DE LAS EMPRESAS

El trabajo de campo con empresas y entidades de Economía Social se ha terminado concertando en la realización de 409 encuestas. El 70,17% de las empresas y entidades de Economía Social afirman que alguien de su personal empleado ha realizado formación en 2019. Esta es una cifra muy elevada, que permite disponer de mucha información sobre el conjunto de cuestiones preguntadas, pero que puede sobrevalorar la situación real.

Los porcentajes más elevados se producen en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (87,18%) y Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (80,21%). Por el contrario, el mínimo corresponde a Sociedades laborales (50,00%) y a Otras entidades (43,33%).

Realización de acciones formativas en 2019								
Familia Economía Social	**Si**		**No**		**NS/NC**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Sociedades Cooperativas	129	73,30	45	25,57	2	1,14	176	100,00
Sociedades Laborales	34	50,00	33	48,53	1	1,47	68	100,00
Asoc/Fundac/Mutualidades	77	80,21	19	19,79	0	0,00	96	100,00
Centros especiales empleo/Emp. Inserción	34	87,18	5	12,82	0	0,00	39	100,00
Otras	13	43,33	16	53,33	1	3,33	30	100,00
Total	**287**	**70,17**	**118**	**28,85**	**4**	**0,98**	**409**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

La no realización de acciones formativas en 2019 muestra el perfil contrario, pues ha habido muy pocas empresas que no han contestado. Apenas hay 4 empresas, el 0,98%, dos Sociedades cooperativas, una Sociedad laboral y una que es Otras entidades.

El tamaño de empleo muestra una relación entre la dimensión de la empresa y la realización de acciones formativas. El mínimo corresponde a las empresas y entidades con menos de 5 personas en plantilla (54,34%), porcentaje que va aumentando con el empleo, hasta situarse en el 94,34% de las empresas de 50 a 999 empleos y el 100,00% de las de 1.000 y más empleos.

Tal como sucedía antes, la no realización de acciones formativas muestra el perfil contrario, es decir disminuye con la dimensión empresarial, desde el 41,62% que se registra en las empresas y

entidades de menos de 5 empleos al 5,66% de las que tienen entre 50 y 999 empleos y al 0,00% de las de 1.000 y empleos.

Realización de acciones formativas en 2019								
Tamaño empresarial	**Si**		**No**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº		**Nº**		**Nº**		**Nº**	
Menos de 5	94	54,34	76	43,93	3	1,73	173	100,00
Entre 5 y 9	58	73,42	20	25,32	1	1,27	79	100,00
Entre 10 y 19	50	80,65	12	19,35	0	0,00	62	100,00
Entre 20 y 49	33	82,50	7	17,50	0	0,00	40	100,00
Entre 50 y 999	50	94,34	3	5,66	0	0,00	53	100,00
1.000 y más	2	100,00	0	0,00	0	0,00	2	100,00
Total	**287**	**70,17**	**118**	**28,85**	**4**	**0,98**	**409**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Por lo que se refiere a la actividad cabe destacar que se observan dos grupos; el primero formado por cinco actividades que superan la media global, que son: Servicios financieros y seguros (100,00%), Educación (85,37%), Metal (87,50%), Sanidad y servicios sociales (84,21%) y Servicios a las personas (77,78%). Por su parte, hay seis actividades que se sitúan por debajo de la media: Servicios a las empresas (69,23%), Construcción (66,67%), Agricultura (59,57%), Industria manufacturera (60,47%), Comercio y distribución (59,62%) y Restauración y hostelería (37,50%).

Realización de acciones formativas en 2019								
Actividad	**Si**		**No**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Agricultura	28	59,57	18	38,30	1	2,13	47	100,00
Metal	7	87,50	1	12,50	0	0,00	8	100,00
Industria manufacturera	26	60,47	15	34,88	2	4,65	43	100,00
Construcción	12	66,67	6	33,33	0	0,00	18	100,00
Comercio y distribución	31	59,62	21	40,38	0	0,00	52	100,00
Restauración/hostelería	3	37,50	5	62,50	0	0,00	8	100,00
Servicios financieros y seguros	5	100,00	0	0,00	0	0,00	5	100,00
Servicios a las empresas	54	69,23	23	29,49	1	1,28	78	100,00
Educación	35	85,37	6	14,63	0	0,00	41	100,00
Sanidad/servicios sociales	16	84,21	3	15,79	0	0,00	19	100,00
Servicios a las personas	70	77,78	20	22,22	0	0,00	90	100,00
Total	**287**	**70,17**	**118**	**28,85**	**4**	**0,98**	409	100,00

Fuente: Elaboración propia.

Lógicamente, la no realización de acciones formativas muestra el perfil contrario, debido al escaso peso de las empresas que no han contestado, que solo afectan, y además en escasa cuantía, a Agricultura, industria manufacturera y Servicios a las empresas.

El tipo de formación impartido ha sido mayoritariamente mediante formación de empresa, pues casi dos tercios de las empresas que han realizado formación en 2019 (66,20%) han impartido este tipo de formación. Por su parte, casi un tercio (32,65%) han realizado formación de las Administraciones públicas, un 27,87% han hecho Otros tipos de formación y únicamente el 1,37% no ha contestado sobre qué tipo de formación han realizado.

Ahora bien, hay empresas o entidades que han realizado más de un tipo de formación, pues el sumatorio supone un 28,98% más, lo que significa que las empresas han utilizado una media de 1,29 tipos de formación diferentes. Las Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades son las que más han compaginado variaos tipos distintos (1,40 de media), mientras que el mínimo corresponde a Sociedades laborales (1,12%).

Qué tipo de formación ha realizado la empresa en 2019										
Familia Economía Social	**Formación AA.PP.**		**Formación Empresa**		**Otras**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Sociedades Cooperativas	41	31,78	80	62,02	40	31,01	0	0,00	129	100,00
Sociedades Laborales	10	29,41	19	55,88	9	26,47	0	0,00	34	100,00
Asoc/Fundac/Mutualidades	28	35,44	55	71,43	22	28,57	2	2,53	79	100,00
Centros especiales empleo /Emp. Inserción	12	35,29	29	85,29	4	11,76	0	0,00	34	100,00
Otras	4	26,67	7	53,85	5	38,46	2	13,33	15	100,00
Total	**95**	**32,65**	**190**	**66,20**	**80**	**27,87**	**4**	**1,37**	**291**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

La formación propia de la empresa tiene un mayor peso en los Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (85,29%), mientras que los mínimos corresponden a Sociedades laborales (55,88%) y Otras entidades (53,33%). Por su parte, en la formación de las Administraciones públicas el porcentaje se sitúa en el 35,44% en las Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades y en el 35,29% en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción, mientras que el mínimo corresponde a Otras entidades (26,67%) y Sociedades laborales (29,41%). Por su parte, Otro tipo de formación tiene

una especial presencia en Otras entidades (38,46%) y mucha menos importancia en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (11,76%).

En el epígrafe "Otras" se encuentra la formación impartida por Colegios profesionales, Universidades, Mutuas, empresas proveedoras, etc. En algunos casos es posible que este otro tipo de formación haya contado con recursos públicos o de la propia empresa, pero no se trata de formación ofertada por la propia empresa o por la Administración pública.

La realización de formación de la empresa aumenta su importancia a medida que crece el empleo; así se sitúa en el 41,49% cuando se trata de empresas y entidades de menos de 5 empleos hasta valores por encima del 90,00% a partir de los 20 empleos, y más en concreto al 100,00% cuando tienen 1.000 y más empleos.

Esa relación no se observa cuando se trata de la impartición de formación de las Administraciones públicas. El máximo se produce en las empresas y entidades de 1.000 y más empleos (50,00%), porcentaje que diminuye hasta el 24,14% cuando tienen entre 5 y 9 empleos, pero vuelve a aumentar al 36,73% cuando se trata de las que tienen la menor dimensión, es decir las que tienen menos de 5 empleos.

Qué tipo de formación ha realizado la empresa en 2019										
Tamaño empresarial	**Formación AA.PP.**		**Formación Empresa**		**Otras**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Menos de 5	36	36,73	39	41,49	26	27,66	3	3,06	98	100,00
Entre 5 y 9	14	24,14	38	65,52	21	36,21	1	1,72	58	100,00
Entre 10 y 19	14	28,00	35	70,00	13	26,00	0	0,00	50	100,00
Entre 20 y 49	9	27,27	30	90,91	7	21,21	0	0,00	33	100,00
Entre 50 y 999	21	42,00	46	92,00	12	24,00	0	0,00	50	100,00
1.000 y +	1	50,00	2	100,00	1	50,00	0	0,00	2	100,00
Total	**95**	**32,65**	**190**	**66,20**	**80**	**27,87**	**4**	**1,37**	**291**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

La utilización de Otros tipos de formación presenta el máximo entre las empresas y entidades de 5 a 9 empleos (36,21%), dejando al margen a las de 1.000 y más empleos (50,00%), y el mínimo a las de 20 y 49 empleos (21,21%). Finalmente, las empresas que no han contestado tienen todas ellas menos

de 9 empleos, pero sobre todo menos de 5 empleos.

En este caso, la utilización de varios tipos de formación tiende a aumentar con la dimensión de las empresas y entidades de Economía Social, desde una media de 1,11 formas a una media de 2 entre las de 1.000 y más empleos y 1,58 entre las de 50 y 999 empleos.

Por actividades, destacan por su uso de la formación de la empresa aquellas encuadradas en Educación (80,00%), Servicios financieros y seguros (80,00%), Construcción (75,00%), Industria manufacturera (69,23%) y Agricultura (65,52%), mientras que en el resto la utilización de la formación de la empresa se sitúa por debajo de la media, sobre todo entre las empresas y entidades de Restauración y hostelería (33,33%) y Comercio y distribución (54,84%).

Por su parte, las empresas y entidades de Servicios a las personas (41,67%) y Servicios a las personas (38,89%) son las que más utilizan la formación de las Administraciones públicas, mientras que el mínimo corresponde a Construcción (16,67%), Sanidad y servicios sociales (18,75%) y Servicios financieros y seguros (20,00%).

Qué tipo de formación ha realizado la empresa en 2019										
Actividad	**Formación AA.PP.**		**Formación Empresa**		**Otras**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Agricultura	9	31,03	18	64,29	7	25,00	2	6,90	29	100,00
Metal	2	28,57	4	57,14	3	42,86	0	0,00	7	100,00
Industria manufacturera	7	26,92	18	69,23	6	23,08	0	0,00	26	100,00
Construcción	2	16,67	9	75,00	3	25,00	0	0,00	12	100,00
Comercio y distribución	10	32,26	17	54,84	11	35,48	0	0,00	31	100,00
Restauración/hostelería	1	33,33	1	33,33	1	33,33	0	0,00	3	100,00
Servicios financieros y seguros	1	20,00	4	80,00	2	40,00	1	20,00	5	100,00
Servicios a las empresas	21	38,89	34	62,96	14	25,93	0	0,00	54	100,00
Educación	9	25,00	28	80,00	10	28,57	0	0,00	36	100,00
Sanidad/servicios sociales	3	18,75	11	68,75	7	43,75	0	0,00	16	100,00
Servicios a las personas	30	41,67	46	65,71	16	22,86	1	1,39	72	100,00
Total	**95**	**32,65**	**190**	**66,20**	**80**	**27,87**	**4**	**1,37**	**291**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Por último, la utilización de otras formas de formación son más utilizadas por empresas y entidades de Sanidad y servicios sociales (43,75%), Metal (42,86%) y Servicios financieros y seguros (40,00%). Por el contrario, la menor utilización de este tipo de formación corresponde a Agricultura (25,00%), Industria manufacturera (23,08%), Construcción (25,00%), Servicios a las personas (25,93%) y Servicios a las empresas (25,93%).

La actividad muestra una diferente utilización de los distintos tipos, desde Restauración y hostelería, con 1 única forma, hasta 1,75 formas en Servicios financieros y seguros. La mayor parte de las actividades usan entre 1,28 y 1,34 formas: Agricultura, Metal, Servicios a las empresas, Educación, Sanidad y servicios sociales y Servicios a las personas.

En consonancia con la cuestión anterior, los medios utilizados para realizar esa formación han sido fundamentalmente propios (66,32%) y en menor medida medios ajenos públicos (44,67%) y medios ajenos privados (28,185). Tal como sucedía con la cuestión anterior, las empresas y entidades han utilizados más de un medio para financiar sus acciones formativas. Así, han utilizado una media de 1,45 formas distintas, si bien este valor se sitúa en 1,53 entre los Centros especiales de empleo y Empresas de inserción y 1,30 de las Sociedades laborales y 1,31 en Otras entidades.

Con qué medios ha realizado esta formación										
Familia Economía Social	**Medios propios**		**Medios ajenos públicos**		**Medios ajenos privados**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Sociedades Cooperativas	81	62,79	55	42,64	40	31,01	4	3,10	129	100,00
Sociedades Laborales	20	58,82	14	41,18	9	26,47	1	2,94	34	100,00
Asoc/Fundac/Mutualidades	50	64,94	42	53,16	24	30,38	4	5,06	79	100,00
Centros especiales empleo /Emp. Inserción	28	82,35	13	38,24	8	23,53	2	5,88	34	100,00
Otras	10	76,92	6	40,00	1	6,67	0	0,00	15	100,00
Total	**189**	**65,85**	**130**	**44,67**	**82**	**28,18**	**11**	**3,78**	**291**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

La utilización de medios propios es mayor entre las empresas y entidades encuadradas en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (82,35%) y Otras entidades (76,92%), mientras que en el resto se han utilizado menos, sobre todo en Sociedades laborales (58,82%).

La utilización de medios ajenos públicos es mayor en Asociaciones, Fundaciones y mutualidades

(53,16%), mientras que en el resto el porcentaje de utilización se sitúa en valores por debajo de la media, aunque relativamente próximos a ellos.

Por último, el uso de medios ajenos privados es utilizado, sobre todo, por las Sociedades cooperativas (31,01%) y Asociaciones, Fundaciones y mutualidades (30,38%), mientras que apenas son usados por Otras entidades (6,67%).

El uso de medios propios suele ser superior en las empresas y entidades de 50 y más empleos, si bien el menor uso se registra entre las empresas y entidades de 20 y 49 empleos (57,58%). Por su parte, la utilización de medios ajenos públicos muestra una clara relación con el tamaño de la empresa, pasando del 31,21% entre las empresas y entidades de menos de 5 empleos hasta el 100,00% de las que tienen 1.000 y más empleos.

Con qué medios ha realizado esta formación										
Tamaño empresarial	**Medios propios**		**Medios ajenos públicos**		**Medios ajenos privados**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Menos de 5	55	58,51	31	31,63	24	24,49	4	4,08	98	100,00
Entre 5 y 9	40	68,97	21	36,21	16	27,59	2	3,45	58	100,00
Entre 10 y 19	33	66,00	23	46,00	11	22,00	0	0,00	50	100,00
Entre 20 y 49	19	57,58	20	60,61	11	33,33	4	12,12	33	100,00
Entre 50 y 999	40	80,00	33	66,00	20	40,00	1	2,00	50	100,00
1.000 y más	2	100,00	2	100,00	0	0,00	0	0,00	2	100,00
Total	**189**	**65,85**	**130**	**44,67**	**82**	**28,18**	**11**	**3,78**	**291**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, el uso de medios ajenos privados no muestra una relación con el empleo, no se utiliza entre las empresas y entidades de 1.000 y más empleos, mientras que el máximo corresponde a las que tienen entre 50 y 999 empleos (40,00%) y el mínimo uso a las que tienen entre 10 y 19 empleos (22,00%).

La utilización de diferentes medios para financiar la formación realizada aumenta con la dimensión empresarial, desde 1,22 formas entre las empresas y entidades de menos de 5 empleos, hasta el 1,90 de las que tienen entre 500 y 999 empleos y 2 entre las de 1.000 y más empleos.

El mayor uso de medios propios corresponde a las empresas y entidades que pertenecen a Servicios financieros y seguros (80,00%), Educación (74,29%), Sanidad y servicios sociales (75,00%), Construcción (75,00%) e Industria Manufacturera (73,08%). Por el contrario, el mínimo corresponde a las empresas de Metal (57,14%), Servicios a las personas (55,71%) y Comercio y distribución (58,06%).

La utilización de medios ajenos públicos tiene especial importancia entre las empresas y entidades de Agricultura (55,27%), Industria manufacturera (57,69%), Restauración y hostelería (66,67%) y Servicios a las empresas (55,56%). Por el contrario, es un medio poco utilizado por las empresas y entidades pertenecientes a Metal (14,29%), Servicios financieros y seguros (20,00%) y Construcción (25,00%).

Finalmente, la utilización de medios ajenos privados es muy importante entre las empresas de Servicios financieros y seguros (60,00%) y, en menor medida, Metal (42,86%), mientras que no se usa en Restauración y hostelería, y tiene poca importancia en Agricultura (17,24%) e Industria manufacturera (19,23%).

Con qué medios ha realizado esta formación										
Actividad	**Medios propios**		**Medios ajenos públicos**		**Medios ajenos privados**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Agricultura	19	67,86	16	55,17	5	17,24	0	0,00	29	100,00
Metal	4	57,14	1	14,29	3	42,86	1	14,29	7	100,00
Ind. manufacturera	19	73,08	15	57,69	5	19,23	0	0,00	26	100,00
Construcción	9	75,00	3	25,00	3	25,00	0	0,00	12	100,00
Comercio y distribución	18	58,06	14	45,16	10	32,26	2	6,45	31	100,00
Restauración/hostel.	2	66,67	2	66,67	0	0,00	0	0,00	3	100,00
Servicios financieros y seguros	4	80,00	1	20,00	3	60,00	0	0,00	5	100,00
Servicios a empresas	37	68,52	17	31,48	18	33,33	2	3,70	54	100,00
Educación	26	74,29	14	38,89	11	30,56	0	0,00	36	100,00
Sanidad/servicios sociales	12	75,00	7	43,75	4	25,00	1	6,25	16	100,00
Servicios a las personas	39	55,71	40	55,56	20	27,78	5	6,94	72	100,00
Total	**189**	**65,85**	**130**	**44,67**	**82**	**28,18**	**11**	**3,78**	**291**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Cuatro actividades utilizan un número de medios que supera claramente la media (1,45). Se trata de Industria manufacturera (1,50), Servicios financieros y seguros (1,60), Sanidad y servicios sociales (1,52), Servicios a las personas (1,52). Dos se sitúan en torno a dicha media: Educación (1,45) y Comercio y distribución (1,45), mientras que las cinco restantes se encuentran por debajo de la media: Agricultura (143), Metal (1,33), Construcción (1,25), Restauración y hostelería (1,33) y Servicios a las empresas (1,38).

La formación presencial (60,82%) y la formación on line (53,61%) tienen una importancia bastante semejante, aunque a favor de la primera. Por su parte, la formación mixta tiene menos importancia, ha sido utilizada por una cuarta parte de las empresas que han realizado formación, mientras que una única empresa no ha contestado.

Las empresas han utilizado más de un tipo de modalidad formativa. En concreto han utilizado una media de 1,36 modalidades. El máximo corresponde a Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (1,45) y el mínimo a Otras entidades (1,00) y Sociedades laborales (1,15).

Con qué modalidad se ha impartido la formación										
Familia Economía Social	**Formación presencial**		**Formación on line**		**Formación mixta**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Sociedades Cooperativas	68	52,71	82	63,57	29	22,48	0	0,00	129	100,00
Sociedades Laborales	22	64,71	14	41,18	3	8,82	0	0,00	34	100,00
Asoc/Fundac/mutualidades	50	64,94	42	53,16	18	23,38	1	1,27	79	100,00
Centros especiales empleo/ Emp. Inserción	27	79,41	14	41,18	6	17,65	0	0,00	34	100,00
Otras	7	53,85	4	26,67	2	15,38	0	0,00	15	100,00
Total	**174**	**60,63**	**156**	**53,61**	**58**	**20,21**	**1**	**0,34**	**291**	100,00

Fuente: Elaboración propia.

La formación presencial es la opción mayoritaria en todas las familias, excepto en las Sociedades cooperativas, entre las que la primera posición la ocupa la formación on line. La formación presencial tiene especial importancia en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (79,41%), mientras que en Sociedades laborales (64,71%) y Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (64,94%) se sitúa por encima de la media, teniendo la menor importancia en Sociedades cooperativas

(52,71%) y Otras entidades (53,85%).

Por el contrario, la formación on line tiene especial importancia en Sociedades cooperativas (68,57%), mientras su importancia es muy inferior entre Otras entidades (26,67%). El resto de familias ocupan una posición intermedia, que se aproxima la media global en el caso de Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (53,16%).

La formación mixta presenta una situación similar entre todas las familias, a excepción de Sociedades laborales (8,82%). En el resto de familias el uso de esta modalidad de formación tiene un peso relativamente similar, oscilando entre el 23,38% de Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades y el 17,65% en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción.

La formación presencial se utiliza menos entre las empresas y entidades de menor dimensión (45,74%) y mayor entre las de más de 50 y más empleos: 86,00% entre las de 50 y 999 empleos y 100,00% entre las de 1.000 y más empleos.

La formación on line presenta un perfil que viene determinado por un uso muy parecido al margen del tamaño, pues su uso oscila entre el 48,28% de las empresas y entidades de 5 a 9 empleos y el 60,61% de las de 20 a 49 empleos. Por su parte, la formación mixta tiene una utilización muy superior entre las empresas y entidades de 1.000 y más empleos (50,00%), mientras que su utilización es muy inferior en las de menor dimensión (14,29%).

Con qué modalidad se ha impartido la formación										
Tamaño empresarial	**Formación presencial**		**Formación on line**		**Formación mixta**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Menos de 5	43	45,74	55	56,12	13	13,83	1	1,02	98	100,00
Entre 5 y 9	38	65,52	28	48,28	13	22,41	0	0,00	58	100,00
Entre 10 y 19	31	62,00	27	54,00	9	18,00	0	0,00	50	100,00
Entre 20 y 49	17	51,52	20	60,61	9	27,27	0	0,00	33	100,00
Entre 50 y 999	43	86,00	25	50,00	13	26,00	0	0,00	50	100,00
1.000 y +	**2**	100,00	1	50,00	1	50,00	0	0,00	2	100,00
Total	**174**	**60,63**	**156**	**53,61**	**58**	**20,21**	**1**	**0,34**	**291**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

El número de modalidades utilizadas para impartir la formación tiende a subir con la dimensión empresarial, lo que es lógico con que las empresas y entidades de mayor dimensión suelen hacer más acciones formativas y, en consecuencia es más habitual que usen modalidades diferentes. Así, pasa de 1,19 modalidades entre las empresas y entidades de menos de 5 empleos hasta 1,62 modalidades en las de 50 a 999 empleos y a 2 entre las de 1.000 y más empleos.

La formación presencial es claramente mayoritaria en Sanidad y servicios sociales (87,50%), mientras que tienen muy poca importancia en Servicios financieros y seguros (20,00%). Este tipo de formación ocupa la primera posición en siete actividades, mientras que en las cuatro restantes esa posición corresponde a la formación on line. Estas últimas son Restauración y hostelería (66,67%), Servicios financieros y seguros (60,00%), Servicios a las empresas (57,41%) y Educación (71,43%).

Con qué modalidad se ha impartido la formación										
Actividad	**Formación presencial**		**Formación on line**		**Formación mixta**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Agricultura	22	78,57	9	32,14	3	10,71	0	0,00	28	100,00
Metal	5	71,43	3	42,86	0	0,00	0	0,00	7	100,00
Industria manufacturera	18	69,23	14	53,85	4	15,38	0	0,00	26	100,00
Construcción	7	58,33	6	50,00	2	16,67	0	0,00	12	100,00
Comercio y distribución	19	61,29	18	58,06	3	9,68	0	0,00	31	100,00
Restauración/hostelería	1	33,33	2	66,67	1	33,33	0	0,00	3	100,00
Servicios financieros y seguros	1	20,00	3	60,00	2	40,00	0	0,00	5	100,00
Servicios a las empresas	22	40,74	31	57,41	17	31,48	0	0,00	54	100,00
Educación	21	60,00	25	71,43	9	25,71	0	0,00	35	100,00
Sanidad/servicios sociales	14	87,50	11	68,75	5	31,25	0	0,00	16	100,00
Servicios a las personas	44	62,86	34	48,57	12	17,14	1	1,43	70	100,00
Total	**174**	**60,63**	**156**	**54,36**	**58**	**20,21**	**1**	**0,35**	**287**	100,00

Fuente: Elaboración propia.

La formación on line tiene una utilización similar en Sanidad y servicios sociales (68,75%), Restauración y hostelería (66,67%) y Servicios financieros y seguros (60,00%), mientras que su utilización es muy inferior en Agricultura (32,14%) y Metal (42,86%).

Por su parte, la formación mixta es más usada por Restauración y hostelería (33,33%) y Servicios a las empresas (31,48%) y Sanidad y servicios sociales (31,25%), mientras que no ha sido utilizada en Metal.

Las empresas y entidades de Sanidad y servicios sociales son las que han utilizado un mayor número de modalidades (1,88), seguidas por las de Educación (1,57), Por el contrario, las que menos modalidades distintas han usado son las de Metal (1,14) y Agricultura (1,21). También se sitúan por debajo de la media las de Construcción (1,25), Comercio y distribución (1,29), Restauración y hostelería (1,33), Servicios financieros y seguros (1,20), Servicios a las empresas (1,30) y Servicios a las personas (1,30). Por su parte, también se sitúa por encima de la media: Industria manufacturera (1,38).

La mayor parte de las empresas han valorado bien la formación realizada pues el 37,28% señala que ha sido muy buena, el 55,75% que ha sido buena, el 5,23% que ha sido regular y el 0,35% que ha sido mala, mientras que ninguna empresa considera que haya sido muy mala.

VALORACIÓN DE LA FORMACIÓN RECIBIDA														
P25	**Muy mal**		**Mal**		**Regular**		**Bien**		**Muy Bien**		**Ns/Nc**		**Total**	
Familia Economía Social	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Sociedades Cooperativas	0	0,00	0	0,00	5	3,88	73	56,59	50	38,76	1	0,78	129	100,00
Sociedades Laborales	0	0,00	0	0,00	3	8,82	22	64,71	9	26,47	0	0,00	34	100,00
Asoc/Fundac/Mutualidades	0	0,00	0	0,00	3	3,80	37	48,05	35	45,45	2	2,53	79	100,00
Centros especiales empleo /Emp. Inserción	0	0,00	0	0,00	4	11,76	20	58,82	9	26,47	1	2,94	34	100,00
Otras	0	0,00	1	6,67	0	0,00	8	61,54	4	30,77	0	0,00	15	100,00
Total	**0**	**0,00**	**1**	**0,34**	**15**	**5,15**	**160**	**55,75**	**107**	**37,28**	**4**	**1,37**	**291**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Esta situación varía de forma significativa en 2018, sobre todo debido a la mayor presencia de la formación mixta. Ahora bien, al margen del cambio de los porcentajes concretos, el perfil es similar al existente en 2016. En efecto, el mayor porcentaje de acciones (50,00%) corresponde la formación presencial, seguida de la teleformación (39,29%) y la formación mixta (10,71%). Por el contrario, el mayor número de participantes corresponde a la teleformación (49,64%), seguida de la formación presencial (39,92%) y la formación mixta (10,44%). Lo mismo sucede con las horas de formación, pues el máximo corresponde a la teleformación (50,86%), el 35,10% del total a la formación presencial y el 14,05% a la formación mixta.

Si se asigna 1 punto a la calificación de muy mala y 5 a la de muy buena, la puntuación media obtenida ha sido relativamente alta, pues asciende a 4,32 puntos sobre 5 posibles. La mejor

valoración corresponde a las empresas y entidades encuadradas en Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades con 4,43 puntos, seguidas de las Sociedades cooperativas con 4,35 puntos. Por el contrarío, las peores valoraciones se producen en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción con 4,15 puntos, Otras entidades con 4,15 puntos y Sociedades laborales con 4,18 puntos.

VALORACIÓN DE LA FORMACIÓN RECIBIDA														
Tamaño empresarial	**Muy mal**		**Mal**		**Regular**		**Bien**		**Muy Bien**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Menos de 5	0	0,00	0	0,00	2	2,04	60	63,83	31	32,98	1	1,02	98	100,00
Entre 5 y 9	0	0,00	1	1,72	6	10,34	31	53,45	20	34,48	0	0,00	58	100,00
Entre 10 y 19	0	0,00	0	0,00	3	6,00	24	48,00	22	44,00	1	2,00	50	100,00
Entre 20 y 49	0	0,00	0	0,00	2	6,06	19	57,58	11	33,33	1	3,03	33	100,00
Entre 50 y 999	0	0,00	0	0,00	2	4,00	26	52,00	21	42,00	1	2,00	50	100,00
1.000 y más	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	100,00	0	0,00	2	100,00
Total	**0**	**0,00**	**1**	**0,34**	**15**	**5,15**	**160**	**55,75**	**107**	**37,28**	**4**	**1,37**	**291**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

La mayor puntuación corresponde a las empresas de 1.000 y más empleo que otorgan un 5 sobre 5 puntos, mientras que las empresas y entidades de 10 y 19 empleos y de 50 y 999 empleos que conceden la misma puntuación, es decir 4,39 puntos. Por el contrario, la puntuación más baja corresponde a las empresas y entidades que tienen entre 5 y 9 empleos (4,21 puntos).

VALORACIÓN DE LA FORMACIÓN RECIBIDA														
Actividad	**Muy mal**		**Mal**		**Regular**		**Bien**		**Muy Bien**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Agricultura	0	0,00	0	0,00	1	3,45	21	75,00	6	21,43	0	0,00	29	100,00
Metal	0	0,00	0	0,00	0	0,00	5	71,43	2	28,57	0	0,00	7	100,00
Industria manufacturera	0	0,00	0	0,00	3	11,54	13	50,00	9	34,62	1	3,85	26	100,00
Construcción	0	0,00	0	0,00	0	0,00	7	58,33	5	41,67	0	0,00	12	100,00
Comercio y distribución	0	0,00	1	3,23	2	6,45	20	64,52	7	22,58	1	3,23	31	100,00
Restauración/hostelería	0	0,00	0	0,00	0	0,00	3	100,00	0	0,00	0	0,00	3	100,00
Servicios financieros y seguros	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4	80,00	1	20,00	0	0,00	5	100,00
Servicios a las empresas	0	0,00	0	0,00	4	7,41	32	59,26	18	33,33	0	0,00	54	100,00
Educación	0	0,00	0	0,00	1	2,78	16	45,71	18	51,43	0	0,00	36	100,00
Sanidad/servicios sociales	0	0,00	0	0,00	0	0,00	6	37,50	10	62,50	0	0,00	16	100,00
Servicios a las personas	0	0,00	0	0,00	4	5,56	33	47,14	31	44,29	2	2,78	72	100,00
Total	**0**	**0,00**	**1**	**0,34**	**15**	**5,15**	**160**	**55,75**	**107**	**37,28**	**4**	**1,37**	**291**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Las actividades que muestran una mejor valoración de la formación realizada son las de Sanidad y

servicios sociales (4,63 puntos) y Educación (4,49 puntos). También se sitúan por encima de la media Construcción (4,42 puntos) y Servicios a las personas con 4,40 puntos, mientras que el resto se sitúa por debajo de dicha media: Metal (4,29 puntos), Servicios a las empresas (4,26 puntos), Industria manufacturera (4,24 puntos), Servicios financieros y seguros (4,20 puntos), Agricultura (4,18 puntos), Comercio y distribución (4,10 puntos) y Restauración/hostelería (4,00 puntos).

El mayor porcentaje de personas formadas en cada empresa corresponde al intervalo de 2 a 4 personas (28,52%), seguido de 10 a 24 personas (18,12%) y de 5 a 9 personas (17,18%). Por su parte, el 13,94% de las empresas y entidades han formado a 25 y más personas y un 15,12% a una única persona.

Número total de trabajadores/as que han realizado formación en 2019																
Familia Economía Social	**Ninguno**		**1**		**2 a 4**		**5 a 9**		**10 a 24**		**25 y más**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Sociedades Cooperativas	0	0,00	25	19,38	38	29,46	31	24,03	14	10,85	14	10,85	7	5,43	129	100,00
Sociedades Laborales	0	0,00	7	20,59	18	52,94	3	8,82	3	8,82	0	0,00	3	8,82	34	100,00
Asoc/Fundac/Mutualidades	0	0,00	10	12,66	15	18,99	6	7,59	23	29,87	19	24,68	4	5,19	77	100,00
Centros especiales empleo /Emp. Inserción	0	0,00	0	0,00	6	17,65	6	17,65	12	35,29	7	20,59	3	8,82	34	100,00
Otras	0	0,00	2	13,33	6	40,00	4	26,67	0	0,00	0	0,00	1	7,69	13	100,00
Total	**0**	**0,00**	**44**	**15,12**	**83**	**28,52**	**50**	**17,18**	**52**	**18,12**	**40**	**13,94**	**18**	**6,27**	**287**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Las Sociedades cooperativas han formado sobre todo entre 2 y 4 personas (29,46%) o entre 5 y 9 (24,03%), mientras que las Sociedades laborales lo han hecho entre 2 y 4 personas (52,94%). En el caso de las Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades se han formado entre 10 a 24 personas (29,87%) y de 25 y más personas (24,68%). Por su parte, los Centros especiales de empleo y empresas de inserción han formado entre 10 y 24 personas en cada entidad, mientras que Otras entidades se concentra entre 2 y 4 personas (40,00%) y entre 5 y 9 personas (26,67%).

Lógicamente el número de personas formadas está relacionado con el tamaño de las empresas y entidades. Así, las empresas y entidades de menor dimensión forman normalmente menos de 5 personas, mientras que de 10 a 24 personas formadas aparece a partir de aquellas que tienen más de 10 empleos y 25 y más personas a partir de 20 empleos.

Número total de trabajadores/as que han realizado formación en 2019																
	Ninguno		1		2 a 4		5 a 9		10 a 24		25 y más		Ns/Nc		Total	
Tamaño empresarial	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Menos de 5	0	0,00	35	35,71	52	53,06	5	5,10	0	0,00	0	0,00	2	2,13	94	100,00
Entre 5 y 9	0	0,00	7	12,07	16	27,59	29	50,00	2	3,45	0	0,00	4	6,90	58	100,00
Entre 10 y 19	0	0,00	2	4,00	10	20,00	11	22,00	25	50,00	0	0,00	2	4,00	50	100,00
Entre 20 y 49	0	0,00	0	0,00	2	6,06	4	12,12	18	54,55	7	21,21	2	6,06	33	100,00
Entre 50 y 999	0	0,00	0	0,00	3	6,00	1	2,00	7	14,00	31	62,00	8	16,00	50	100,00
1.000 y más	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	100,00	0	0,00	2	100,00
Total	**0**	**0,00**	**44**	**15,12**	**83**	**28,52**	**50**	**17,18**	**52**	**18,12**	**40**	**13,94**	**18**	**6,27**	**287**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla adjunta se observan algunos casos que pueden parecer errores; por ejemplo, 5 empresas o entidades de menos de 5 empleos que afirman que se han formado entre 5 y 9 personas. Esta situación se explica por la pérdida de empleo que se ha producido durante el presente año como consecuencia de la pandemia. Así una empresa que tenía entre 5 y 9 empleos el año pasado tiene en la actualidad menos de 5, habiendo hecho formación 6 personas el año pasado. Algo parecido sucede en las 2 empresas o entidades que tienen entre 5 y 9 empleos, pero se formaron entre 10 y 24 personas en 2019.

Número total de trabajadores/as que han realizado formación en 2019																
Actividad	Ninguno		1		2 a 4		5 a9		10 a 24		25 y más		Ns/Nc		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Agricultura	0	0,00	3	10,34	8	27,59	9	31,03	1	3,57	5	17,86	2	7,14	28	100,00
Metal	0	0,00	2	28,57	3	42,86	0	0,00	1	14,29	0	0,00	1	14,29	7	100,00
Ind. manufacturera	0	0,00	3	11,54	6	23,08	6	23,08	6	23,08	1	3,85	4	15,38	26	100,00
Construcción	0	0,00	1	8,33	6	50,00	2	16,67	2	16,67	0	0,00	1	8,33	12	100,00
Comercio y distribución	0	0,00	7	22,58	11	35,48	8	25,81	1	3,23	3	9,68	1	3,23	31	100,00
Restauración/hostelería	0	0,00	2	66,67	1	33,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	3	100,00
Servicios financieros y seguros	0	0,00	2	40,00	0	0,00	2	40,00	1	20,00	0	0,00	0	0,00	5	100,00
Servicios a las empresas	0	0,00	13	24,07	18	33,33	4	7,41	9	16,67	5	9,26	5	9,26	54	100,00
Educación	0	0,00	3	8,33	9	25,00	9	25,00	8	22,86	6	17,14	0	0,00	35	100,00
Sanidad/servicios sociales	0	0,00	0	0,00	7	43,75	0	0,00	3	18,75	4	25,00	2	12,50	16	100,00
Servicios a las personas	0	0,00	8	11,11	14	19,44	10	13,89	20	28,57	16	22,86	2	2,86	70	100,00
Total	**0**	**0,00**	**44**	**15,12**	**83**	**28,52**	**50**	**17,18**	**52**	**18,12**	**40**	**13,94**	**18**	**6,27**	**287**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, la máxima proporción de personas formadas corresponde a 1 en Restauración y

hostelería (66,67%) y Servicios financieros y seguros (40,00%), aunque en este caso coincide con entre 5 y 9 personas (40,00%). En la mayor parte de las actividades el intervalo más repetido es el de 2 a 4 personas, que ocupan el primer lugar en Agricultura (27,59%), Metal (42,86%), Construcción (50,00%), Comercio y distribución (35,48%), Servicios a las empresas (33,33%) y Sanidad y servicios sociales (43,75%). En Industria manufacturera se registra el mimo porcentaje, 23,08%, entre 2 y 4 personas, de 5 a 9 personas y de 10 a 24 personas. En Educación coincide el porcentaje entre 2 a 4 personas y entre 5 y 9 personas, ambas con e 25,00%. Por último, en Servicios a las personas el máximo corresponde al intervalo de 10 a 24 personas (28,57%).

Un aspecto interesante es conocer el área en la que se ha realizado formación en las distintas empresas o entidades. Cabe destacar que existe un elevado porcentaje de empresas que no han contestado a esta cuestión, un 38,83%. Al margen de este dato, las dos áreas en las que se ha impartido formación en mayor número de empresas son Producción (40,07%) y Dirección (36,93%). A continuación se sitúa Tecnología (23,00%). Hay tres áreas con un peso similar, que son Recursos humanos (15,68%), Finanzas y contabilidad (16,38%) y Marketing y ventas (17,42%), mientras que las áreas con un menor número de empresas que han realizado formación en 2019 son Logística y distribución (6,62%) y Otras áreas (5,23%).

Dentro de estas Otras áreas se engloban diversas formaciones impartidas que tienen un carácter transversal, como pueden ser liderazgo y gestión de conflictos, Coaching, Comunicación digital, Economía social y solidaria, Educación ambiental, Emprendimiento, Género y lenguaje inclusivo, Idiomas, Innovación, Nuevas tecnologías, Prevención de riesgos laborales, Primeros auxilios e inteligencia emocional, Protección de datos, Relajación, etc. Posiblemente en otras empresas esas mismas formación estén incluidas en un área concreta, al haberse impartido específicamente para personal de un área concreta.

Las dos principales áreas en las que se ha impartido formación en las Sociedades cooperativas son Producción y Dirección y Administración, con el mismo porcentaje, el 37,98%. Esto mismo sucede también Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades, aunque en este caso el porcentaje es del 39,24%. Por su parte, entre las Sociedades laborales destaca la formación en Producción (47,06%), a cierta distancia de Dirección y administración (29,41%). Lo mismo sucede en Centros especiales de

empleo y Empresas de inserción. En este caso, el porcentaje en Producción asciende al 52,94%, frente al 38,24% en Dirección y administración. Por último, Otras entidades es la única familia en la que el primer lugar corresponde a Tecnología (46,15%), seguida de Dirección y administración (30,77%).

Cabe destacar la importancia relativa de la formación en Logística y distribución (17,65%) entre Centros especiales de empleo y Empresas de inserción, que, en cambio, no han realizado formación en Otras áreas.

La dimensión establece algunas diferencias. Los estratos de empleo comprendido entre 5 y 999 empleos han realizado formación en mayor proporción en Producción y, en segundo lugar, en Dirección y administración. Por el contrario, la primera posición corresponde a Dirección y administración tanto en las empresas y entidades de menor (31,63%) y mayor dimensión (100,00%), si bien en este último caso la muestra de empresas que han hecho formación es muy reducida.

Por su parte, la formación en Producción ocupa el primer lugar en Agricultura (50,00%), Industria manufacturera (61,54%), Construcción (66,67%), Comercio y distribución (41,94%) y Servicios a las personas (44,29%). Por su parte, la formación en Dirección y administración ocupa el primer lugar en Metal (71,43%), Restauración y hostelería (66,67%) y Educación (31,43%). En Servicios financieros y seguros ocupan el primer lugar la formación en Finanzas y contabilidad (60,00%) y Marketing y ventas (60,00%). En Servicios a las empresas la primera posición corresponde a Tecnología (37,04%), si bien se encuentra muy cerca Dirección y administración (35,19%). Por último, en Sanidad y servicios sociales hay un empate entre Dirección y administración (25,00%), Recursos humanos (25,00%) y Tecnología (25,00%).

La formación en Recursos humanos tiene especial importancia entre los Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (23,53%), así como entre las empresas y entidades de 20 y más empleos, las pertenecientes a Sanidad y servicios sociales (25,00%), Servicios a las empresas (22,22%) y Servicios financieros y seguros (20,00%). Por el contrario, no ha estado presente entre las Sociedades laborales, Metal, Construcción y Restauración y hostelería.

Por su parte, la formación en Marketing y ventas tiene especial importancia en Sociedades cooperativas (23,26%) y Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (23,53%), así como entre las microempresas, sobre todo en las de menor dimensión, menos de 5 empleos (22,34%). Este tipo de formación tiene especial importancia en Restauración y hostelería (33,33%), Comercio y distribución (35,48%) y Servicios financieros y seguros (60,00%), mientras que ninguna empresa de Metal y Construcción ha realizado formación en esta área en 2019.

La formación en Logística y distribución tiene importancia en los Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (17,65%), las empresas de mayor dimensión (50,00%), si bien la muestra es muy reducida, mientras que entre el resto destaca el 10,00% en las empresas y entidades de 10 a 19 empleos y de 50 a 999 empleos. Este tipo de formación destaca en Comercio y distribución (19,35%), mientras que no ha habido formación en esta área en Metal, Construcción, Restauración y hostelería, Servicios financieros y seguros y Educación.

La formación en Tecnología tiene mayor importancia en Otras entidades (46,15%), empresas de 10 a 19 empleos (34,00%), y las pertenecientes a Servicios financieros y seguros (40,00%) y Agricultura (35,71%). Por el contrario, no se ha realizado formación en esta área en las empresas de mayor dimensión y de Restauración y hostelería.

La formación en Finanzas y contabilidad ha estado más presente en Sociedades cooperativas (20,16%), en las empresas de 50 a 999 empleos (30,00%) y entre 10 y 19 empleos (20,00%), así como las pertenecientes a Servicios financieros y seguros (60,00%) y Restauración y hostelería (33,33%).

La formación en Otras áreas ha tenido más presencia en Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (9,09%), mientras que no ha habido formación en dicha área en los Centros especiales de empleo y Empresas de inserción. Por su parte, ha tenido más importancia entre las empresas de 20 a 49 empleos (9,09%), así como en las empresas y entidades de Restauración y hostelería (33,33%), mientras que no ha habido formación en dicha área en Metal, Servicios financieros y seguros, Servicios a las empresas y Educación.

Las empresas han identificado las principales dificultades que existen para poder realizar acciones

formativas por parte de las personas que trabajan en la Economía Social.

Hay tres dificultades que destacan sobre las demás:

- El horario de impartición (28,12%)
- El coste de la formación (28,94%)
- Falta de adecuación de los cursos a las necesidades de las empresas (24,69%)

En una posición intermedia se encuentran Otras razones (15,65%), entre las que se encuentran dificultades de adaptación y flexibilidad para compatibilizar formación y trabajo, los desplazamientos, sobrecarga de trabajo, falta de información, necesidad de hacerlo fuera del horario de trabajo, etc. A continuación se sitúan la modalidad de impartición (10,51%) y la falta de interés del personal trabajador (11,49%), mientras que las que poseen menos importancia son la excesiva duración de los cursos (4,40%) y la corta duración del curso (2,93%), mientras que el 31,05% no ha contestado a esta cuestión, o puede que consideren que no hay ningún tipo de dificultad.

Las principales dificultades para las Sociedades cooperativas son la falta de adecuación de los cursos a las necesidades de las empresas (25,57%) y el horario de impartición (25,57%). Para las Sociedades laborales sitúan en las primeras posiciones al horario de impartición (35,29%), la falta de adecuación de los cursos a las necesidades de las empresas (17,65%) y Otras razones (17,65%). Para las Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades el principal problema corresponde al coste de la formación (35,42%), seguida de la falta de adecuación de los cursos a las necesidades de las empresas (26,04%) y el horario de impartición (26,04%). Para los Centros especiales de empleo y Empresas de inserción la primera posición corresponde a la falta de adecuación de los cursos a las necesidades de las empresas (41,03%) y el horario de impartición (38,46%). Por último, para Otras entidades destacan las Otras dificultades (33,33%), seguidas del horario de impartición (20,00%) y el coste de la formación (20,00%).

Áreas en las que se ha realizado formación																				
Familia Economía Social	**Dirección y administ**		**Recursos Humanos**		**Finanzas y Contabilidad**		**Producción**		**Marketing y Ventas**		**Tecnología**		**Logística Y distribución**		**Otras**		**NS/NC**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Sociedades Cooperativas	49	37,98	23	17,83	26	20,16	49	37,98	30	23,26	27	20,93	5	3,88	5	3,88	46	35,66	129	100,00
Sociedades Laborales	10	29,41	0	0,00	2	5,88	16	47,06	5	14,71	5	14,71	1	2,94	2	5,88	10	29,41	34	100,00
Asoc/Fundac/Mutualidades	30	38,96	13	16,88	15	19,48	30	38,96	5	6,49	19	24,68	6	7,79	7	9,09	39	50,65	77	100,00
Centro especiales empleo/Emp. Inserción	13	38,24	8	23,53	3	8,82	18	52,94	8	23,53	9	26,47	6	17,65	0	0,00	12	35,29	34	100,00
Otras	4	30,77	1	7,69	1	7,69	2	15,38	2	15,38	6	46,15	1	7,69	1	7,69	6	46,15	13	100,00
Total	**106**	**36,93**	**45**	**15,68**	**47**	**16,38**	**115**	**40,07**	**50**	**17,42**	**66**	**23,00**	**19**	**6,62**	**15**	**5,23**	**113**	**39,37**	**287**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Áreas en las que se ha realizado formación																				
Tamaño empresarial	**Dirección y administ**		**Recursos Humanos**		**Finanzas y Contabilidad**		**Producción**		**Marketing y Ventas**		**Tecnología**		**Logística Y distribución**		**Otras**		**NS/NC**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Menos de 5	29	30,85	9	9,57	10	10,64	24	25,53	21	22,34	23	24,47	1	1,06	5	5,32	5	5,32	94	100,00
Entre 5 y 9	17	29,31	8	13,79	7	12,07	25	43,10	11	18,97	6	10,34	5	8,62	2	3,45	2	3,45	58	100,00
Entre 10 y 19	15	30,00	6	12,00	10	20,00	20	40,00	7	14,00	17	34,00	5	10,00	3	6,00	3	6,00	50	100,00
Entre 20 y 49	15	45,45	7	21,21	5	15,15	16	48,48	5	15,15	7	21,21	2	6,06	3	9,09	3	9,09	33	100,00
Entre 50 y 999	28	56,00	14	28,00	15	30,00	29	58,00	6	12,00	13	26,00	5	10,00	2	4,00	2	4,00	50	100,00
1.000 y más	2	100,00	1	50,00	0	0,00	1	50,00	0	0,00	0	0,00	1	50,00	0	0,00	0	0,00	2	100,00
Total	**106**	**36,93**	**45**	**15,68**	**47**	**16,38**	**115**	**40,07**	**50**	**17,42**	**66**	**23,00**	**19**	**6,62**	**15**	**5,23**	**113**	**39,37**	**287**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Áreas en las que se ha realizado formación																				
Actividad	**Dirección y administ**		**Recursos Humanos**		**Finanzas y Contabilidad**		**Producción**		**Marketing y Ventas**		**Tecnología**		**Logística Y distribución**		**Otras**		**NS/NC**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Agricultura	12	42,86	3	10,71	3	10,71	14	50,00	3	10,71	10	35,71	3	10,71	1	3,57	11	39,29	28	100,00
Metal	5	71,43	0	0,00	1	14,29	4	57,14	0	0,00	1	14,29	0	0,00	0	0,00	3	42,86	7	100,00
Industria manufacturera	11	42,31	5	19,23	5	19,23	16	61,54	6	23,08	5	19,23	2	7,69	1	3,85	5	19,23	26	100,00
Construcción	3	25,00	0	0,00	1	8,33	8	66,67	0	0,00	1	8,33	0	0,00	1	8,33	2	16,67	12	100,00
Comercio y distribución	8	25,81	3	9,68	5	16,13	13	41,94	11	35,48	3	9,68	6	19,35	2	6,45	9	29,03	31	100,00
Restauración/hostelería	2	66,67	0	0,00	1	33,33	1	33,33	1	33,33	0	0,00	0	0,00	1	33,33	0	0,00	3	100,00
Servicios financieros y seguros	2	40,00	1	20,00	3	60,00	2	40,00	3	60,00	2	40,00	0	0,00	0	0,00	1	20,00	5	100,00
Servicios a las empresas	19	35,19	12	22,22	9	16,67	14	25,93	12	22,22	20	37,04	2	3,70	0	0,00	21	38,89	54	100,00
Educación	11	31,43	6	17,14	4	11,43	9	25,71	8	22,86	8	22,86	0	0,00	0	0,00	20	57,14	35	100,00
Sanidad/servicios sociales	4	25,00	4	25,00	2	12,50	3	18,75	0	0,00	4	25,00	1	6,25	2	12,50	12	75,00	16	100,00
Servicios a las personas	29	41,43	11	15,71	13	18,57	31	44,29	6	8,57	12	17,14	5	7,14	7	10,00	29	41,43	70	100,00
Total	**106**	**36,93**	**45**	**15,68**	**47**	**16,38**	**115**	**40,07**	**50**	**17,42**	**66**	**23,00**	**19**	**6,62**	**15**	**5,23**	**113**	**39,37**	**287**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Dificultades que ha encontrado la empresa para realizar la formación																				
Familia Economía Social	**Falta adecuación recursos**		**Horario impartición**		**Modalidad impartición**		**Coste formación**		**Falta interés trabajad**		**Excesiva duración curso**		**Corta Duración del curso**		**Otras**		**NS/NC**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**			**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**			**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Sociedades Cooperativas	45	25,57	45	25,57	14	7,95	37	21,02	16	9,09	9	5,11	7	3,98	24	13,64	62	35,23	176	100,00
Sociedades Laborales	12	17,65	24	35,29	7	10,29	13	19,12	6	8,82	3	4,41	0	0,00	12	17,65	21	30,88	68	100,00
Asoc/Fundac/Mutualidades	25	26,04	25	26,04	12	12,50	34	35,42	12	12,50	3	3,13	5	5,21	15	15,63	29	30,21	96	100,00
Centros especiales empleo/ Emp. Inserción	16	41,03	15	38,46	9	23,08	12	30,77	9	23,08	3	7,69	0	0,00	3	7,69	9	23,08	39	100,00
Otras	3	10,00	6	20,00	1	3,33	6	20,00	4	13,33	0	0,00	0	0,00	10	33,33	6	20,00	30	100,00
Total	**101**	**24,69**	**115**	**28,12**	**43**	**10,51**	**102**	**24,94**	**47**	**11,49**	**18**	**4,40**	**12**	**2,93**	**64**	**15,65**	**127**	**31,05**	**409**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Dificultades que ha encontrado la empresa para realizar la formación																				
Tamaño empresarial	**Falta adecuación recursos**		**Horario impartición**		**Modalidad impartición**		**Coste formación**		**Falta interés trabajad**		**Excesiva duración curso**		**Corta Duración del curso**		**Otras**		**NS/NC**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**			**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**			**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Menos de 5	34	61,82	48	87,27	17	30,91	38	69,09	10	18,18	12	21,82	4	7,27	31	56,36	55	31,79	173	100,00
Entre 5 y 9	24	114,29	16	76,19	7	33,33	20	95,24	13	61,90	1	4,76	6	28,57	12	57,14	21	26,58	79	100,00
Entre 10 y 19	17	73,91	19	82,61	6	26,09	17	73,91	11	47,83	2	8,70	0	0,00	5	21,74	23	37,10	62	100,00
Entre 20 y 49	15	214,29	17	242,86	7	100,00	8	114,29	4	57,14	2	28,57	0	0,00	5	71,43	7	17,50	40	100,00
Entre 50 y 999	11	55,00	14	70,00	6	30,00	19	95,00	8	40,00	1	5,00	2	10,00	10	50,00	20	37,74	53	100,00
1.000 y más	0	0,00	1	100,00	0	0,00	0	0,00	1	100,00	0	0,00	0	0,00	1	100,00	1	50,00	2	100,00
Total	**101**	**24,69**	**115**	**28,12**	**43**	**10,51**	**102**	**24,94**	**47**	**11,49**	**18**	**4,40**	**12**	**2,93**	**64**	**15,65**	**127**	**31,05**	**409**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Dificultades que ha encontrado la empresa para realizar la formación																				
Actividad	**Falta adecuación recursos**		**Horario impartición**		**Modalidad impartición**		**Coste formación**		**Falta interés trabajad**		**Excesiva duración curso**		**Corta Duración del curso**		**Otras**		**NS/NC**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**			**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**			**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Agricultura	7	14,89	11	23,40	2	4,26	10	21,28	4	8,51	0	0,00	0	0,00	12	25,53	16	34,04	47	100,00
Metal	2	25,00	2	25,00	1	12,50	1	12,50	0	0,00	0	0,00	0	0,00	3	37,50	2	25,00	8	100,00
Industria manufacturera	10	23,26	12	27,91	4	9,30	5	11,63	6	13,95	1	2,33	0	0,00	4	9,30	21	48,84	43	100,00
Construcción	4	22,22	6	33,33	1	5,56	5	27,78	0	0,00	3	16,67	0	0,00	2	11,11	6	33,33	18	100,00
Comercio y distribución	11	21,15	21	40,38	4	7,69	8	15,38	7	13,46	0	0,00	0	0,00	7	13,46	21	40,38	52	100,00
Restauración/hostelería	2	25,00	2	25,00	0	0,00	0	0,00	1	12,50	0	0,00	0	0,00	3	37,50	1	12,50	8	100,00
Servicios financieros/seguros	1	20,00	0	0,00	0	0,00	2	40,00	2	40,00	0	0,00	0	0,00	2	40,00	0	0,00	5	100,00
Servicios a las empresas	22	28,21	22	28,21	9	11,54	21	26,92	14	17,95	10	12,82	4	5,13	10	12,82	16	20,51	78	100,00
Educación	8	19,51	10	24,39	8	19,51	16	39,02	1	2,44	1	2,44	3	7,32	6	14,63	9	21,95	41	100,00
Sanidad/servicios sociales	6	31,58	8	42,11	4	21,05	8	42,11	3	15,79	0	0,00	0	0,00	3	15,79	6	31,58	19	100,00
Servicios a las personas	28	31,11	21	23,33	10	11,11	26	28,89	9	10,00	3	3,33	5	5,56	12	13,33	29	32,22	90	100,00
Total	**101**	**24,69**	**115**	**28,12**	**43**	**10,51**	**102**	**24,94**	**47**	**11,49**	**18**	**4,40**	**12**	**2,93**	**64**	**15,65**	**127**	**31,05**	**409**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

El horario de la impartición es la principal dificultad entre las empresas y entidades de menos de 5 empleos (27,75%), entre 10 y 19 empleos (30,65%), entre 20 y 49 empleos (42,50%), y de 1.000 y más empleos (50,0%), si bien en este último caso empatado con Otras razones (50,00%). Por su parte, la falta de adecuación de los cursos a las necesidades de la empresa ocupa el primer lugar entre las empresas y entidades de 5 a 9 empleos (30,38%), mientras que el coste de la formación es la principal dificultad (36,25%) entre las empresas y entidades de 50 a 999 empleos.

La actividad de las empresas y entidades introduce ciertas diferencias. Un primer grupo está formado por aquellas actividades que señalan el horario de impartición como el principal problema. Esto sucede en Industria manufacturera (27,91%), Construcción (33,33%) y Comercio y distribución (40,38%). Un segundo grupo está formado por aquellas actividades en las que están empatadas en el primer lugar la falta de adecuación de los cursos a las necesidades de la empresa y el horario de impartición. Esto sucede en Metal (25,00%) y Servicios a las empresas (28,21%). Otro grupo está formado por aquellas actividades en las que Otras razones ocupan el primer lugar: Agricultura (25,53%) y Restauración y distribución (37,50%). En Servicios financieros y seguros hay tres dificultades con el mismo peso, el 40,00%, que son el coste de la formación, la falta de interés del personal trabajador y Otras razones. El coste de la formación es la principal dificultad en Educación (39,02%). En Sanidad y servicios sociales hay un empate en el primer lugar entre el horario de impartición (42,11%) y el coste de la formación (42,11%). Por último, en Servicios a las empresas la principal dificultad es la falta de adecuación de los cursos a las necesidades de la empresa (31,11%).

Necesidades formativas

El 61,61% de las empresas y entidades reconoce la existencia de demandas formativas explícitas en su empresa o entidad, frente al 35,94% que considera que no existen y un 2,44% que no ha contestado.

Se observa la existencia de dos grupos según la familia de la Economía Social a la que pertenecen las empresas y entidades. Entre las Sociedades cooperativas (68,18%), Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (77,08% y Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (71,79%) son mayoría las que reconocen la existencia de demandas formativas explícitas, mientras que entre las Sociedades laborales (67,65%) y Otras entidades (70,00%) predominan las que consideran que no

existen ese tipo de demandas.

EXISTENCIA DE DEMANDAS EXPLICITAS								
Familia Economía Social	**Si**		**No**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Sociedades Cooperativas	120	68,18	51	28,98	5	2,84	176	100,00
Sociedades Laborales	21	30,88	46	67,65	1	1,47	68	100,00
Asoc/Fundac/Mutualidades	74	77,08	20	20,83	2	2,08	96	100,00
Centros especiales empleo/Emp. Inserción	28	71,79	9	23,08	2	5,13	39	100,00
Otras	9	30,00	21	70,00	0	0,00	30	100,00
Total	**252**	**61,61**	**147**	**35,94**	**10**	**2,44**	**409**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

En todos los estratos de empleo la posición mayoritaria es la existencia de demandas formativas explícitas, si bien su importancia varía con la dimensión. A mayor tamaño mayor es el porcentaje de empresas y entidades que reconocen la existencia de demandas formativas explícitas. En efecto ese porcentaje va del 51,45% entre las empresas y entidades que tienen menos de 5 empleos al 100,00% de las de 1.000 y más empleos.

Lógicamente la situación contraria se produce cuando se analiza la no existencia de demandas formativas explícitas, siendo mayor el porcentaje entre las empresas ye entidades de menor tamaño (45,09%) disminuyéndole porcentaje a medida que aumenta el empelo hasta el 0,00% en las de 1.000 y más empleos.

EXISTENCIA DE DEMANDAS EXPLICITAS								
Tamaño empresarial	**Si**		**No**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Menos de 5	89	51,45	78	45,09	6	3,47	173	100,00
Entre 5 y 9	48	60,76	29	36,71	2	2,53	79	100,00
Entre 10 y 19	39	62,90	23	37,10	0	0,00	62	100,00
Entre 20 y 49	31	77,50	8	20,00	1	2,50	40	100,00
Entre 50 y 999	43	81,13	9	16,98	1	1,89	53	100,00
1.000 y más	2	100,00	0	0,00	0	0,00	2	100,00
Total	**252**	**61,61**	**147**	**35,94**	**10**	**2,44**	**409**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

La actividad de la empresa o entidad permite diferenciar tres grupos. El primero está formado por aquellas actividades en las que son mayoría las empresas y entidades que reconocen la existencia de demandas formativas explícitas. Este grupo está formado por Industria manufacturera (58,14%),

Servicios financieros y seguros (80,00%), Servicios a las empresas (73,08%), Educación (85,37%), Sanidad y servicios sociales (84,21%) y Servicios a las personas (68,89%). El segundo grupo está formado por Restauración y hostelería, actividad en las que tiene el mismo peso, 50,00%, ambas opciones. Por último, el tercer grupo está formado por cuatro actividades en las que hay más empresas o entidades en las que no existen demandas formativas explícitas. Dichas actividades son Agricultura (63,83%), Metal (75,00%), Construcción (50,00%) y Comercio y distribución (51,92%).

EXISTENCIA DE DEMANDAS EXPLICITAS								
Actividad	**Si**		**No**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Agricultura	17	36,17	30	63,83	0	0,00	47	100,00
Metal	2	25,00	6	75,00	0	0,00	8	100,00
Industria manufacturera	25	58,14	18	41,86	0	0,00	43	100,00
Construcción	7	38,89	9	50,00	2	11,11	18	100,00
Comercio y distribución	23	44,23	27	51,92	2	3,85	52	100,00
Restauración/hostelería	4	50,00	4	50,00	0	0,00	8	100,00
Servicios financieros y seguros	4	80,00	1	20,00	0	0,00	5	100,00
Servicios a las empresas	57	73,08	16	20,51	5	6,41	78	100,00
Educación	35	85,37	6	14,63	0	0,00	41	100,00
Sanidad/servicios sociales	16	84,21	3	15,79	0	0,00	19	100,00
Servicios a las personas	62	68,89	27	30,00	1	1,11	90	100,00
Total	**252**	**61,61**	**147**	**35,94**	**10**	**2,44**	**409**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Los sistemas de recogida de las demandas formativas que existen en las empresas destacan las peticiones individuales (67,86%), seguida de un sistema propio de la empresa (34,52%). La demanda través de los representantes sindicales del personal (1,98%) u Otra forma (5,126%), mientras que el 0,79% señala que nos se recogen de ninguna forma y el 15,48% no ha contestado.

La recogida de las demandas mediante peticiones individuales es la opción principal en todas las familias de Economía Social, si bien entre los Centros especiales de empleo y Empresas de inserción existe cierto equilibrio con la existencia de un sistema propio de la empresa (50,00%). Algo parecido sucede en todos los tamaños de pequeña empresa, es decir por debajo de 50 empleos, siendo especialmente alto el porcentaje entre las de 20 a 49 empleos (77,42%). Por el contrario, entre las de 50 a 999 (67,44%) y de 1.000 y más (100,00%) la primera posición corresponde a la recogida mediante un sistema propio de la empresa.

En todas las actividades la primera posición está ocupada por las peticiones individuales, con valores entre el 100,00% en Metal y el 47,06% en Agricultura. Por su parte, ni en Metal ni en Restauración y hostelería hay empresas que utilicen un sistema propio de la empresa para recoger las demandas de las personas. La existencia de este tipo de sistemas tiene especial importancia en Sanidad y servicios sociales (62,50%).

La utilización de Otras formas (reuniones semanales del personal, insertora laboral a través de reuniones, etc.) tiene más importancia en Sociedades cooperativas (8,33%), entre las empresas y entidades de menos de 5 empleos (8,99%), y las pertenecientes a Construcción (28,57%), Restauración y hostelería (25,00%) y Servicios financieros y seguros (25,00%).

Por último, la no existencia de ningún sistema para recoger las demandas se produce en Sociedades cooperativas (0,83%) y Asociaciones, Fundaciones y mutualidades (1,35%), empresas y entidades que tienen entre 50 y 999 empleos (2,33%) o menos de 5 empleos (1,13%), pertenecientes a Servicios a las empresas (1,75%) y Educación (2,86%).

Existe un equilibrio entre la forma de cubrir las demandas formativas existentes entre la solución colectiva a través de la empresa (42,86%) y de forma individual (41,67%). El resto de opciones tiene menos importancia: el 2,38% indica que habitualmente no se cubren, el 10,71% señalan Otra forma y el 2,38% no ha contestado.

Ese equilibrio entre las dos primeras opciones no se produce más que entre las Sociedades cooperativas: 40,00% de forma colectiva y 41,67% de forma individual. Las Sociedades laborales son las únicas en las que la solución individual es la principal opción (66,67%), mientras que en el resto predomina la forma colectiva de solución: 48,65% en Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades, 53,57% en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción y 44,44% en Otras entidades.

El tamaño de la empresa o entidad muestra la existencia de dos grupos; el primero formado por aquellas en las que la principal opción es la solución colectiva. En este grupo se encuentran entre 5 y 9 trabajadores/as (50,00%), entre 10 y 19 trabajadores/as (43,59%), entre 50 y 999 trabajadores/as (67,44%) y 1.000 y más trabajadores/as (100,00%). El segundo grupo está integrado por las empresas en las que se solucionan las demandas de forma individual en las de menos de 5 empleos (56,18%) y entre 20 y 49 empleos (51,61%).

COMO SE RECOGEN LAS DEMANDAS FORMATIVAS														
Familia Economía Social	**Sistema empresa**		**Peticiones indiv**		**Demanda rep sindicales**		**Otras**		**De ninguna forma**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Sociedades Cooperativas	33	27,50	83	69,17	1	0,83	10	8,33	1	0,83	23	19,17	120	100,00
Sociedades Laborales	2	9,52	16	76,19	0	0,00	1	4,76	0	0,00	3	14,29	21	100,00
Asoc/Fundac/mutualidades	36	48,65	51	68,92	3	4,05	1	1,35	1	1,35	6	8,11	74	100,00
Centros especiales empleo/ Emp. Inserción	14	50,00	15	53,57	1	3,57	0	0,00	0	0,00	5	17,86	28	100,00
Otras	2	22,22	6	66,67	0	0,00	1	11,11	0	0,00	2	22,22	9	100,00
Total	**87**	**34,52**	**171**	**67,86**	**5**	**1,98**	**13**	**5,16**	**2**	**0,79**	**39**	**15,48**	**252**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

COMO SE RECOGEN LAS DEMANDAS FORMATIVAS														
	Sistema empresa		**Peticiones indiv**		**Demanda rep sindicales**		**Otras**		**De ninguna forma**		**Ns/Nc**		**Total**	
Tamaño empresarial	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Menos de 5	14	15,73	63	70,79	0	0,00	8	8,99	1	1,12	16	17,98	89	100,00
Entre 5 y 9	12	25,00	36	75,00	0	0,00	3	6,25	0	0,00	9	18,75	48	100,00
Entre 10 y 19	15	38,46	23	58,97	0	0,00	1	2,56	0	0,00	8	20,51	39	100,00
Entre 20 y 49	15	48,39	24	77,42	0	0,00	0	0,00	0	0,00	3	9,68	31	100,00
Entre 50 y 999	29	67,44	24	55,81	5	11,63	1	2,33	1	2,33	3	6,98	43	100,00
1.000 y más	2	100,00	1	50,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	100,00
Total	**87**	**34,52**	**171**	**67,86**	**5**	**1,98**	**13**	**5,16**	**2**	**0,79**	**39**	**15,48**	**252**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

COMO SE RECOGEN LAS DEMANDAS FORMATIVAS														
	Sistema empresa		Peticiones indiv		Demanda rep sindicales		Otras		De ninguna forma		Ns/Nc		Total	
Actividad	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Agricultura	4	23,53	8	47,06	0	0,00	1	5,88	0	0,00	4	23,53	17	100,00
Metal	0	0,00	2	100,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	100,00
Industria manufacturera	8	32,00	19	76,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4	16,00	25	100,00
Construcción	1	14,29	3	42,86	0	0,00	2	28,57	0	0,00	1	14,29	7	100,00
Comercio y distribución	1	4,35	18	78,26	1	4,35	2	8,70	0	0,00	3	13,04	23	100,00
Restauración/hostelería	0	0,00	3	75,00	0	0,00	1	25,00	0	0,00	0	0,00	4	100,00
Servicios financieros y seguros	1	25,00	3	75,00	0	0,00	1	25,00	0	0,00	0	0,00	4	100,00
Servicios a las empresas	20	35,09	39	68,42	2	3,51	3	5,26	1	1,75	8	14,04	57	100,00
Educación	16	45,71	27	77,14	0	0,00	2	5,71	1	2,86	7	20,00	35	100,00
Sanidad/servicios sociales	10	62,50	14	87,50	1	6,25	0	0,00	0	0,00	2	12,50	16	100,00
Servicios a las personas	26	41,94	35	56,45	1	1,61	1	1,61	0	0,00	10	16,13	62	100,00
Total	**87**	**34,52**	**171**	**67,86**	**5**	**1,98**	**13**	**5,16**	**2**	**0,79**	**39**	**15,48**	**252**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

CÓMO SE CUBREN LAS NECESIDADES FORMATIVAS DE SU EMPRESA												
Familia Economía Social	**Colectiv. empresa**		**Individualmente**		**Habitualmente no se cubren**		**Otras**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Sociedades Cooperativas	48	40,00	50	41,67	4	3,33	15	12,50	3	2,50	120	100,00
Sociedades Laborales	5	23,81	14	66,67	0	0,00	1	4,76	1	4,76	21	100,00
Asoc/Fundac/mutualidades	36	48,65	26	35,14	2	2,70	8	10,81	2	2,70	74	100,00
Centros especiales empleo/ Emp. Inserción	15	53,57	12	42,86	0	0,00	1	3,57	0	0,00	28	100,00
Otras	4	44,44	3	33,33	0	0,00	2	22,22	0	0,00	9	100,00
Total	**108**	**42,86**	**105**	**41,67**	**6**	**2,38**	**27**	**10,71**	**6**	**2,38**	**252**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

CÓMO SE CUBREN LAS NECESIDADES FORMATIVAS DE SU EMPRESA												
	Colectiv. empresa		**Individualmente**		**Habitualmente no se cubren**		**Otras**		**Ns/Nc**		**Total**	
Tamaño empresarial	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Menos de 5	27	30,34	50	56,18	1	1,12	7	7,87	4	4,49	89	100,00
Entre 5 y 9	24	50,00	17	35,42	2	4,17	5	10,42	0	0,00	48	100,00
Entre 10 y 19	17	43,59	15	38,46	1	2,56	6	15,38	0	0,00	39	100,00
Entre 20 y 49	9	29,03	16	51,61	1	3,23	4	12,90	1	3,23	31	100,00
Entre 50 y 999	29	67,44	7	16,28	1	2,33	5	11,63	1	2,33	43	100,00
1.000 y más	2	100,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	100,00
Total	**108**	**42,86**	**105**	**41,67**	**6**	**2,38**	**27**	**10,71**	**6**	**2,38**	**252**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

CÓMO SE CUBREN LAS NECESIDADES FORMATIVAS DE SU EMPRESA												
	Colectivam empresa		Individualmente		Habitualmente no se cubren		Otras		Ns/Nc		Total	
Actividad	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Agricultura	7	41,18	7	41,18	0	0,00	3	17,65	0	0,00	17	100,00
Metal	1	50,00	1	50,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	100,00
Industria manufacturera	9	36,00	13	52,00	1	4,00	2	8,00	0	0,00	25	100,00
Construcción	1	14,29	4	57,14	0	0,00	0	0,00	2	28,57	7	100,00
Comercio y distribución	7	30,43	10	43,48	2	8,70	2	8,70	2	8,70	23	100,00
Restauración/hostelería	1	25,00	3	75,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4	100,00
Servicios financieros y seguros	0	0,00	2	50,00	0	0,00	2	50,00	0	0,00	4	100,00
Servicios a las empresas	26	45,61	29	50,88	1	1,75	1	1,75	0	0,00	57	100,00
Educación	17	48,57	10	28,57	0	0,00	7	20,00	1	2,86	35	100,00
Sanidad/servicios sociales	7	43,75	7	43,75	1	6,25	1	6,25	0	0,00	16	100,00
Servicios a las personas	32	51,61	19	30,65	1	1,61	9	14,52	1	1,61	62	100,00
Total	**108**	**42,86**	**105**	**41,67**	**6**	**2,38**	**27**	**10,71**	**6**	**2,38**	**252**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

La solución de las demandas de forma colectiva es mayoritaria sólo en Educación (48,57%) y Servicios a las personas (51,61%), mientras que hay un empate entre la solución colectiva y la individual en Agricultura (41,61%), Metal (50,00%) y Sanidad y servicios sociales (43,75%). Por su parte, la posición mayoritaria es la solución individual de las demandas formativas en Industria manufacturera (52,00%), Construcción (43,48%), Comercio y distribución (43,48%), Restauración y hostelería (75,00%) y Servicios a las empresas (50,88%). Por último, en Servicios financieros y seguros hay un empate entre la solución individual y otras formas, ambas con el 50,00%.

La resolución mediante otras formas tiene más importancia en Otras entidades (22,22%) y la menor en Sociedades laborales (4,78%). Por su parte, ninguna empresa de 1.000 y más empleos utiliza estas otras formas, lo que si sucede en el 15,38% de las que tienen entre 10 y 19 empleos. La presencia de esta forma de resolver las demandas tiene especial importancia en Servicios financieros y seguros (50,00%), mientras que no e utilizan en Metal, Construcción y Restauración y hostelería.

EXISTENCIA DE SISTEMA DE DETECCION DE NECESIDADES								
Familia Economía Social	**Si**		**No**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Sociedades Cooperativas	62	35,23	108	61,36	6	3,41	176	100,00
Sociedades Laborales	14	20,59	53	77,94	1	1,47	68	100,00
Asoc/Fundac/Mutualidades	52	54,17	42	43,75	2	2,08	96	100,00
Centros especiales empleo/Emp. Inserción	25	64,10	12	30,77	2	5,13	39	100,00
Otras	7	23,33	22	73,33	1	3,33	30	100,00
Total	**160**	**39,12**	**237**	**57,95**	**12**	**2,93**	**409**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, la situación de que habitualmente no se resuelven se registra entre Sociedades cooperativas (3,33%) y Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (2,70%), entre todos los estratos de empleos por debajo de 1.000 empleos, con un máximo del 4,17% en las que tienen entre 5 y 9 empleos, Industria manufacturera (4,00%), Comercio y distribución (8,70%), Servicios a las empresas (1,75%), Sanidad/servicios sociales (6,25%) y Servicios a las personas (1,61%).

Un 57,95% de las empresas y entidades no tienen un sistema para detectar las necesidades formativas que existen, frente al 39,12% que sí lo tienen y un 2,98% no ha contestado. Una situación similar, posición mayoritaria de no existencia, se produce en Sociedades cooperativas (61,36%), Sociedades laborales (77,94%) y Otras entidades (73,33%), mientras que predomina la existencia de

un sistema para detectar las necesidades de formación en Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (54,17%) y Centros especiales de empleo y Empresas de Inserción (64,10%).

EXISTENCIA DE SISTEMA DE DETECCION DE NECESIDADES								
Tamaño empresarial	**Si**		**No**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Menos de 5	46	26,59	124	71,68	3	1,73	173	100,00
Entre 5 y 9	28	35,44	46	58,23	5	6,33	79	100,00
Entre 10 y 19	24	38,71	38	61,29	0	0,00	62	100,00
Entre 20 y 49	22	55,00	16	40,00	2	5,00	40	100,00
Entre 50 y 999	38	71,70	13	24,53	2	3,77	53	100,00
1.000 y más	**2**	100,00	0	0,00	0	0,00	2	100,00
Total	**160**	**39,12**	**237**	**57,95**	**12**	**2,93**	**409**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, la existencia de un sistema de detección de necesidades es mayoritaria a partir de 20 empleos: 55,00% en las empresas de 20 y 49 empleos, un 71,70% en las de 50 y 999 empleos y un 100,00% en las de 1.000 y más empleos. Por el contrario, la no existencia es mayoritaria en las empresas menores de 20 empleos: un 71,68% en las de menos de 5 empleos, un 58,23% en las de 5 a 9 empleos y un 61,29% en las de 10 a 29 empleos. En general, la existencia de sistemas de detección de necesidades formativas aumenta con la dimensión de empleo, desde el 26,59% en las empresas y entidades menores de 5 empleos hasta el 100,00% de las de 1.000 y más empleos.

EXISTENCIA DE SISTEMA DE DETECCION DE NECESIDADES								
Actividad	**Si**		**No**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Agricultura	13	27,66	34	72,34	0	0,00	47	100,00
Metal	3	37,50	5	62,50	0	0,00	8	100,00
Industria manufacturera	19	44,19	24	55,81	0	0,00	43	100,00
Construcción	0	0,00	17	94,44	1	5,56	18	100,00
Comercio y distribución	11	21,15	40	76,92	1	1,92	52	100,00
Restauración/hostelería	1	12,50	6	75,00	1	12,50	8	100,00
Servicios financieros y seguros	2	40,00	3	60,00	0	0,00	5	100,00
Servicios a las empresas	29	37,18	44	56,41	5	6,41	78	100,00
Educación	26	63,41	13	31,71	2	4,88	41	100,00
Sanidad/servicios sociales	15	78,95	4	21,05	0	0,00	19	100,00
Servicios a las personas	41	45,56	47	52,22	2	2,22	90	100,00
Total	**160**	**39,12**	**237**	**57,95**	**12**	**2,93%**	**409**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

La actividad de la empresa o entidad establece dos grupos. El primero está formado por aquellas actividades en las que hay una mayoría de empresas y entidades que poseen un sistema para detectar las necesidades formativas. Estas actividades son Educación (63,41%), Sanidad y servicios sociales (78,95%) y Servicios a las personas (45,56%). Por el contrario, en el resto de actividades la posición dominante es la no existencia de un sistema para detectar las necesidades de formación. Esto sucede en Agricultura (72,34%), Metal (62,50%), Industria manufacturera (55,81%), Construcción (94,44%), Comercio y distribución (76,92%), Restauración/hostelería (75,005), Servicios financieros y seguros (60,005) y Servicios a las empresas (56,41%).

Aunque existe un cierto equilibrio, la posición mayoritaria entre las empresas y entidades de Economía Social es que no están cubiertas las necesidades formativas de la empresa (47,43%) frente a la cobertura de dichas necesidades (45,23%), mientras que el 7,33% no ha contestado a esta cuestión.

ESTÁN CUBIERTAS LAS NECESIDADES FORMATIVAS DE LA EMPRESA								
Familia Economía Social	**Si**		**No**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Sociedades Cooperativas	66	37,50	98	55,68	12	6,82	176	100,00
Sociedades Laborales	46	67,65	16	23,53	6	8,82	68	100,00
Asoc/Fundac/Mutualidades	40	41,67	48	50,00	8	8,33	96	100,00
Centros especiales empleo/Emp. Inserción	11	28,21	25	64,10	3	7,69	39	100,00
Otras	22	73,33	7	23,33	1	3,33	30	100,00
Total	**185**	**45,23**	**194**	**47,43**	**30**	**7,33**	**409**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Existen dos grupos cuando se analiza esta cuestión por familias de la Economía Social. La cobertura de las necesidades es mayoritaria entre las Sociedades laborales (67,65%) y Otras entidades (73,33%), mientras que la no cobertura de las necesidades formativas es mayoritaria en Sociedades cooperativas (55,68%), Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (41,67%) y Centros especiales de empleo y Empresas de Inserción (64,10%).

La cobertura de las necesidades de formación no muestra una relación directa con el tamaño de la empresa. La cobertura de dichas necesidades es la posición mayoritaria entre las empresas y entidades de menos de 5 empleos (46,82%), entre 10 y 19 empleos (53,23%), entre 50 y 999 (54,72%) y de 1.000 y más empleos (50,00%). Por el contrario, la no cobertura es la posición

mayoritaria entre las empresas y entidades que tienen entre 5 y 9 empleos (60,76%), entre 20 y 49 empleos (50,00%), de 1.000 y más empleos (50,00%).

ESTÁN CUBIERTAS LAS NECESIDADES FORMATIVAS DE LA EMPRESA								
Tamaño empresarial	**Si**		**No**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Menos de 5	81	46,82	75	43,35	17	9,83	173	100,00
Entre 5 y 9	27	34,18	48	60,76	4	5,06	79	100,00
Entre 10 y 19	33	53,23	28	45,16	1	1,61	62	100,00
Entre 20 y 49	14	35,00	20	50,00	6	15,00	40	100,00
Entre 50 y 999	29	54,72	22	41,51	2	3,77	53	100,00
1.000 y más	**1**	50,00	1	50,00	0	0,00	2	100,00
Total	**185**	**45,23**	**194**	**47,43**	**30**	**7,33**	**409**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

La cobertura de las necesidades de formación es mayoritaria en Agricultura (61,70%), Metal (75,00%), Industria manufacturera (58,14%), Construcción (50,00%), Comercio y distribución (51,92%) y Restauración y hostelería (50,00%). Por el contrario, la no cobertura es la opción mayoritaria en Servicios a las empresas (58,97%), Educación (56,10%), Sanidad y servicios sociales (68,42%) y Servicios a las personas (50,00%). Por último, hay un equilibrio entre ambas opciones en Servicios financieros y seguros (40,00%).

ESTÁN CUBIERTAS LAS NECESIDADES FORMATIVAS DE LA EMPRESA								
Actividad	**Si**		**No**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Agricultura	29	61,70	17	36,17	1	2,13	47	100,00
Metal	6	75,00	1	12,50	1	12,50	8	100,00
Industria manufacturera	25	58,14	18	41,86	0	0,00	43	100,00
Construcción	9	50,00	8	44,44	1	5,56	18	100,00
Comercio y distribución	27	51,92	18	34,62	7	13,46	52	100,00
Restauración/hostelería	4	50,00	3	37,50	1	12,50	8	100,00
Servicios financieros y seguros	2	40,00	2	40,00	1	20,00	5	100,00
Servicios a las empresas	25	32,05	46	58,97	7	8,97	78	100,00
Educación	14	34,15	23	56,10	4	9,76	41	100,00
Sanidad/servicios sociales	4	21,05	13	68,42	2	10,53	19	100,00
Servicios a las personas	40	44,44	45	50,00	5	5,56	90	100,00
Total	**185**	**45,23**	**194**	**47,43**	**30**	**7,33**	**409**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Apenas un tercio de las empresas y entidades de la Economía Social tienen un sistema para planificar

la formación, mientras que el 63,57% carece de dicho sistema y un 3,18% no ha contestado a esta cuestión.

Únicamente es mayoría la existencia de sistemas de planificación de la formación entre los Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (53,85%), mientras que en el resto la posición mayoritaria es la no existencia de dichos sistemas: Sociedades Cooperativas (65,34%), Sociedades Laborales (83,82%), Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (51,04%) y Otras (80,00%).

EXISTENCIA DE SISTEMA PARA PLANIFICAR LA FORMACIÓN EN SU EMPRESA								
Familia Economía Social	**Si**		**No**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Sociedades Cooperativas	55	31,25	115	65,34	6	3,41	176	100,00
Sociedades Laborales	10	14,71	57	83,82	1	1,47	68	100,00
Asoc/Fundac/Mutualidades	44	45,83	49	51,04	3	3,13	96	100,00
Centros especiales empleo/Emp. Inserción	21	53,85	15	38,46	3	7,69	39	100,00
Otras	6	20,00	24	80,00	0	0,00	30	100,00
Total	**136**	**33,25**	**260**	**63,57**	**13**	**3,18**	**409**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, la existencia de un sistema para planificar la formación muestra una estrecha relación con la dimensión empresarial. La proporción de empresas y entidades que poseen un sistema para planificar la formación aumenta con el tamaño de la empresa, pasando de un 16,18% entre las que tienen menos de 5 empleos hasta el 77,36% de las que tienen entre 50 y 999 empleos y el 100,00% de las que tienen 1.000 y más empleo.

EXISTENCIA DE SISTEMA PARA PLANIFICAR LA FORMACIÓN EN SU EMPRESA								
Tamaño empresarial	**Si**		**No**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº		**Nº**		**Nº**		**Nº**	
Menos de 5	28	16,18	140	80,92	5	2,89	173	100,00
Entre 5 y 9	18	22,78	57	72,15	4	5,06	79	100,00
Entre 10 y 19	25	40,32	37	59,68	0	0,00	62	100,00
Entre 20 y 49	22	55,00	16	40,00	2	5,00	40	100,00
Entre 50 y 999	41	77,36	10	18,87	2	3,77	53	100,00
1.000 y más	**2**	100,00	0	0,00	0	0,00	2	100,00
Total	**136**	**33,25**	**260**	**63,57**	**13**	**3,18**	**409**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Se observa la existencia de dos grupos. El primero formado por las empresas con menos de 20 empleos entre las que predomina la no existencia de un sistema de planificar la formación, el

segundo formado por las que tienen 20 y más empleos en las que predomina la existencia de un sistema para planificar la formación.

Por último, hay tres actividades en las que es mayoritaria la existencia de un sistema para planificar la formación, que son Servicios financieros y seguros (60,00%), Educación (48,78%) y Sanidad y servicios sociales (52,63%). Por el contrario, en las ocho restantes predomina la no existencia de un sistema de planificación de la formación: Agricultura (78,72%), Metal (62,50%), Industria manufacturera (62,79%), Construcción (88,89%), Comercio y distribución (75,00%), Restauración y hostelería (87,50%), Servicios a las empresas (62,82%) y Servicios a las personas (57,78%).

EXISTENCIA DE SISTEMA PARA PLANIFICAR LA FORMACIÓN EN SU EMPRESA								
Actividad	**Si**		**No**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº		**Nº**		**Nº**		**Nº**	
Agricultura	10	21,28	37	78,72	0	0,00	47	100,00
Metal	3	37,50	5	62,50	0	0,00	8	100,00
Industria manufacturera	16	37,21	27	62,79	0	0,00	43	100,00
Construcción	2	11,11	16	88,89	0	0,00	18	100,00
Comercio y distribución	11	21,15	39	75,00	2	3,85	52	100,00
Restauración/hostelería	0	0,00	7	87,50	1	12,50	8	100,00
Servicios financieros y seguros	3	60,00	2	40,00	0	0,00	5	100,00
Servicios a las empresas	25	32,05	49	62,82	4	5,13	78	100,00
Educación	20	48,78	18	43,90	3	7,32	41	100,00
Sanidad/servicios sociales	10	52,63	8	42,11	1	5,26	19	100,00
Servicios a las personas	36	40,00	52	57,78	2	2,22	90	100,00
Total	**136**	**33,25**	**260**	**63,57**	**13**	**3,18**	**409**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Las necesidades formativas existentes en el área de Dirección y administración son:

- Acompañamiento gerencial a asociados
- Actualización específica en materia cooperativa
- Administración
- Atención al cliente
- Auditorias de cuentas
- Calidad
- Captación de fondos, proyectos de innovación, planificación estratégica
- Cómo compatibilizar la participación y la democracia en una empresa cooperativa con su competitividad en el mercado

- Competencias transversales, negociación comunicación, liderazgo
- Contabilidad
- Contratación, legislación
- Coordinación de equipos y relación con las trabajadoras
- Curso de programas de facturación electrónica
- Cursos de mejora de la gobernanza, mejora de comunicación con socios y empleados
- Definir estrategias asociativas
- Dinamización de reuniones
- Dirección de equipos
- Diseño y gestión de proyectos
- Distribución de tareas
- Economía circular y finanzas sostenibles
- Estrategia, Cuadro de Mando Integral, Habilidades directivas
- Gestión de cooperativas
- Impuestos Especiales
- Gestión de empresa
- Gestión de entidades de la economía social
- Gestión de equipos, liderazgo, gestión de procesos, marketing y comercialización
- Gestión de estrés
- Gestión de la participación y los cuidados
- Gestión de tiempo
- Gestión en tiempos de crisis (COVID)
- Gestión interna de la cooperativa: organización, trabajo en equipo,
- Gestión y seguimiento de la planificación
- Gobernanza
- Habilidades directivas
- Herramienta de seguimiento de proyectos
- Idiomas
- Informática
- Legislación
- Liderazgo, trabajo en equipo, dirección de equipos
- Normativa

- Nuevas Tecnologías, Formación de liderazgo y trabajo en equipo
- Calidad de atención al cliente
- Organización de grupos
- Planificación estratégica y de calidad / Herramientas de gestión
- Planificación, visión estratégica
- Sede electrónica para proyectos
- Trámites administrativos básicos on line adaptados a personas con discapacidad

Por su parte, las necesidades formativas en el área de Recursos humanos son:

- Acogimiento nuevas trabajadoras
- Actualización en gestión de equipos y cursos de habilidades
- Actualización específica en materia cooperativa
- Atención y resolución de conflictos
- Bajas
- Cálculo de nominas y seguridad social
- Comunicación
- Conocimientos laborales, desarrollo de RRHH, plan de igualdad, resolución conflictos
- Contratación, seguridad social
- Criterios de selección
- Definición de responsabilidades y tareas
- Dinámica grupal, comunicación, resolución de conflictos
- ERTE, derechos laborales, subvenciones para Recurso humanos
- Específica de genero (marcadas por el Plan de Igualdad)
- Evaluación por desempeño
- Facilitación de grupos, planes de igualdad internos
- Formación en feminismo y economía feminista
- Gestión de conflictos
- Gestión de equipos
- Mejora de organización del trabajo
- Resolución de conflictos
- Gestión del cambio
- Gestión del estrés, cursos de motivación

- Gestión del tiempo
- Prevención de riesgos laborales
- Perspectiva de género
- Gestión y motivación de equipos y las relacionadas con Prevención de Riesgos
- Habilidades sociales
- Herramientas de gestión
- Liderazgo
- Nóminas y contratos
- Peculiaridades de la relación legal entre socios/as trabajadores/as y as cooperativas de trabajo
- Proceso de incorporación de personas socias
- Procesos de selección, gestión de recursos
- Profundizar en couching
- Trabajo en equipo

Las necesidades formativas en el área de Finanzas y contabilidad son:

- Adecuación a los nuevos programas de gestión
- Aplicación nuevas leyes de las administraciones públicas locales
- Auditoría de cuentas, presentación de informes económicos
- Balances, planificación estratégica
- Canales de compras y suministros
- Captación de fondos y recursos públicos y privados
- Conocimiento teórico
- Contabilidad
- Contabilidad avanzada y analítica
- Contabilidad y fiscalidad en las cooperativas
- ERP de SAP y conocimientos técnicos
- Excel avanzado
- Finanzas básicas
- Fiscalidad en las cooperativas de trabajo.
- Gestión y dirección financiera
- Gestión contable

- Gestión contable cooperativa
- Gestión de cobros
- Gestión de subvenciones
- Gestión económica y contabilidad analítica
- Herramienta de seguimiento de proyectos
- Herramientas de apoyo a la gestión y finanzas
- Herramientas de financiación
- Impuesto de sociedades
- Impuestos específicos
- Informática
- Linux, programas de administración
- Mejora de formas de organización interna
- Plan financiero anual
- Plan económico
- Planificación presupuestaria y financiera - compatibilidad analítica
- Presupuestos
- Programas de planificación y mejora de las finanzas
- Régimen fiscal cooperativo
- Sage y Contaplus
- Seguimiento contable
- Seguridad
- TIC´s
- Visión global para toma de decisiones

Las necesidades formativas en el área de Producción son:

- Actualización técnica permanente
- Actualizaciones en manejo agrícola ecológico
- Actualizar más el acceso a la nueva legislación, sobre todo jurisprudencia
- Apoyo conductual positivo
- Apoyo conductual positivo, apoyo activo, ética profesional y derechos de las personas con discapacidad, prevención de riesgos laborales, gestión del estrés

- Asuntos de ingeniería específicos
- Atención en situaciones de crisis en personas con discapacidad
- Building information modeling (tipo Autocad pero más avanzado)
- Grúa autocargante, prevención de riesgos laborales
- Capacitación para transporte de mercancías internacional y nacional
- Cargas y producción
- Carretilleros, fitosanitarios
- Cuestiones específicas de librerías
- Cuestiones técnicas muy concretas aplazadas por la Covid
- Cursos de acreditación de examinadores DELE, cursos de formación continua para docentes de español
- Cursos de calidad
- Cursos de nutrición
- Desarrollo de producto
- Digitalización de procesos
- Diversidad sexual y de género
- Docencia en metodologías
- Dosificaciones de hormigón
- Lean manufactoring
- Formación específica en cursos de limpieza
- Formación jurídica
- Gestión de producción eficiente
- Gestión de la producción en Call Center
- Gestión de teletrabajo, ofimática, programas de diseño gráfico
- Huerta y frutales, pastoreo rotacional
- I+D+I aplicado al medio rural y/ o cambio climático
- Idiomas
- Informática
- Innovación
- Intervención con usuarios
- Intervención socioeducativa / reciclaje profesional
- Legislación sobre envases

- Manejo de carretillas elevadoras, prevención de riesgos laborales, seguridad vial
- Manejo de plataformas online de tramitación pública
- Manipulación alimentos
- Carretillero
- Manipulador de alimentos, aplicador fitosanitarios
- Maquinaria y seguridad en el taller
- Mecánica
- Introducción de herramientas 4.0
- Mejora de procesos productivos
- Metodología BIM
- Metodologías innovadoras de intervención, gestión
- Movilizaciones y transferencias para personas que necesitan mucho apoyo físico, temas TEA,
- Muchas formaciones harían falta
- Nuevas maquinarias
- Nuevas metodologías psicopedagógicas
- Nuevas técnicas y procesos. Productos sin gluten. Productos especiales
- Nuevas tecnologías y métodos. Programación, centros de mecanizado y soldadura
- Optimización de rutas
- Prevención de riesgos
- Prevención de riesgos con el tema del COVID.
- Primeros auxilios , extinción de incendios y específicos de ahorro de color al imprimir
- Seguridad alimentaria
- Programas de diseño (edición e vídeo e imagen)
- Programas informáticos de diseño, creación imágenes en 3d
- Relacionadas con economía verde, transformación digital
- Repostería avanzada
- Sistemas de instalaciones fotovoltaicas
- Sistemas y métodos nuevos
- Sumillería
- Técnicas de apoyo laboral y social, empleo con apoyo, inserción sociolaboral, docencia (formación a formadores)
- Manejo de productos fitosanitarios

- Temas sanitarios y de extracción de aceite en baja temperatura (maestro de almazara)
- Tratamientos fitosanitarios, manejo de cultivo de tomate
- Vivero

Las necesidades formativas en el área de Marketing y ventas son:

- Análisis de mercado
- Atención al cliente, marketing 3.0,
- Atención cliente en comercio
- Calidad de producto
- Captación de nuevos socios consumidores
- Comercialización y venta minorista, captación de clientes
- Comunicación en redes sociales
- Comunicación para la venta-Storytelling
- Difusión de nuestras actividades
- Diseño básico
- E-marketing
- E-comerce y herramientas posicionamiento en redes
- Elaboración de plan de marketing y plan de cliente
- Estrategia comercial
- Estrategias de marketing
- Estrategias efectivas de marketing y ventas en el 3º sector
- Herramientas de marketing y venta online
- Idiomas
- Manejo redes sociales
- Marketing
- Marketing a través de redes sociales
- Marketing on line
- Marketing social
- Metodología CRM
- Ofimática avanzada
- Plan de comunicación

- Plan de ventas, estrategia de ventas, neuromarketing
- Profesionalizarla más
- Protocolo para hacer análisis de pre-y postventa
- Publicidad Instagram, métricas relevantes, calendario editorial
- Marketing SEM
- Técnicas de venta. Herramientas online y redes. Habilidades sociales.
- Tecnología e idiomas
- Venta on line, RRSS,
- Ventas online

Las necesidades formativas en el área de Tecnología son:

- Actualización /competencias digitales para personal de inserción
- Actualización en nuevas tecnologías
- Actualización tecnológica para aplicaciones administrativas
- Adaptar el trabajo de cada uno en las nuevas tecnologías
- Aplicaciones especificas
- Aula virtual
- Capacitación y reciclaje en ofimática y herramientas de trabajo compartido (sharepoint, onedrive, etc.)
- Ciencia de datos, Inteligencia artificial
- Competencias digitales
- Cursos de compra de energía
- Desarrollo digital aplicado
- Digitalización
- ERP SAP
- Excel
- Gestión de redes sociales y software libre
- Gestión documental en la red
- Herramientas de Contact Center
- Herramientas de facilitación presencial y digital
- Herramientas de organización del trabajo

- Herramientas digitales
- Implantación Linux
- Introducción de herramientas 4.0 en el área de producción
- Libre office, cursos específicos de software libre
- Manejo plataforma digital
- Mecánica y electricidad híbridos
- Medios telemáticos
- Necesidades de actualizarse
- Nuevas técnicas
- Nuevas tecnologías
- Nuevas tecnologías aplicadas a la participación y a la dinamización asociativa
- Nuevas tecnologías aplicadas a la recuperación textil
- Nuevas Tecnologías y Aplicaciones Informáticas. Certificado Digital
- Nuevos procedimientos constructivos
- Office y nuevas herramientas
- Ofimática, Redes Sociales, creación de videos e imágenes para publicidad
- Página Web y RRSS
- Producción de streaming y cobertura de eventos en directo
- Programación java-script y tecnologías móviles
- Mejora gestión documental
- SEO y posicionamiento web, creación contenido e imágenes multimedia, Contenidos y temáticas
- Sistema de comandas automatizadas
- Sistemas de control de calidad en la elaboración de cerveza
- Sistemas de Información Geográfica
- Sistemas tecnológicos de gestión del tiempo y de los recursos
- Software específico
- Software libre
- Técnica internacional de horticultura
- Tecnologías para formación online
- Trabajo en altura, mantenimiento de placas solares, plataformas elevadoras
- Web, redes y reuniones online

Las necesidades formativas en el área de Logística y distribución son:

- Buenas prácticas de logística y distribución producción km 0
- Camioneros con carnet reglamentario
- Canales de distribución. Optimización de espacios y recursos de almacenaje. Optimización en las rutas de reparto
- Carnet carretilleros
- Mejora de la logística y calculo de costes y puntos de equilibrio
- Control de almacén y gestión logística
- Gestión de compras
- Herramientas de organización
- Herramientas enrutamiento, ERP, mejora de ciclo comercial, optimización del almacén, procesos de entrega, etc.
- Informática
- Internacionalización
- Legislación de etiquetas
- Logística integral
- Marco global de la distribución
- Operario de almacén
- Organización de rutas
- Picking y tareas de recogida
- Plataformas elevadoras

Por último, otro tipo de necesidades formativas son:

- Captación de fondos
- Ergonomía
- Comunicación: mejorar los procesos y sistemas.
- Prácticas para evitar el estrés
- Educación emocional
- Formación en bases del feminismo y feminismo y arquitectura. Neuroarquitectura
- Formación específica alrededor de la sostenibilidad

- Gestión de emociones
- Habilitación psicología
- Idiomas
- Manejo de emociones
- Manejo de portales de contratación publica
- Mejora de la expresión oral para presentaciones
- Prevención de riesgos
- Valores de la economía social y solidaria, igualdad de genero, sensibilización ambiental

5.2. LA POSICIÓN DEL PERSONAL TRABAJADOR

El trabajo de campo se ha concretado, asimismo, en la obtención de 435 encuestas a personas trabajadoras en distintos ámbitos de la Economía Social, que pertenecen a todas las familias de la Economía Social, con presencia en todas las Comunidades Autónomas. La distribución y selección de estas personas ha sido una como máximo una por empresa o entidad para evitar que la elevada participación de muchas personas que trabajan en grandes empresas distorsione la información.

Un 57,24% de las personas trabajadoras de empresas y entidades de Economía Social han realizado acciones formativas durante 2019, frente al 41,84% que no ha realizado ninguna acción formativa dicho año y un 0,92% que no ha contestado, todas ellas trabajadoras de Sociedades cooperativas. Ese porcentaje es muy elevado, pero puede estar determinado por la mayor propensión a participar en una encuesta sobre formación de las personas que han realizado formación.

Esta situación global presenta matices cuando se analizan teniendo en cuenta la forma jurídica de la empresa en la que trabajan, su dimensión empresarial o su sector de actividad. Los Centros Especiales de empleo y Empresas de Inserción (72,41%) y las Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (69,44%) son las que presentan un porcentaje más elevado de personas que han realizado formación durante 2019.

Realización de acciones formativas en 2019								
Familia Economía Social	**Si**		**No**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Sociedades Cooperativas	101	55,80	76	41,99	4	2,21	181	100,00
Sociedades Laborales	38	44,19	48	55,81	0	0,00	86	100,00
Asoc/Fundac/mutualidades	75	69,44	33	30,56	0	0,00	108	100,00
Centros especiales empleo/Emp. Inserción	21	72,41	8	27,59	0	0,00	29	100,00
Otras	14	45,16	17	54,84	0	0,00	31	100,00
Total	**249**	**57,24**	**182**	**41,84**	**4**	**0,92**	**435**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Por el contrario, los porcentajes más reducidos corresponden a personas que trabajan en Sociedades laborales (44,19%) y Otras entidades (45,16%), siendo las únicas en las que predominan las personas que no han realizado formación dicho año.

El tamaño empresarial establece una clara relación entre dimensión y participación en acciones formativas, si bien esta relación se rompe en el estrato de mayor dimensión, 1.000 y más trabajadores. Esto se puede deber al reducido tamaño muestral de ese estrato, en el que cada respuesta introduce un sesgo importante.

La participación en acciones formativas pasa del 43,37% cuando la persona trabaja en empresas menores de 5 empleos al 83,05% entre las que trabajan en empresas de 50 a 999 empleos. Posteriormente ese porcentaje disminuye al 50,00% entre las personas que trabajan en empresas de 1.000 y más empleos.

Realización de acciones formativas en 2019								
Tamaño empresarial	**Si**		**No**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Menos de 5	72	43,37	93	56,02	1	0,60	166	100,00
Entre 5 y 9	44	48,89	46	51,11	0	0,00	90	100,00
Entre 10 y 19	40	64,52	22	35,48	0	0,00	62	100,00
Entre 20 y 49	40	80,00	8	16,00	2	4,00	50	100,00
Entre 50 y 999	49	83,05	10	16,95	0	0,00	59	100,00
1.000 y más	4	50,00	3	37,50	1	12,50	8	100,00
Total	**249**	**57,24**	**182**	**41,84**	**4**	**0,92**	**435**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

El tamaño introduce diferencias dentro de cada familia. Entre las Sociedades cooperativas destaca la participación de las personas que trabajan en empresas de 10 a 19 empleos (75,00%), disminuyendo hacia ambos extremos. Por su parte, las Sociedades laborales menores de 10 empleos presentan un grado de participación en acciones formativas menor, mientras que los máximos corresponden a las empresas de mayor dimensión. Entre las Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades la participación en acciones formativas aumenta con la dimensión empresarial. Entre los Centros especiales de empleo y Empresas de inserción los mayores porcentajes corresponden a las empresas que tienen entre 20 y 999 empleos. Por último, en Otras entidades el máximo corresponde las entidades que tienen entre 5 y 9 empleos y el mínimo a las de menos de 5 empleos, obviando las de 1.000 y más empleos, pues únicamente hay una persona que ha hecho formación.

De la misma forma existen diferencias significativas entre las distintas actividades, desde un máximo del 72,13% entre las personas que trabajan en Educación y el 68,09% de las que trabajan en Sanidad y servicios sociales al 26,67% de las ocupadas en Servicios financieros y seguros. Existen siete

actividades en las que las personas que trabajan en ellas que han realizado formación en 2019 supera a las que no han participado en acciones formativas, mientras que hay cuatro –Metal, Construcción, Comercio y distribución y Servicios financieros y seguros- en las que son mayoría las personas que no han participado en acciones formativas en 2019.

Realización de acciones formativas en 2019								
Actividad	**Si**		**No**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Agricultura	24	52,17	22	47,83	0	0,00	46	100,00
Metal	6	40,00	9	60,00	0	0,00	15	100,00
Industria manufacturera	41	53,95	34	44,74	1	1,32	76	100,00
Construcción	7	38,89	11	61,11	0	0,00	18	100,00
Comercio y distribución	21	43,75	27	56,25	0	0,00	48	100,00
Restauración/hostelería	8	57,14	5	35,71	1	7,14	14	100,00
Servicios financieros y seguros	4	26,67	10	66,67	1	6,67	15	100,00
Servicios a las empresas	38	66,67	19	33,33	0	0,00	57	100,00
Educación	44	72,13	16	26,23	1	1,64	61	100,00
Sanidad/servicios sociales	32	68,09	15	31,91	0	0,00	47	100,00
Servicios a las personas	24	63,16	14	36,84	0	0,00	38	8,74
Total	**249**	**57,24**	**182**	**41,84**	**4**	**0,92**	**435**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

El tipo de formación realizada durante 2019 revela que el mayor porcentaje corresponde a formación de la empresa (53,60%), seguida de la formación de las Administraciones públicas (28,00%) y otro tipo de formación (11,60%). Hay un 21,20% de las personas que no sabe o no ha contestado al tipo de formación realizada. Hay un único caso de una persona que ha realizado dos tipos de formación durante 2019.

Esta situación presenta un perfil diferente cuando se trata de los distintos tipos de empresas o entidades de la Economía Social. La formación de la empresa es la opción mayoritaria entre las personas que han realizado formación en todas las familias, excepto en Otras entidades, en la que predomina la formación de las Administraciones públicas (50,00%).

Las personas que trabajan en Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades son las que menos han contestado a esta pregunta y las que menor porcentaje (5,33%) presentan en otros tipos de formación realizada. Entre los Otros tipos destacan las realizadas por entidades privadas buscada por la persona, pero no integrada dentro de la formación ofertada por la empresa.

Qué tipo de formación ha realizado en 2019										
Familia Economía Social	**Formación AA.PP.**		**Formación Empresa**		**Otras**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Sociedades Cooperativas	30	29,41	55	53,92	12	11,76	20	19,61	101	100,00
Sociedades Laborales	12	31,58	21	55,26	7	18,42	4	10,53	38	100,00
Asoc/Fundac/mutualidad	16	21,33	43	57,33	4	5,33	22	29,33	75	100,00
Centros especiales empleo/Emp. Inserción	5	23,81	11	52,38	4	19,05	4	19,05	21	100,00
Otras	7	50,00	4	28,57	2	14,29	3	21,43	14	100,00
Total	**70**	**28,00**	**134**	**53,60**	**29**	**11,60**	**53**	**21,20**	**249**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, el 11,60% ha realizado otro tipo de formación distinta de la ofertada por las Administraciones públicas y por la empresa, ambas en el ámbito de la formación para el empleo. Este porcentaje asciende casi al 20,00% entre las personas que trabajan en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción, y desciende al 5,33% entre las ocupadas en Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades.

Dentro de estas otras formaciones se incluyen la formación universitaria, tanto de grado como de postgrado, distintos master formativos (Comunicación política, etc.), formación universitaria complementaria, así como la organizada por distintos Colegios profesionales (de psicólogos, de trabajadores sociales, etc.), Idiomas, Preparación de oposiciones, Actividades organizadas por agentes especializados en ámbitos diversos, Cursos de reciclaje del fabricante que suministra material, etc.

Por su parte, el tamaño empresarial parece mostrar dos tendencias. Entre las personas que trabajan en entidades y empresas con menos de 20 personas en plantilla es superior el porcentaje de personas que realizan formación programada por las Administraciones públicas y muy inferior en la formación ofertada por la empresa y por otros tipos de formación.

Por el contrario, las personas que trabajan en aquellas que tienen una plantilla de 20 y más personas presentan un mayor porcentaje de formación programada por la empresa y menos de la formación ofertada por las Administraciones públicas.

Qué tipo de formación ha realizado en 2019										
Tamaño empresarial	**Formación AA.PP.**		**Formación Empresa**		**Otras**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Menos de 5	27	36,99	25	34,25	8	10,96	20	27,40	72	100,00
Entre 5 y 9	11	25,00	26	59,09	4	9,09	9	20,45	44	100,00
Entre 10 y 19	16	40,00	19	47,50	4	10,00	6	15,00	40	100,00
Entre 20 y 49	7	17,50	27	67,50	7	17,50	6	15,00	40	100,00
Entre 50 y 999	8	16,33	34	69,39	5	10,20	12	24,49	49	100,00
1.000 y +	1	25,00	3	75,00	1	25,00	0	0,00	4	100,00
Total	**70**	**28,00**	**134**	**53,60**	**29**	**11,60**	**53**	**21,20**	**249**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

De la misma forma, existen diferencias en función del sector de actividad en el que trabaja la persona que se ha formado en 2019. Los porcentajes más elevados de personas que han utilizado la formación ofertada por las Administraciones públicas corresponden a las personas trabajadoras de Agricultura (45,83%), Restauración y hostelería (37,50%) y Educación (34,09%). Por su parte, los mayores porcentajes de personas que se han formado mediante acciones formativas de la empresa corresponden a Servicios financieros y seguros (100,00%), Construcción (85,71%) y también Restauración y hostelería (75,00%).

Qué tipo de formación ha realizado en 2019										
Actividad	**Formación AA.PP.**		**Formación Empresa**		**Otras**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Agricultura	11	45,83	13	54,17	3	12,50	2	8,33	24	100,00
Metal	2	33,33	4	66,67	0	0,00	1	16,67	6	100,00
Industria manufacturera	8	19,51	25	60,98	6	14,63	6	14,63	41	100,00
Construcción	1	14,29	6	85,71	0	0,00	1	14,29	7	100,00
Comercio y distribución	6	28,57	10	47,62	5	23,81	1	4,76	21	100,00
Restauración/hostelería	3	37,50	6	75,00	3	37,50	0	0,00	8	100,00
Servicios financieros y seguros	0	0,00	4	100,00	0	0,00	0	0,00	4	100,00
Servicios a las empresas	8	21,05	25	65,79	1	2,63	10	26,32	38	100,00
Educación	15	34,09	13	29,55	2	4,55	22	50,00	44	100,00
Sanidad/servicios sociales	10	30,30	15	45,45	4	12,12	8	24,24	32	100,00
Servicios a las personas	6	25,00	13	54,17	5	20,83	2	8,33	24	100,00
Total	**70**	**28,00**	**134**	**53,60**	**29**	**11,60**	**53**	**21,20**	**249**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

La realización de formación mediante otro tipo de oferta se concentra en personas que trabajan en

Industria manufacturera (6 personas), Comercio y distribución (5 personas) y Servicios a las empresas (5 personas). En términos relativos a cada sector destacan en Restauración y hostelería (37,50%) y Comercio y distribución (23,81%), mientras que ninguna persona que trabaja en Metal, Construcción y Servicios financieros y seguros ha realizado otro tipo de formación.

Los medios utilizados para realizar la formación han sido, sobre todo, medios propios (49,80%), medios ajenos privados (35,74%) y, en menor medida, medios ajenos públicos (26,10%). Esta situación no corresponde exactamente al tipo de formación realizada, pero se puede deber a un cierto desconocimiento de donde proceden los recursos con los que se ha financiado la formación realizada.

La utilización de recursos propios es mayor entre las personas que trabajan en Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (64,00%) y Otros tipos de entidades (64,29%), así como las que trabajan en Servicios a las empresas (65,79%) y Servicios a las personas (62,50%). Por el contrario, las Sociedades laborales (28,95%) son las que menos utilizan recursos propios para las acciones formativas, así como Construcción (14,29%), Comercio y distribución (14,29%) y Metal (16,67%).

Por el contrario, no existen diferencias significativas en función de la dimensión empresarial, pues oscila entre el 47,22% de las personas que trabajan en empresas o entidades con menos de cinco empleos y el 55,10% de las que lo hacen en empresas de 50 y 999 empleos. La excepción son las personas que trabajan en las empresas y entidades de 1.000 y más empleos (25,00%). Esto se puede deber al reducido tamaño de esta muestra, pues cada dato introduce una variación alta debido al reducido tamaño muestral.

Con qué medios ha realizado esta formación										
Familia Economía Social	**Medios propios**		**Medios ajenos públicos**		**Medios ajenos privados**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Sociedades Cooperativas	44	43,56	29	28,71	42	41,58	5	4,95	101	100,00
Sociedades Laborales	11	28,95	10	26,32	18	47,37	2	5,26	38	100,00
Asoc/Fundac/mutualidad	48	64,00	18	24,00	21	28,00	4	5,33	75	100,00
Centros especiales empleo /Emp. Inserción	12	57,14	4	19,05	4	19,05	3	14,29	21	100,00
Otras	9	64,29	4	28,57	4	28,57	0	0,00	14	100,00
Total	**124**	**49,80**	**65**	**26,10**	**89**	**35,74**	**14**	**5,62**	**249**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, algo más de un tercio ha realizado la formación mediante medios ajenos privados (35,74%), destacando las Sociedades laborales (47,37%), mientras que el menor uso de este tipo de recursos corresponde a las personas que trabajan en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (19,05%). Por su parte, este porcentaje es mayor entre las personas que trabajan en empresas y entidades de 20 a 49 empleos (52,50%) y de 1.000 y más (50,00%), mientras que el mínimo corresponde a las que tienen entre 10 y 19 empleos (22,50%).

Con qué medios ha realizado esta formación										
Tamaño empresarial	**Medios propios**		**Medios ajenos públicos**		**Medios ajenos privados**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Menos de 5	34	47,22	20	27,78	22	30,56	2	2,78	72	100,00
Entre 5 y 9	21	47,73	12	27,27	17	38,64	4	9,09	44	100,00
Entre 10 y 19	21	52,50	15	37,50	9	22,50	1	2,50	40	100,00
Entre 20 y 49	20	50,00	8	20,00	21	52,50	2	5,00	40	100,00
Entre 50 y 999	27	55,10	10	20,41	18	36,73	4	8,16	49	100,00
1.000 y más	**1**	25,00	0	0,00	2	50,00	1	25,00	4	100,00
Total	**124**	**49,80**	**65**	**26,10**	**89**	**35,74**	**14**	**5,62**	**249**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

La utilización de recursos ajenos privados destaca en Construcción (71,43%) y Metal (66,67%), mientras que el mínimo se registra entre las personas que trabajan en Servicios financieros y seguros (0,00%).

Por último, aproximadamente una cuarta parte (26,10%) han hecho formación con medios ajenos públicos. No existen grandes diferencias entre familias de la Economía Social, si bien el máximo se produce en personas que trabajan en Sociedades cooperativas (28,71%) y Otras entidades (28,57%) y el mínimo a las de Centros especiales empleo y Empresas de Inserción (19,05%).

Si se analiza por tamaño el mayor porcentaje corresponde a las personas que trabajan en empresas y entidades de 10 a 19 empleos (37,50%) y el mínimo a las ocupadas en las de 1.000 y más empleos (0,00%). En el caso de las actividades los porcentajes oscilan entre el 33,33% de Metal y el 30,23% de Educación y los mínimos a Construcción (14,29%) y Servicios a empresas (21,05%).

Con qué medios ha realizado esta formación										
Actividad	**Medios propios**		**Medios ajenos públicos**		**Medios ajenos privados**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Agricultura	14	58,33	7	29,17	9	37,50	0	0,00	24	100,00
Metal	1	16,67	2	33,33	4	66,67	0	0,00	6	100,00
Ind. manufacturera	18	43,90	11	26,83	16	39,02	4	9,76	41	100,00
Construcción	1	14,29	1	14,29	5	71,43	1	14,29	7	100,00
Comercio y distribución	3	14,29	6	28,57	11	52,38	2	9,52	21	100,00
Restauración/hostel.	3	37,50	2	25,00	5	62,50	0	0,00	8	100,00
Servicios financieros y seguros	2	50,00	1	25,00	0	0,00	2	50,00	4	100,00
Servicios a empresas	25	65,79	8	21,05	8	21,05	3	7,89	38	100,00
Educación	25	58,14	13	30,23	15	34,88	0	0,00	43	100,00
Sanidad/servicios sociales	17	51,52	7	21,21	10	30,30	2	6,06	33	100,00
Servicios a las personas	15	62,50	7	29,17	6	25,00	0	0,00	24	100,00
Total	**124**	**49,80**	**65**	**26,10**	**89**	**35,74**	**14**	**5,62**	**249**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

La modalidad más utilizada por las personas que han hecho formación es la formación on line (59,445), seguida por la formación presencial (37,35%) y la formación mixta (17,27%). Esta situación relativa es idéntica en todas las familias de la Economía Social, menos entre las personas que trabajan en Centros especiales empleo y Empresas de Inserción. En este caso la formación presencial (57,14%) ocupa el primer lugar, seguida a distancia por la formación on line (23,81%) y la formación mixta (19,05%).

Con qué modalidad se ha impartido la formación										
Familia Economía Social	**Formación presencial**		**Formación on line**		**Formación mixta**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Sociedades Cooperativas	40	39,60	64	63,37	13	12,87	1	0,99	101	100,00
Sociedades Laborales	11	28,95	24	63,16	8	21,05	1	2,63	38	100,00
Asoc/Fundac/mutualidades	25	33,33	48	64,00	16	21,33	0	0,00	75	100,00
Centros especiales empleo/ Emp. Inserción	12	57,14	5	23,81	4	19,05	0	0,00	21	100,00
Otras	5	35,71	7	50,00	2	14,29	0	0,00	14	100,00
Total	**93**	**37,35**	**148**	**59,44**	**43**	**17,27**	**2**	**0,80**	**249**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

En todos los casos, la formación on line ocupa el primer lugar cuando se analiza el tamaño de empleo, excepto entre las personas que trabajan en empresas y entidades de 1.000 y más empleos.

En este caso predomina la formación presencial (75,00%), mientras que el 50,00% de estas personas han recibido formación on line y el 25,00% formación mixta.

Con qué modalidad se ha impartido la formación										
Tamaño empresarial	**Formación presencial**		**Formación on line**		**Formación mixta**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Menos de 5	25	34,72	42	58,33	14	19,44	0	0,00	72	100,00
Entre 5 y	15	34,09	25	56,82	8	18,18	0	0,00	44	100,00
Entre 10 y 19	12	30,00	26	65,00	6	15,00	1	2,50	40	100,00
Entre 20 y 49	16	40,00	23	57,50	4	10,00	0	0,00	40	100,00
Entre 50 y 999	22	44,90	30	61,22	10	20,41	0	0,00	49	100,00
1.000 y +	**3**	75,00	2	50,00	1	25,00	1	25,00	4	100,00
Total	**93**	**37,35**	**148**	**59,44**	**43**	**17,27**	**2**	**0,80**	**249**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

La actividad que realiza la empresa o entidad en la que trabaja la persona introduce diferencias en el uso de las distintas modalidades formativas. La formación on line ocupa la primera posición en Comercio y distribución (61,90%), Restauración y hostelería (50,00%), Servicios financieros y seguros (75,00%), Servicios a las empresas (63,16%), Educación (83,72%) y Servicios a las personas (58,33%).

Con qué modalidad se ha impartido la formación										
Actividad	**Formación presencial**		**Formación on line**		**Formación mixta**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Agricultura	14	58,33	10	41,67	1	4,17	0	0,00	24	100,00
Metal	4	66,67	3	50,00	1	16,67	0	0,00	6	100,00
Industria manufacturera	22	53,66	22	53,66	6	14,63	0	0,00	41	100,00
Construcción	4	57,14	3	42,86	2	28,57	0	0,00	7	100,00
Comercio y distribución	6	28,57	13	61,90	1	4,76	1	4,76	21	100,00
Restauración/hostelería	1	12,50	4	50,00	2	25,00	0	0,00	8	100,00
Servicios financieros y seguros	1	25,00	3	75,00	0	0,00	0	0,00	4	100,00
Servicios a las empresas	9	23,68	24	63,16	14	36,84	0	0,00	38	100,00
Educación	10	23,26	36	83,72	6	13,95	0	0,00	43	100,00
Sanidad/servicios sociales	16	48,48	16	48,48	5	15,15	1	3,03	33	100,00
Servicios a las personas	6	25,00	14	58,33	5	20,83	0	0,00	24	100,00
Total	**93**	**37,35**	**148**	**59,44**	**43**	**17,27**	**2**	**0,80**	**249**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Por el contrario, esa primera posición corresponde a la formación presencial en las personas ocupadas en Agricultura (58,33%), Metal (66,67%) y Construcción (57,14%), mientras que existe un

mismo porcentaje en ambas modalidades en Industria manufacturera (53,66%) y Sanidad y servicios sociales (48,48%).

Las personas que más han utilizado la formación mixta son las que trabajan en Servicios a las empresas (36,84%) y Construcción (28,57%), mientras que ninguna de las que trabajan en Servicios financieros y seguros han utilizado esta modalidad.

Existe un cierto equilibrio en el número de horas dedicadas a la formación, pues el 27,31% ha dedicado menos de 25 horas, un 24,50% ha dedicado 100 y más horas, un 23,69% ha dedicado entre 50 y 99 horas y, finalmente, un 20,48% entre 25 y 49 horas.

Este perfil, con otros porcentajes, se reproduce entre las personas formadas que trabajan en Sociedades cooperativas y Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades, pero varía en los otros ámbitos de la Economía Social. En el caso de las personas que trabajan en Sociedades laborales ocupa el primer lugar la formación que dura entre 25 y 49 horas (26,32%) y 100 y más horas (26,32%), ocupando el último lugar las personas que han hecho formación de menos de 25 horas (18,42%).

Por su parte, las personas formadas que trabajan en Centros especiales de empleo y Empresas de Inserción han dedicado sobre todo entre 50 y 99 horas (38,10%), seguido de menos de 25 horas (28,57%), ocupado el último lugar la formación de 100 y más horas (14,29%).

Cuanto tiempo a dedicado a su formación												
Familia	**<25 h**		**25 a 49 h**		**50 a 99 h**		**100 y + h**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Sociedades Cooperativas	30	29,70	20	19,80	22	21,78	27	26,73	2	1,98	101	100,00
Sociedades Laborales	7	18,42	10	26,32	8	21,05	10	26,32	3	7,89	38	100,00
Asoc/Fundac/mutualidad	22	28,21	14	17,95	16	20,51	18	23,08	5	6,41	78	100,00
Centros especiales empleo/Emp. Inserción	6	28,57	4	19,05	8	38,10	3	14,29	0	0,00	21	100,00
Otras	3	21,43	3	21,43	5	35,71	3	21,43	0	0,00	14	100,00
Total	**68**	**27,31**	**51**	**20,48**	**59**	**23,69**	**61**	**24,50**	**10**	**4,02**	**249**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Por último, las personas formadas que trabajan en Otro tipo de entidades han realizado formación sobre todo de 50 a 99 horas (35,71%), mientra que el peso de las otras opciones es idéntico, el

21,43% del total de personas formadas.

El perfil es muy distinto según el volumen de empleo de las empresas y entidades. Las persona que se han formado y trabajan en las que tienen entre 5 y 9 empleos realizan sobre todo formación que dura menos de 25 horas (34,09%) y el menor porcentaje corresponde a la formación que dura entre 25 y 49 horas (15,91%). Algo parecido ocurre entre las personas que trabajan en empresas y entidades de 50 a 999 empleos, en las que el 34,69% de las personas que se han formado en 2019 han dedicado menos de 25 horas y el menor porcentaje corresponde a la formación de 25 a 49 horas (16,33%).

Por su parte, la formación que dura entre 25 y 49 horas es la más habitual entre las personas que trabajan en empresas y entidades de 1.000 y más empleos (50,00%) y entre 20 y 49 empleos (27,50%). En el caso de las personas que trabajan en empresas y entidades de menos de 5 empleos la duración más habitual es entre 50 y 99 horas (29,17%).

Cuanto tiempo a dedicado a su formación												
Tamaño empresarial	**< 25 h**		**25 a 49 h**		**50 a 99 h**		**100 y + h**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Menos de 5	19	26,39	13	18,06	21	29,17	19	26,39	0	0,00	72	100,00
Entre 5 y 9	15	34,09	7	15,91	9	20,45	11	25,00	2	4,55	44	100,00
Entre 10 y 19	8	20,00	10	25,00	10	25,00	10	25,00	2	5,00	40	100,00
Entre 20 y 49	8	20,00	11	27,50	8	20,00	10	25,00	3	7,50	40	100,00
Entre 50 y 999	17	34,69	8	16,33	11	22,45	10	20,41	3	6,12	49	100,00
1.000 y más	**1**	25,00	2	50,00	0	0,00	1	25,00	0	0,00	4	100,00
Total	**68**	**27,31**	**51**	**20,48**	**59**	**23,69**	**61**	**24,50**	**10**	4,02	**249**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

La actividad también pone de manifiesto de la existencia de ciertas diferencias en la duración de las acciones formativas realizadas. La formación de menor dimensión ocupa el primer lugar en Agricultura (37,50%), Metal (33,33%), Industria manufacturera (29,27%), Construcción (28,57%), Comercio y distribución (33,33%), Servicios a las empresas (34,21%) y Sanidad y servicios sociales (39,39%).

La formación de mayor duración tiene más importancia entre las personas formadas que pertenecen a Servicios financieros y seguros (50,00%), Construcción (42,86%), Restauración y hostelería (37,50%) y Educación (36,21%) y poca entre las ocupadas en Agricultura (12,50%), Comercio y distribución

(14,29%) y Metal (16,67%).

Cuanto tiempo a dedicado a su formación												
Actividad	**< 25 h**		**25 a 49 h**		**50 a 99 h**		**100 y + h**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Agricultura	9	37,50	4	16,67	7	29,17	3	12,50	1	4,17	24	100,00
Metal	2	33,33	2	33,33	0	0,00	1	16,67	1	16,67	6	100,00
Industria manufacturera	12	29,27	11	26,83	9	21,95	9	21,95	0	0,00	41	100,00
Construcción	2	28,57	0	0,00	2	28,57	3	42,86	0	0,00	7	100,00
Comercio y distribución	7	33,33	4	19,05	5	23,81	3	14,29	2	9,52	21	100,00
Restauración/hostelería	1	12,50	2	25,00	1	12,50	3	37,50	0	0,00	8	100,00
Servicios financieros y seguros	1	25,00	1	25,00	0	0,00	2	50,00	0	0,00	4	100,00
Servicios a las empresas	13	34,21	5	13,16	9	23,68	8	21,05	3	7,89	38	100,00
Educación	5	11,63	9	20,93	14	32,56	16	37,21	0	0,00	43	100,00
Sanidad/servicios sociales	13	39,39	6	18,18	6	18,18	6	18,18	2	6,06	33	100,00
Servicios a las personas	3	12,50	7	29,17	6	25,00	7	29,17	1	4,17	24	100,00
Total	**68**	**27,31**	**51**	**20,48**	**59**	**23,69**	**61**	**24,50**	**10**	4,02	**249**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

La formación con una duración entre 25 y 49 horas destaca entre las personas que trabajan en el Metal (33,33%) e Industria manufacturera (26,83%), mientras que ninguna persona formada de Construcción ha realizado formación con esa duración.

El área de la empresa o entidad en la que se ha realizado la formación es muy variada, destacando por encima de las restantes Otras áreas, en la que el 49,60% de las personas que han realizado formación lo han hecho en ese ámbito. Este ámbito es el principal en todas las familias de la Economía Social, si bien destaca en Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades, con el 68,00% y Otras entidades con el 57,14%.

A continuación se sitúa la formación en el área de Dirección y administración, en la que se ha formado el 18,55% de las personas que han realizado formación en 2019. El 14,11% de las personas que se han formado lo han hecho en el área de Producción, el 12,90% en el área de Tecnología, el 12,50% en el área de Marketing y ventas y el 12,10% en el área de Recursos humanos. Por último, la menor presencia de personas formadas se produce en el área de Finanzas y contabilidad (7,26%) y Logística y distribución (7,26%).

Entre la formación incluida en Otras áreas se encuentran prevención, tanto en términos generales de

riesgos laborales como específica vinculada al COVID-19, igualdad de oportunidades y de género, medio ambiente, idiomas, legislación, acompañamiento a la inserción, calidad, etc.

La formación en el área de Dirección y administración destaca entre las personas que se han formado en 2019 que trabajan en Sociedades cooperativas (21,78%) y el mínimo entre las ocupadas en Sociedades laborales (13,51%). La formación en el área de Recursos humanos tiene mayor presencia entre las personas que trabajan en Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (21,33%), mientras que no hay personas formadas en este área en Otras entidades. La formación en Finanzas y contabilidad tiene una mayor presencia relativa en Otras entidades (14,29%), mientras que no hay personas formadas en este área en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción. Las Sociedades laborales son en las que hay mayor porcentaje de formación en el área de Producción (29,73%), mientras que no ha habido personas formadas en este área que trabajen en Otras entidades.

En el caso del marketing hay dos grupos. El primero formado por las personas formadas que trabajan en Sociedades laborales (16,22%), Sociedades cooperativas (15,84%) y Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (14,29%). El otro grupo está formado por aquellas familias en las que la formación en Marketing y ventas es bastante más reducida, como son Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (6,67%) y Otras entidades (7,14%).

En el caso del área de Tecnología destaca la formación en personas que trabajan en Sociedades cooperativas (16,83%) y Sociedades laborales (16,22%) mientras que no hay ninguna persona formada en este área en Otras entidades.

Por último, las personas formadas en Logística y distribución tienen un peso significativo en Otras entidades (14,29%), mientra que en el resto de familias su peso es bajo e, incluso, no hay ninguna persona formada en esta área en Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (0,00%).

La formación en Dirección y administración se ha producido en mayor medida en personas que trabajan en empresas y entidades que tienen entre 5 y 9 empleos (25,00%), así como en las que tienen 20 y más empleos, creciendo el porcentaje al aumentar su dimensión empresarial. La formación en este área destaca entre las personas formadas de Servicios financieros y seguros

(50,00%) y Restauración y hostelería (37,50%). Por el contrario, la menor presencia de este tipo de formación corresponde a las que trabajan en Sanidad y servicios sociales (9,38%) y Servicios a las personas (12,50%).

Por su parte, la formación en Recursos humanos tiene su porcentaje máximo en las empresas y entidades de 1.000 y más empleos (25,00%) y menos en las comprendidas entre 5 y 19 empleos. No hay personas que trabajan en Metal, Restauración y hostelería, y Servicios financieros y seguros que se hayan formado en Recursos humanos, mientras que ese porcentaje se sitúa en el 29,17% entre las que trabajan en Servicios a las personas y en el 21,05% en Servicios a las empresas.

La formación en Finanzas y contabilidad destaca entre las personas que trabajan en empresas y entidades que tienen 1.000 y más empleos, mientras que tiene poca presencia entre las personas que trabajan en empresas que tienen entre 20 y 49 empleos (2,50%). Un tercio de las personas que se han formado en 2019 que trabajan en el Metal lo han hecho en el área de Finanzas y contabilidad, mientras que no hay ninguna de las que trabajan en Restauración y hostelería y en Servicios financieros y seguros, lo que resulta algo sorprendente en este último sector.

Por su parte, la formación en Producción presenta un porcentaje muy elevado entre las personas formadas que trabajan en empresas y entidades de 1.000 y más empleos (75,00%), mientras que el porcentaje más reducido se produce entre las que tienen entre 10 y 19 empleos (7,69%). Este tipo de formación destaca entre las personas que se han formado y trabajan en Construcción (28,57%), Industria manufacturera (26,83%), Agricultura (25,00%) y Servicios financieros y seguros (25,00%). En cambio, la menor presencia de personas formadas en esta área corresponde a las personas que trabajan en Servicios a las empresas (5,26%), Educación (6,82%) y Sanidad/servicios sociales (6,25%).

La misma situación se produce en el caso de Marketing y ventas, con el mismo máximo en las empresas y entidades de mayor dimensión, es decir las de 1.000 y más empleos (75,00%) y el mínimo entre las personas que trabajan en aquellas que tienen entre 10 y 19 empleos (7,69%). Este tipo de formación tiene mayor peso entre las personas que se han formado y que trabajan en Agricultura (20,83%), Servicios financieros y seguros (25,00%) y Servicios a las personas (20,83%). Por el contrario, el menor peso se registra en Metal y Construcción, actividades en las que ninguna de las personas formadas lo ha hecho en este área. También es bajo el porcentaje en Servicios a las

empresas (5,26%) y Sanidad y servicios sociales (6,25%).

La formación en Tecnología presenta el máximo entre las personas que trabajan en empresas y entidades de menor dimensión, es decir menos de 5 empleos, mientras que no hay ninguna que haya cursado formación en esta área entre las de mayor dimensión. Un 25,00% de las personas que se han formado que trabajan en Educación se han formado en esta área, pero ninguna persona que trabaja en Construcción y en Servicios financieros y seguros se ha formado en ella.

Por su parte, no hay ninguna persona que se haya formado en Logística y distribución entre las que trabajan en empresas y entidades que tienen entre 5 y 9 empleos y entre 20 y 49 empleos, mientras que en el resto el porcentaje se sitúa en torno al 4,00%-5,00%, excepto entre las personas que trabajan en las de mayor dimensión, es decir de 1.000 y más empleos (50,00%). No existe ninguna persona que se haya formado en esta área entre las personas que trabajan en Metal, Construcción, Restauración y hostelería, Servicios financieros y seguros, Sanidad y servicios sociales y Servicios a las personas. En general, se trata de actividades en las que la logística y la distribución tienen escasa importancia. Por el contrario, el mayor peso corresponde a las personas ocupadas en la Agricultura (12,50%), actividad en la que la logística y la distribución son muy importantes.

Por último, la formación en otras áreas es la más numerosa, a excepción de las empresas y entidades de mayor dimensión. Destaca entre las personas que trabajan en empresas y entidades que tienen entre 10 y 19 empleos (58,97%) y entre 50 y 999 (59,18%). Este tipo de formación, básicamente transversal, tiene mayor presencia entre personas formadas que trabajan en Construcción (57,14%), Servicios a las empresas (71,05%), Educación (54,55%), Sanidad y servicios sociales (56,25%) y Servicios a las personas (54,17%). Por el contrarío, no ha habido personas que hayan hecho ese tipo de formación en Servicios financieros y seguros. También es reducido en Comercio y distribución (25,00%) y Restauración y hostelería (25,00%).

En qué áreas ha realizado la formación																				
Familia Economía Social	**Dirección y Admin**		**Recursos Humanos**		**Finanzas y Contabilidad**		**Producción**		**Marketing y Ventas**		**Tecnología**		**Logística y Distribución**		**Otras**		**NS/NC**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Sociedades Cooperativas	22	21,78	11	10,89	10	9,90	16	15,84	16	15,84	17	16,83	4	3,96	42	41,58	4	3,96	101	100,00
Sociedades Laborales	5	13,16	1	2,63	2	5,26	11	28,95	6	15,79	6	15,79	2	5,26	14	36,84	1	2,63	38	100,00
Asoc/Fundac/mutualidades	13	17,33	16	21,33	4	5,33	4	5,33	5	6,67	8	10,67	1	1,33	51	68,00	1	1,33	75	100,00
Centros especiales empleo/Emp. Inserción	4	19,05	2	9,52	0	0,00	4	19,05	3	14,29	1	4,76	0	0,00	8	38,10	1	4,76	21	100,00
Otras	2	14,29	0	0,00	2	14,29	0	0,00	1	7,14	0	0,00	2	14,29	8	57,14	0	0,00	14	100,00
Total	**46**	**18,47**	**30**	**12,05**	**18**	**7,23**	**35**	**14,06**	**31**	**12,45**	**32**	**12,85**	**9**	**3,61**	**123**	**49,40**	**7**	**2,81**	**249**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

En qué áreas ha realizado la formación																				
Tamaño empresarial	**Dirección y Admin**		**Recursos Humanos**		**Finanzas y Contabilidad**		**Producción**		**Marketing y Ventas**		**Tecnología**		**Logística y Distribución**		**Otras (especificar)**		**NS/NC**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Menos de 5	8	11,11	9	12,50	5	6,94	8	11,11	12	16,67	14	3	3	4,17	29	40,28	4	5,56	72	100,00
Entre 5 y 9	11	25,00	2	4,55	3	6,82	7	15,91	5	11,36	5	0	0	0,00	21	47,73	0	0,00	44	100,00
Entre 10 y 19	5	12,50	2	5,00	4	10,00	3	7,50	3	7,50	3	2	2	5,00	23	57,50	1	2,50	40	100,00
Entre 20 y 49	9	22,50	7	17,50	1	2,50	8	20,00	4	10,00	2	0	0	0,00	21	52,50	0	0,00	40	100,00
Entre 50 y 999	12	24,49	9	18,37	4	8,16	6	12,24	4	8,16	8	2	2	4,08	29	59,18	1	2,04	49	100,00
1.000 y más	1	25,00	1	25,00	1	25,00	3	75,00	3	75,00	0	2	2	50,00	0	0,00	1	25,00	4	100,00
Total	**46**	**18,47**	**30**	**12,05**	**18**	**7,23**	**35**	**14,06**	**31**	**12,45**	**32**	**12,85**	**9**	**3,61**	**123**	**49,40**	**7**	**2,81**	**249**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

En qué áreas ha realizado la formación																				
Actividad	**Dirección y Admin**		**Recursos Humanos**		**Finanzas y Contabilidad**		**Producción**		**Marketing y Ventas**		**Tecnología**		**Logística y Distribución**		**Otras (especificar)**		**NS/NC**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Agricultura	5	20,83	1	4,17	2	8,33	6	25,00	5	20,83	3	12,50	3	12,50	12	50,00	0	0,00	24	100,00
Metal	1	16,67	0	0,00	2	33,33	1	16,67	0	0,00	1	16,67	0	0,00	2	33,33	0	0,00	6	100,00
Industria manufacturera	8	19,51	4	9,76	1	2,44	11	26,83	7	17,07	1	2,44	2	4,88	16	39,02	1	2,44	41	100,00
Construcción	1	14,29	1	14,29	1	14,29	2	28,57	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4	57,14	0	0,00	7	100,00
Comercio y distribución	3	14,29	1	4,76	3	14,29	4	19,05	3	14,29	2	9,52	1	4,76	5	23,81	2	9,52	21	100,00
Restauración/hostelería	3	37,50	0	0,00	0	0,00	1	12,50	1	12,50	1	12,50	0	0,00	2	25,00	1	12,50	8	100,00
Servicios financieros y seguros	2	50,00	0	0,00	0	0,00	1	25,00	1	25,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4	100,00
Servicios a las empresas	7	18,42	8	21,05	3	7,89	2	5,26	2	5,26	6	15,79	1	2,63	27	71,05	0	0,00	38	100,00
Educación	10	23,26	5	11,63	2	4,65	3	6,98	5	11,63	11	25,58	2	4,65	24	55,81	0	0,00	43	100,00
Sanidad/servicios sociales	3	9,09	3	9,09	2	6,06	2	6,06	2	6,06	3	9,09	0	0,00	18	54,55	3	9,09	33	100,00
Servicios a las personas	3	12,50	7	29,17	2	8,33	2	8,33	5	20,83	4	16,67	0	0,00	13	54,17	0	0,00	24	100,00
Total	**46**	**18,47**	**30**	**12,05**	**18**	**7,23**	**35**	**14,06**	**31**	**12,45**	**32**	**12,85**	**9**	**3,61**	**123**	**49,40**	**7**	**2,81**	**249**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Obviamente los cursos de formación que han realizado las personas que se han formado en 2019 son muy variados. Entre ellos se encuentran:

- Acompañamiento a la inserción
- Atención al cliente y seguridad alimentaria
- Atención social
- Audiovisual
- Calidad
- Carnet de manipulador
- Contratación pública
- Cursos de prevención
- Fotografía
- Gestión eficiente
- Gestión y planes de formación
- Graduado
- Herramientas de participación
- Higiene alimentaria y vegetal
- Idiomas
- Igualdad de género
- Inclusión social
- Liderazgo
- Mediación de conflictos
- Medio ambiente
- Medio ambiente, economía circular
- Metodologías participativas y comunitarias
- Mindfulness
- Normativa
- Prevención de riesgos
- Primeros auxilios
- Protección de datos
- Redes sociales
- Servicios sociales y a la comunidad

- Técnicas trabajo
- Violencia de género
- Etc.

La valoración que hace las personas de la formación que han realizado es bastante positiva, pues el 40,96% lo ha valorado como muy buena y el 47,79% como buena, mientras que 8,03% la considera como regular, el 1,20% como mala y un 0,80% como muy mala. Si esa valoración se traduce en una puntuación del 1 para la opinión "muy mala" y 5 para "muy buena", la puntuación media concedida es de 4,28 puntos sobre cinco.

VALORACIÓN DE LA FORMACIÓN RECIBIDA														
Familia Economía Social	Muy mal		Mal		Regular		Bien		Muy Bien		Ns/Nc		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sociedades Cooperativas	2	1,98	1	0,99	7	6,93	50	49,50	39	38,61	2	1,98	101	100,00
Sociedades Laborales	0	0,00	1	2,63	3	7,89	18	47,37	15	39,47	1	2,63	38	100,00
Asoc/Fundac/mutualidades	0	0,00	1	1,33	9	12,00	34	45,33	31	41,33	0	0,00	75	100,00
Centros especiales empleo/Emp. Inserción	0	0,00	0	0,00	1	4,76	7	33,33	13	61,90	0	0,00	21	100,00
Otras	0	0,00	0	0,00	0	0,00	10	71,43	4	28,57	0	0,00	14	100,00
Total	2	0,80	3	1,20	20	8,03	119	47,79	102	40,96	3	1,20	249	100,00

Fuente: Elaboración propia.

Este indicador sintético es el más fiable, siendo relativamente reducida la diferencia que va desde 4,57 puntos de las personas que trabajan en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción a 4,24 puntos de las Sociedades cooperativas. El resto muestra una valoración muy parecida, entre 4,27 puntos de Sociedades laborales y Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades y 4,29 puntos de otras entidades.

VALORACIÓN DE LA FORMACIÓN RECIBIDA														
Tamaño empresarial	Muy mal		Mal		Regular		Bien		Muy Bien		Ns/Nc		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Menos de 5	1	1,39	2	2,78	5	6,94	41	56,94	21	29,17	2	2,78	72	100,00
Entre 5 y 9	0	0,00	0	0,00	4	9,09	21	47,73	19	43,18	0	0,00	44	100,00
Entre 10 y 19	0	0,00	0	0,00	2	5,00	18	45,00	19	47,50	1	2,50	40	100,00
Entre 20 y 49	0	0,00	0	0,00	3	7,50	15	37,50	22	55,00	0	0,00	40	100,00
Entre 50 y 999	1	2,04	1	2,04	6	12,24	21	42,86	20	40,82	0	0,00	49	100,00
1.000 y más	0	0,00	0	0,00	0	0,00	3	75,00	1	25,00	0	0,00	4	100,00
Total	2	0,80	3	1,20	20	8,03	119	47,79	102	40,96	3	1,20	249	100,00

Fuente: Elaboración propia.

Las diferencias son superiores cuando se analiza la dimensión de las empresas y entidades en las que

trabajan las personas que se han formado. Las valoraciones más bajas corresponden a las personas que han hecho formación y trabajan en empresas y entidades que tienen menos de 5 empleos (4,13 puntos) y entre 50 y 999 empleos (4,25 puntos), mientras que la mejor valoración corresponde a aquellas empleadas en las que tienen entre 10 y 49 empleos: 4,48 puntos en las de 20 y 49 empleos y 4,44 puntos en las de 10 y 19 empleos.

Las diferencias son mayores cuando se analiza la actividad de las empresas y entidades. Así, la mejor valoración corresponde a las personas que han hecho formación en 2019 y trabajan en Servicios financieros y seguros, con 4,75 puntos, seguidos de Agricultura (4,42 puntos). El resto presenta valoraciones muy similares con puntuaciones entre 4,38 puntos de Restauración y hostelería y 4,28 puntos de Industria manufacturera. Las personas que han hecho formación y trabajan en Construcción (4,14 puntos) y Comercio y distribución (3,95 puntos) son las que peor valoración hacen de la formación recibida.

VALORACIÓN DE LA FORMACIÓN RECIBIDA														
Actividad	**Muy mal**		**Mal**		**Regular**		**Bien**		**Muy Bien**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Agricultura	0	0,00	0	0,00	1	4,17	12	50,00	11	45,83	0	0,00	24	100,00
Metal	0	0,00	0	0,00	1	16,67	2	33,33	3	50,00	0	0,00	6	100,00
Industria manufacturera	0	0,00	1	2,44	4	9,76	18	43,90	17	41,46	1	2,44	41	100,00
Construcción	0	0,00	0	0,00	1	14,29	4	57,14	2	28,57	0	0,00	7	100,00
Comercio y distribución	2	9,52	1	4,76	0	0,00	9	42,86	7	33,33	2	9,52	21	100,00
Restauración/hostelería	0	0,00	0	0,00	0	0,00	5	62,50	3	37,50	0	0,00	8	100,00
Servicios financieros y seguros	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	25,00	3	75,00	0	0,00	4	100,00
Servicios a las empresas	0	0,00	0	0,00	5	13,16	19	50,00	14	36,84	0	0,00	38	100,00
Educación	0	0,00	1	2,27	4	9,09	20	45,45	19	43,18	0	0,00	44	100,00
Sanidad/servicios sociales	0	0,00	0	0,00	1	3,13	19	59,38	12	37,50	0	0,00	32	100,00
Servicios a las personas	0	0,00	0	0,00	3	12,50	10	41,67	11	45,83	0	0,00	24	100,00
Total	2	0,80	3	1,20	20	8,03	119	47,79	102	40,96	3	1,20	249	100,00

Fuente: Elaboración propia.

Al analizar las dificultades que existen para formarse, las personas entrevistadas señalan como el grupo principal el denominado Otras (34,25%), que incluye el tiempo de los desplazamientos, la falta de oferta especifica y adaptada a las necesidades, poco novedosa para sus conocimientos, contenidos muy básicos, no existen cursos adaptados a las necesidades de la empresa, cambios de metodología, dificultad por ser on line, falta de calidad de la formación, metodología poco interactiva, falta de información sobre la oferta, mal funcionamiento de la plataforma, etc. La mayor importancia de este tipo de dificultades se produce en Sociedades laborales (47,87%), seguida de

Otras entidades (41,94%) y Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (41,38%). Por el contrario, las personas que menos importancia conceden a este tipo de barreras son las que trabajan en Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades, con el 22,22%.

Estas otras dificultades tienen más importancia entre las personas que trabajan en empresas y entidades de menor tamaño: 37,95% entre las de menos de 5 empleos y 38,89% entre las de 5 a 9 empleos. Por el contrario, tienen menos importancia en las de mayor dimensión, sobre todo entre aquellas que trabajan en empresas y entidades que tienen entre 50 y 999 empleos.

Las personas que trabajan en Agricultura (47,83%), Construcción (55,56%) y Comercio y distribución (57,92%) son los que señalan en mayor medida la existencia de este tipo de dificultades. Por el contrario, las personas que trabajan en Sanidad y servicios sociales (6,38%) son las que menos consideran que existen este tipo de barreras o dificultades.

La segunda posición corresponde al horario de impartición (22,30%), entre los que se incluyen distintos problemas (cursos en sábados, dificultad de compaginar tiempo de trabajo y de formación, etc.), no existiendo grandes diferencias según la familia de la Economía Social, pues los valores oscilan entre el 18,23% que se registra entre las personas que trabajan en Sociedades cooperativas y el 26,85% de las que lo hacen en Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades.

Esta dificultad es puesta de manifiesto en mayor medida por las personas que trabajan en empresas o entidades que tienen entre 50 y 999 empleos (25,42%) y menos de 5 empleos (24,70%). Por el contrario, las personas que menos señalan el horario de impartición como un obstáculo son las personas que trabajan en las empresas y entidades de mayor dimensión, 1.000 y más empleos (12,50%).

La actividad del centro de trabajo no parece introducir grandes diferencias, pues el porcentaje de personas trabajadoras que señalan este tipo de barrera oscila entre el 14,29% que se registra en Restauración y hostelería y el 19,67% de Educación y el 26,67% de las personas trabajadoras de Metal, el 24,56% de Servicios a las empresas o el 23,68% de Servicios a las empresas.

La tercera posición corresponde a las razones de índole familiar (15,63%), entre las que se incluyen las obligaciones familiares. Las personas que trabajan en Otras entidades son las que conceden más

importancia a esta barrera (19,35%), mientras que la menor importancia se produce entre las que trabajan en Sociedades laborales (11,63%). Este tipo de dificultad se menciona en mayor medida entre las personas que trabajan en las empresas y entidades de 1.000 y más empleos (25,00%), mientras que la menor proporción de personas que indican que existe este tipo de barrera se produce entre las que tienen entre 50 y 999 empleos (10,17%). Por su parte, las razones de índole personal como dificultad aparecen en mayor medida entre las personas que trabajan en Sanidad y servicios sociales (34,04%), Servicios financieros y seguros (26,67%) y Restauración y hostelería (21,43%). Por el contrario, tiene menos importancia entre las personas que trabajan en Metal (6,67%), Industria manufacturera (10,53%), Educación (11,48%) y Construcción (11,11%).

El 12,87% de las personas señala la existencia de dificultades debido a la falta de adecuación de la formación al puesto de trabajo. Esta dificultad no es señalada por ninguna persona que trabaja en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción, mientras que la mayor importancia se registra entre las que trabajan en Otras entidades (22,58%). En el resto de familias este tipo de dificultad tiene un peso bastante parecido, entre el 11,63 y el 13,89%.

Por su parte, ninguna persona que trabaja en empresas o entidades de 1.000 y más empleos señala este tipo de dificultad, mientras que las mayores dificultades se producen en las que tienen menos de 10 empleos: un 14,46% entre las personas que trabajan en las que tienen menos de 5 empleos y el 16,67% entre las que lo hacen en empresas y entidades de 5 a 9 empleos. La menor importancia de este obstáculo se registra entre las personas que trabajan en Metal (6,67%), Agricultura (8,70%) y Sanidad y servicios sociales (8,51%). Por el contrario, son las personas que trabajan en Servicios financieros y seguros (20,00%) las que señalan en mayor medida la existencia de este tipo de dificultad, seguidas por las de Industria manufacturera (15,79%) y Construcción (16,67%).

El coste de la formación es señalado por el 11,60% de las personas trabajadoras como una dificultad, si bien ninguna de las que trabaja en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción considera que existe este tipo de barrera, y el 3,23% de las que trabajan en Otras entidades, frente al 16,98% que considera la existencia de esta barrera entre las que trabajan en Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades. En este contexto, ninguna persona que trabaja en empresas y entidades de 1.000 y más empleos menciona el coste de la formación como una dificultad, mientras que este problema es señalado en mayor medida por las personas que trabajan en empresas y entidades con menos de 20 empleos, con valores similares entre el 12,22% de 5 a 9 empleos y el

12,90% entre los de 10 a 19.

Por su parte, ninguna persona que trabaja en Restauración y hostelería menciona el coste como un problema para realizar formación, mientras que sí lo hacen el 4,35% de las personas que trabajan en Agricultura y el 4,17% en Comercio y distribución. Por el contrario, las personas que conceden más importancia a este problema son las que trabajan en Servicios a las empresas (17,54%), Sanidad y servicios sociales (17,02%) y Educación (19,67%).

Por su parte, la modalidad de impartición (5,98%), la corta duración de los cursos (5,98%) y la excesiva duración de los cursos (4,60%) tienen un peso muy inferior. En este contexto destaca la importancia que dan a la modalidad de impartición como una dificultad las personas que trabajan en Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (12,96%).

La modalidad de impartición adquiere mayor importancia entre las personas que trabajan en empresas y entidades de 1.000 y más empleos (12,50%), mientras que se sitúa por debajo el 5,00% entre las personas que trabajan en centros de trabajo de 5 a 9 personas (4,44%) y de 20 a 49 empleos (4,00%). Por su parte, esta dificultad no es señalada por ninguna persona que trabaja en el sector del Metal, en Construcción, en Restauración y hostelería, en Servicios financieros y seguros y en Servicios a las personas. Por el contrario, esa barrera tiene una importancia significativa entre las personas que trabajan en Servicios a las empresas (19,30%).

La duración de las acciones formativas, ya sea porque es excesiva o porque es muy reducida, tiene poca importancia como una dificultad para la realización de acciones formativas. La excesiva duración de los cursos tiene especial importancia entre las personas que trabajan en empresas y entidades que tienen 1.000 y más empleos, pues el 12,50% de las personas que trabajan en ellas lo considera como una dificultad. Por el contrario, apenas el 1,11% de las personas que trabajan en empresas y entidades que tienen entre 5 y 9 empleos señala la excesiva duración de los cursos como una barrera para participar en acciones formativas.

DIFICULTADES PARA FORMARSE																				
Familia Economía Social	**Falta adecuación**		**Horario**		**Modalidad**		**Coste**		**Razones personales**		**Excesiva Duración**		**Corta Duración**		**Otros**		**NS/NC**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Sociedades Cooperativas	24	13,26	33	18,23	8	4,42	21	11,60	29	16,02	9	4,97	11	6,08	59	32,60	42	23,20	181	100,00
Sociedades Laborales	10	11,63	22	25,58	2	2,33	9	10,47	10	11,63	6	6,98	3	3,49	41	47,67	17	19,77	86	100,00
Asoc/Fudac/mutualidades	15	13,89	29	26,85	14	12,96	18	16,67	18	16,67	2	1,85	9	8,33	24	22,22	23	21,30	108	100,00
Centros especiales empleo/Emp. Inserción	0	0,00	7	24,14	1	3,45	0	0,00	5	17,24	1	3,45	2	6,90	12	41,38	8	27,59	29	100,00
Otras	7	22,58	6	19,35	1	3,23	1	3,23	6	19,35	2	6,45	1	3,23	13	41,94	3	9,68	31	100,00
Total	**56**	**12,87**	**97**	**22,30**	**26**	**5,98**	**49**	**11,26**	**68**	**15,63**	**20**	**4,60**	**26**	**5,98**	**149**	**34,25**	**93**	**21,38**	**435**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

DIFICULTADES PARA FORMARSE																				
Tamaño empresarial	**Falta adecuación**		**Horario**		**Modalidad**		**Coste**		**Razones personales**		**Excesiva Duración**		**Corta Duración**		**Otros**		**NS/NC**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Menos de 5	24	14,46	41	24,70	9	5,42	21	12,65	28	16,87	9	5,42	4	2,41	63	37,95	32	19,28	166	100,00
Entre 5 y 9	15	16,67	18	20,00	4	4,44	11	12,22	16	17,78	1	1,11	3	3,33	35	38,89	15	16,67	90	100,00
Entre 10 y 19	7	11,29	13	20,97	5	8,06	8	12,90	7	11,29	4	6,45	4	6,45	18	29,03	17	27,42	62	100,00
Entre 20 y 49	2	4,00	9	18,00	2	4,00	5	10,00	9	18,00	1	2,00	4	8,00	17	34,00	10	20,00	50	100,00
Entre 50 y 999	8	13,56	15	25,42	5	8,47	4	6,78	6	10,17	4	6,78	10	16,95	14	23,73	15	25,42	59	100,00
1.000 y más	0	0,00	1	12,50	1	12,50	0	0,00	2	25,00	1	12,50	1	12,50	2	25,00	1	12,50	8	100,00
Total	**56**	**12,87**	**97**	**22,30**	**26**	**5,98**	**49**	**11,26**	**68**	**15,63**	**20**	**4,60**	**26**	**5,98**	**149**	**34,25**	**90**	**20,69**	**435**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

DIFICULTADES PARA FORMARSE																				
Actividad	**Falta adecuación**		**Horario**		**Modalidad**		**Coste**		**Razones personales**		**Excesiva Duración**		**Corta Duración**		**Otros**		**NS/NC**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Agricultura	4	8,70	10	21,74	1	2,17	2	4,35	9	19,57	2	4,35	1	2,17	22	47,83	7	15,22	46	100,00
Metal	1	6,67	4	26,67	0	0,00	2	13,33	1	6,67	1	6,67	0	0,00	5	33,33	4	26,67	15	100,00
Industria manufacturera	12	15,79	17	22,37	4	5,26	7	9,21	8	10,53	5	6,58	8	10,53	27	35,53	13	17,11	76	100,00
Construcción	3	16,67	4	22,22	0	0,00	1	5,56	2	11,11	1	5,56	0	0,00	10	55,56	3	16,67	18	100,00
Comercio y distribución	6	12,50	11	22,92	3	6,25	2	4,17	6	12,50	2	4,17	0	0,00	23	47,92	10	20,83	48	100,00
Restauración/hostelería	2	14,29	2	14,29	0	0,00	0	0,00	3	21,43	2	14,29	0	0,00	3	21,43	5	35,71	14	100,00
Servicios financieros y seguros	3	20,00	3	20,00	0	0,00	1	6,67	4	26,67	0	0,00	0	0,00	3	20,00	4	26,67	15	100,00
Servicios a las empresas	8	14,04	14	24,56	11	19,30	10	17,54	7	12,28	2	3,51	5	8,77	19	33,33	7	12,28	57	100,00
Educación	9	14,75	12	19,67	5	8,20	12	19,67	7	11,48	5	8,20	5	8,20	19	31,15	13	21,31	61	100,00
Sanidad/servicios sociales	4	8,51	11	23,40	2	4,26	8	17,02	16	34,04	0	0,00	6	12,77	3	6,38	14	29,79	47	100,00
Servicios a las personas	4	10,53	9	23,68	0	0,00	4	10,53	5	13,16	0	0,00	1	2,63	15	39,47	10	26,32	38	100,00
Total	**56**	**12,87**	**97**	**22,30**	**26**	**5,98**	**49**	**11,26**	**68**	**15,63**	**20**	**4,60**	**26**	**5,98**	**149**	**34,25**	**90**	**20,69**	**435**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, la corta duración de las acciones formativas presenta un perfil similar. En efecto, las personas que señalan en mayor proporción esta corta duración como un problema de la formación son las que trabajan en las unidades de mayor dimensión, es decir de 1.000 y más empleos. En este caso la importancia de esta dificultad disminuye a medida que lo hace la dimensión empresarial. Así el mínimo corresponde a las personas que trabajan en entidades y empresas de menos de 5 empleos (2,41%).

Ninguna persona que trabaja en Servicios financieros y seguros y en Sanidad y servicios sociales señala la excesiva duración de los cursos como una dificultad para hacer formación. Por el contrario, el 14,29% de las personas que trabajan en Restauración y hostelería señalan la excesiva duración de las acciones formativas como una dificultad para formarse.

La situación contraria, es decir la poca duración de las acciones formativas, no es señalada como una dificultad por ninguna persona que trabaja en Metal, Construcción, Comercio y distribución, Restauración y hostelería y Servicios financieros y seguros. Por el contario, las personas que conceden más importancia a esta corta duración de los cursos como un problema para formarse trabajan en Industria manufacturera (10,53%) y Sanidad y servicios sociales (12,77%).

Por último, el 21,83% de las personas no ha contestado a esta cuestión relativa a la existencia de algún tipo de problema o dificultad para la formación, porcentaje que llega al 27,59% entre las personas que trabajan en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción, pero que se reduce al 9,68% entre las que trabajan en Otras entidades.

Únicamente una persona que trabaja en empresas o entidades con 1.000 y más empleos ha dejado de contestar a esta cuestión, mientras que eso sucede con una cuarta parte de las personas ocupadas en empresas y entidades que tienen entre 50 y 999 empleos y en el 27,42% de las que trabajan en las que tienen entre 10 a 19 empleos. Esta falta de respuesta tiene más importancia en Sanidad y servicios sociales (29,79%), Metal (26,67%) y Servicios a las empresas (26,67%), mientras que los menores porcentajes de no respuesta se registran entre las personas que trabajan en Construcción (16,67%), Servicios a las empresas (12,28%) y Agricultura (15,22%).

La mayor parte de las personas consideran que no existen demandas formativas explícitas en su

empresa o entidad (48,51%), frente a las que consideran que sí existen ese tipo de necesidades (42,98%), mientras que el 8,51% no sabe o no contesta a esta cuestión.

Las personas que trabajan en Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (59,26%) y Centros especiales de empleo y Empresas de Inserción (58,62%) son las únicas que presentan un porcentaje superior de personas que consideran que hay necesidades explícitas frente aquellas que consideran que esas necesidades no existen.

EXISTENCIA DE DEMANDAS EXPLICITAS								
Familia Economía Social	**Si**		**No**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Sociedades Cooperativas	76	41,99	91	50,28	14	7,73	181	100,00
Sociedades Laborales	20	23,26	60	69,77	6	6,98	86	100,00
Asoc/Fundac/mutualidades	64	59,26	32	29,63	12	11,11	108	100,00
Centros especiales empleo/Emp. Inserción	17	58,62	8	27,59	4	13,79	29	100,00
Otras	10	32,26	20	64,52	1	3,23	31	100,00
Total	**187**	**42,99**	**211**	**48,51**	**37**	**8,51**	**435**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Por el contrario, el porcentaje de personas que consideran que no existen necesidades explícitas en su empresa son una clara mayoría en Sociedades laborales (69,77%) y Otras entidades (64,52%), mientras que las personas que trabajan en Sociedades cooperativas son las que presentan un perfil más semejante al general.

El tamaño de empleo muestra dos perfiles distintos, que están relacionados con la dimensión. En efecto, las personas que trabajan en empresas y entidades que tienen una dimensión inferior a 10 empleos son las que menor porcentaje presentan de personas que señalan la existencia de demandas explícitas, mientras que la existencia de demandas de necesidades explícitas aumenta con el tamaño de empleo a partir de los 10 empleos. Así, el 43,55% de las personas que trabajan en empresas y entidades que tiene entre 10 y 19 empleos señalan que existen necesidades explícitas en su empresa, ese porcentaje sube al 56,00% cuando tienen entre 20 y 49 empleos, al 64,41% si tienen entre 50 y 99 empleos y al 75,00% si poseen 1.000 y más empleos.

Lógicamente la situación es justamente la inversa cuando se trata de la no existencia de demandas explícitas en la empresa. Esa opinión alcanza su mayor valor entre las personas que trabajan en

empresas y entidades que tienen menos de 5 empleos (60,84%), disminuyendo este porcentaje a medida que aumenta el tamaño de empleo, hasta situarse en apenas el 12,50% cuado se trata de personas que trabajan en las de 1.000 y más empleos.

EXISTENCIA DE DEMANDAS EXPLICITAS								
Tamaño empresarial	**Si**		**No**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Menos de 5	57	34,34	101	60,84	8	4,82	166	100,00
Entre 5 y 9	31	34,44	50	55,56	9	10,00	90	100,00
Entre 10 y 19	27	43,55	29	46,77	6	9,68	62	100,00
Entre 20 y 49	28	56,00	16	32,00	6	12,00	50	100,00
Entre 50 y 999	38	64,41	14	23,73	7	11,86	59	100,00
1.000 y más	6	75,00	1	12,50	1	12,50	8	100,00
Total	**187**	**42,99**	**211**	**48,51**	**37**	**8,51**	**435**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

El análisis desde la perspectiva de la actividad de empresa o entidad de Economía Social muestra que existen dos grandes grupos diferentes. El primero está formado por siete actividades entre las que destaca la no existencia de demandas de formación, que son: Construcción (83,33%), Agricultura (63,04%), Industria manufacturera (61,84%) Comercio y distribución (64,58%), Restauración y hostelería (57,14%), Servicios financieros y seguros (60,00%) y Metal (46,67%).

EXISTENCIA DE DEMANDAS EXPLICITAS								
Actividad	**Si**		**No**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Agricultura	15	32,61	29	63,04	2	4,35	46	100,00
Metal	5	33,33	7	46,67	3	20,00	15	100,00
Industria manufacturera	24	31,58	47	61,84	5	6,58	76	100,00
Construcción	3	16,67	15	83,33	0	0,00	18	100,00
Comercio y distribución	15	31,25	31	64,58	2	4,17	48	100,00
Restauración/hostelería	3	21,43	8	57,14	3	21,43	14	100,00
Servicios financieros y seguros	4	26,67	9	60,00	2	13,33	15	100,00
Servicios a las empresas	33	57,89	18	31,58	6	10,53	57	100,00
Educación	37	60,66	16	26,23	8	13,11	61	100,00
Sanidad/servicios sociales	26	55,32	18	38,30	3	6,38	47	100,00
Servicios a las personas	22	57,89	13	34,21	3	7,89	38	100,00
Total	**187**	**42,99**	**211**	**48,51**	**37**	**8,51**	**435**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Por el contrario, el predominio en las cuatro restantes actividades Servicios a las empresas (57,89%),

Educación (60,66%), Sanidad/servicios sociales (55,32%) y Servicios a las personas (57,89%) corresponde a la existencia de necesidades explícitas en la empresa.

El sistema de recogida de las demandas formativas que existen en las empresas y entidades más utilizado es el formado por las peticiones individuales (58,82%), muy por encima de la existencia de un sistema de recogida de la empresa (28,89%), otras formas distintas (10,70%) y las demandas a través de representantes individuales (4,81%). Por su parte, el 12,30% de las personas señala que no existe ningún sistema para recoger dichas demandas.

Las peticiones individuales son el sistema mayoritario en todas las empresas y entidades que tienen menos de 50 empleos, mientras que el sistema de recogida de cada empresa es mayoritario en las que tienen 50 y más empleos: 50,00% entre las de 50 y 999 empleos y 50,00% entre las de 1.000 y más empleos.

La recogida individual tiene un peso muy importante en Otras entidades (80,00%), mientras que en Sociedades laborales tiene el mismo peso que los sistemas de recogida de la empresa (35,50%) y en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (41,18%) tiene menos importancia que los sistemas de recogida de la empresa (52,94%). En el caso de las personas que trabajan en Otras entidades ninguna persona ha señalado la existencia de sistema de recogida de las demandas de la entidad.

Este sistema de peticiones individuales es el prioritario en Agricultura (73,33%), Industria manufacturera (50,00%), Comercio y distribución (60,00%), Servicios financieros y seguros (50,00%), Servicios a las empresas (66,67%), Educación (67,57%), Sanidad/servicios sociales (46,15%) y Servicios a las personas (63,64%). Por su parte, la existencia de sistemas de la empresa para recoger las demandas es la opción prioritaria en Construcción (66,67%) y Restauración y hostelería (66,67%).

Algunos de los sistemas de recogida de la información de las empresas mencionados son a través del encargado; a través de las coordinaciones de los proyectos; a través de peticiones colectivas e individuales a la dirección; cuestionario de necesidades formativas que rellena cada persona; programa de valoración del departamento de recursos humanos; existencia de un responsable específico para ello; y sistema interno del departamento de formación y recursos humanos.

La recogida a través de los representantes sindicales tiene especial presencia en Sociedades laborales (10,00%) y Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (9,38%), mientras que este procedimiento no se usa en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción y en Otras entidades. Este sistema es poco utilizado por las empresas y unidades de menos de 50 empleos, básicamente por no existir este tipo de representación en muchas de ellas, mientras que tienen más importancia entre las de 50 y 999 empleos (13,16%) y de 1.000 y más empleos (16,67%).

La recogida de las demandas a través de los representantes sindicales no tiene presencia en muchas actividades, como Agricultura, Metal, Construcción, Restauración y hostelería, Servicios financieros y seguros y Servicios a las personas. Por el contrario, 12,12% de las personas que trabajan en Servicios a las empresas señalan este sistema para recoger las peticiones de formación y el 8,33% de las que lo hacen en Industria manufacturera.

El uso de Otras formas tiene más importancia en Sociedades laborales (15,00%), mientras que el resto tiene un peso similar, entre el 11,76% de Centros especiales de empleo y Empresas de inserción y el 9,38% de Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades. Este sistema no se utiliza en las empresas y entidades que tienen entre 10 y 19 empleos, mientras que tiene una importancia significativa entre las de mayor dimensión, 1.000 y más empleos. Asimismo, señala esta situación el 33,33% de las personas que trabajan en Construcción y el 25,00% de las ocupadas en Servicios financieros y seguros, mientras que ninguna persona que trabaja en Restauración y hostelería señala que existan Otras formas para recoger las demandas formativas de la empresa.

Entre las Otras formas de recogida de las demandas formativas se encuentran un cuestionario de necesidades formativas que cumplimenta el trabajador/a, en reuniones periódicas de las personas trabajadoras, la Seguridad Social ofrece cursos, una empresa subcontratada se los ofrece y se escogen los que más se necesitan (redes sociales, contabilidad, etc.), pero no se hacen peticiones explícitas; se realizan en asamblea; los equipos se autoorganizan en sus necesidades; se lo plantea a la federación agroalimentaria que tiene talleres de formación y, por último, son un elemento de diseño en todos los proyectos y por lo tanto se contempla como parte de los mismos.

COMO SE RECOGEN LAS DEMANDAS FORMATIVAS														
Familia Economía Social	**Sistema empresa**		**Peticiones indiv**		**Demanda rep sindicales**		**Otras**		**De ninguna forma**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Sociedades Cooperativas	21	27,63	44	57,89	1	1,32	8	10,53	9	11,84	4	5,26	76	100,00
Sociedades Laborales	7	35,00	7	35,00	2	10,00	3	15,00	4	20,00	0	0,00	20	100,00
Asoc/Fundac/mutualidades	17	26,56	44	68,75	6	9,38	6	9,38	8	12,50	3	4,69	64	100,00
Centros especiales empleo/ Emp. Inserción	9	52,94	7	41,18	0	0,00	2	11,76	1	5,88	0	0,00	17	100,00
Otras	0	0,00	8	80,00	0	0,00	1	10,00	1	10,00	0	0,00	10	100,00
Total	**54**	**28,88**	**110**	**58,82**	**9**	**4,81**	**20**	**10,70**	**23**	**12,30**	**7**	**3,74**	**187**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

COMO SE RECOGEN LAS DEMANDAS FORMATIVAS														
	Sistema empresa		**Peticiones indiv**		**Demanda rep sindicales**		**Otras**		**De ninguna forma**		**Ns/Nc**		**Total**	
Tamaño empresarial	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Menos de 5	7	12,28	38	66,67	1	1,75	7	12,28	9	15,79	1	1,75	57	100,00
Entre 5 y	4	12,90	18	58,06	0	0,00	4	12,90	3	9,68	4	12,90	31	100,00
Entre 10 y 19	8	29,63	17	62,96	1	3,70	0	0,00	6	22,22	0	0,00	27	100,00
Entre 20 y 49	13	46,43	17	60,71	1	3,57	4	14,29	3	10,71	1	3,57	28	100,00
Entre 50 y 999	19	50,00	18	47,37	5	13,16	3	7,89	2	5,26	1	2,63	38	100,00
1.000 y más	3	50,00	2	33,33	1	16,67	2	33,33	0	0,00	0	0,00	6	100,00
Total	**54**	**28,88**	**110**	**58,82**	**9**	**4,81**	**20**	**10,70**	**23**	**12,30**	**7**	**3,74**	**187**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

COMO SE RECOGEN LAS DEMANDAS FORMATIVAS

Actividad	Sistema empresa		Peticiones indiv		Demanda rep sindicales		Otras		De ninguna forma		Ns/Nc		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Agricultura	6	40,00	11	73,33	0	0,00	1	6,67	2	13,33	0	0,00	15	100,00
Metal	1	20,00	1	20,00	0	0,00	1	20,00	2	40,00	0	0,00	5	100,00
Industria manufacturera	4	16,67	12	50,00	2	8,33	3	12,50	5	20,83	2	8,33	24	100,00
Construcción	2	66,67	1	33,33	0	0,00	1	33,33	0	0,00	0	0,00	3	100,00
Comercio y distribución	2	13,33	9	60,00	1	6,67	1	6,67	2	13,33	0	0,00	15	100,00
Restauración/hostelería	2	66,67	1	33,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	3	100,00
Servicios financieros y seguros	1	25,00	2	50,00	0	0,00	1	25,00	0	0,00	0	0,00	4	100,00
Servicios a las empresas	10	30,30	22	66,67	4	12,12	3	9,09	4	12,12	2	6,06	33	100,00
Educación	11	29,73	25	67,57	1	2,70	4	10,81	1	2,70	0	0,00	37	100,00
Sanidad/servicios sociales	7	26,92	12	46,15	1	3,85	4	15,38	3	11,54	3	11,54	26	100,00
Servicios a las personas	8	36,36	14	63,64	0	0,00	1	4,55	4	18,18	0	0,00	22	100,00
Total	**54**	**28,88**	**110**	**58,82**	**9**	**4,81**	**20**	**10,70**	**23**	**12,30**	**7**	**3,74**	**187**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

CÓMO SE CUBREN LAS NECESIDADES FORMATIVAS DE SU EMPRESA														
Familia Economía Social	**No se cubren**		**Colectiv. empresa**		**Individualmente**		**Habitualmente no se cubren**		**Otras**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Sociedades Cooperativas	0	0,00	46	60,53	32	42,11	8	10,53	3	3,95	9	11,84	76	100,00
Sociedades Laborales	1	5,00	12	60,00	5	25,00	0	0,00	0	0,00	3	15,00	20	100,00
Asoc/Fundac/mutualidades	1	1,56	34	53,13	35	54,69	7	10,94	1	1,56	5	7,81	64	100,00
Centros especiales empleo/ Emp. Inserción	0	0,00	13	76,47	9	52,94	0	0,00	0	0,00	0	0,00	17	100,00
Otras	1	10,00	4	40,00	5	50,00	1	10,00	0	0,00	2	20,00	10	100,00
Total	**3**	**1,60**	**109**	**58,29**	**86**	**45,99**	**16**	**8,56**	**4**	**2,14**	**19**	**10,16**	**187**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

CÓMO SE CUBREN LAS NECESIDADES FORMATIVAS DE SU EMPRESA														
Tamaño empresarial	**No se cubren**		**Colectiv. empresa**		**Individualmente**		**Habitualmente no se cubren**		**Otras**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Menos de 5	1	1,75	26	45,61	27	47,37	5	8,77	2	3,51	8	14,04	57	100,00
Entre 5 y	2	6,45	16	51,61	14	45,16	3	9,68	0	0,00	5	16,13	31	100,00
Entre 10 y 19	0	0,00	14	51,85	11	40,74	5	18,52	1	3,70	1	3,70	27	100,00
Entre 20 y 49	0	0,00	20	71,43	12	42,86	1	3,57	1	3,57	3	10,71	28	100,00
Entre 50 y 999	0	0,00	28	73,68	19	50,00	2	5,26	0	0,00	2	5,26	38	100,00
1.000 y más	0	0,00	5	83,33	3	50,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	6	100,00
Total	**3**	**1,60**	**109**	**58,29**	**86**	**45,99**	**16**	**8,56**	**4**	**2,14**	**19**	**10,16**	**187**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

CÓMO SE CUBREN LAS NECESIDADES FORMATIVAS DE SU EMPRESA														
Actividad	**No se cubren**		**Colectivam empresa**		**Individualmente**		**Habitualmente no se cubren**		**Otras**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Agricultura	1	6,67	9	60,00	7	46,67	0	0,00	0	0,00	2	13,33	15	100,00
Metal	1	20,00	2	40,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	40,00	5	100,00
Industria manufacturera	0	0,00	11	45,83	9	37,50	3	12,50	1	4,17	4	16,67	24	100,00
Construcción	0	0,00	3	100,00	1	33,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00	3	100,00
Comercio y distribución	0	0,00	6	40,00	7	46,67	2	13,33	0	0,00	1	6,67	15	100,00
Restauración/hostelería	0	0,00	2	66,67	1	33,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00	3	100,00
Servicios financieros y seguros	0	0,00	3	75,00	3	75,00	1	25,00	0	0,00	0	0,00	4	100,00
Servicios a las empresas	1	3,03	23	69,70	13	39,39	5	15,15	0	0,00	0	0,00	33	100,00
Educación	0	0,00	23	62,16	21	56,76	4	10,81	3	8,11	2	5,41	37	100,00
Sanidad/servicios sociales	0	0,00	12	46,15	11	42,31	1	3,85	0	0,00	5	19,23	26	100,00
Servicios a las personas	0	0,00	15	68,18	13	59,09	0	0,00	0	0,00	3	13,64	22	100,00
Total	**3**	**1,60**	**109**	**58,29**	**86**	**45,99**	**16**	**8,56**	**4**	**2,14**	**19**	**10,16**	**187**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Por último, las Sociedades laborales (20,00%) son las que presentan un porcentaje mayor de personas que señalan que no se recogen las demandas de ninguna forma, mientras que en el extremo opuesto se encuentran las personas que trabajan en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (5,88%).

Ninguna persona ocupada en empresas y entidades de mayor dimensión, 1.000 y más empleos, señala la existencia de esta situación, mientras que ese porcentaje se sitúa en el 22,22% entre las que trabajan en las que tienen entre 10 y 19 empleos.

Tampoco hay personas que trabaja en Restauración y hostelería, así como en Servicios financieros y seguros que señalen que en su empresa no existe ningún método para recocer las demandas formativas, situación que señala el 40,00% de las que trabajan en Metal o el 20,83% de las que trabajan en Industria manufacturera.

Los sistemas que utiliza la empresa que mencionan las personas entrevistadas son, entre otros:

- A través de encargado
- A través de las coordinaciones de proyectos
- A través de solicitud tanto individual como grupal
- Convocatorias formativas
- Cuestionario de necesidades formativas que cubre el trabajador
- En reuniones periódicas
- Mediante encuestas
- Lo comunica la empresa y cada cual elige el que desee realizar
- Se habla en asamblea.
- Mediante la realización de entrevistas
- Peticiones colectivas de ciclo
- Peticiones conjuntas por departamentos
- Plan de formación específico para cada equipo de trabajo
- Programa de valoración de RRHH
- Reflexión a partir de planes anuales - asamblea
- Responsable especifico para ello

❖ Sistema interno del departamento de formación y recursos humanos

En el 58,29% de los casos las demandas formativas se cubren de forma colectiva a través de la empresa, por ejemplo mediante la elaboración del Plan anual de formación, que recoge las necesidades particulares de cada trabajador/a y la de los responsables de departamento para mejorar la cualificación de los trabajadores.

Esta situación es mayoritaria en todas las familias de la Economía Social, menos en Otras entidades, en las que predominan la cobertura individual (50,00%). El tamaño presenta una clara relación con la cobertura de las demandas de forma colectiva. Así, el porcentaje de empresas en las que se resuelven las demandas formativas de forma colectiva a través de la empresa aumenta progresivamente desde el 45,61% entre las empresas y entidades con menos de 5 empleos hasta el 83,33% de las que tienen 1.000 y más empleos. Esta forma es la mayoritaria en todos los estratos, excepto en el de menor dimensión, es decir menos de 5 empleos.

La solución colectiva de las demandas formativas es la situación mayoritaria en todas las actividades, a excepción de Comercio y distribución, en la que esa posición corresponde a la forma individual, mientras que en Servicios financieros y seguros existe el mismo porcentaje en la solución de forma colectiva a través de la empresa y de forma individual (75,00%).

La solución de forma individual tiene menos peso entre las personas que trabajan en Sociedades laborales (25,00%), mientras que el máximo corresponde a las ocupadas en Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (54,69%), aunque el porcentaje es bastante parecido en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (52,94%). Por su parte, las personas que trabajan en empresas y entidades de mayor dimensión son las que señalan en mayor medida la solución individual de las demandas (50,00% a partir de 50 empleos), aunque son también las que señalan en mayor medida que las demanda se resuelven de forma colectiva través de la empresa.

Las personas que trabajan en Servicios financieros y seguros (75,00%), Educación (56,76%) y Servicios a las personas (59,09%) son las que más señalan que las demandas de formación se recogen de forma individual, mientras que ninguna persona que trabaja en Metal señala este sistema. La única actividad en la que la forma predominante es de forma individual es Comercio y hostelería (46,67%), mientras que en Servicios financieros y seguros, como se ha indicado, el 75,00% señala el sistema

individual y el 75,00% que se hace de forma colectiva a través de la empresa.

Apenas el 2,14% de las personas señala que las demandas formativas se recogen de Otra forma. Esta situación se produce entre personas que trabajan en Sociedades cooperativas (3,95%) y Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (1,56%), en empresas y entidades que tienen menos de 5 empleos (3,51%), entre 10 y 19 empleos (3,70%) y entre 20 y 49 empleos (3,57%), que trabajan en Industria manufacturera (4,17%) y Educación (8,11%).

Dentro de estas Otras formas, se encuentran, por ejemplo, al final del curso se pasa un cuestionario donde se pregunta, se hace un volcado y la dirección decide según necesidades del centro. En otros casos las personas o el equipo detectan o una necesidad o una oferta y justifican su necesidad con el resto de equipos buscando su conformidad para realizarla; cada trabajador tiene una partida presupuestaria y un paquete de horas anuales para formación propia que cada trabajador y área de trabajo estime necesario para mejor desempeño de su trabajo; o, por último, hay una empresa externa y la empresa lo ofrece al trabajador

Por su parte, el 1,60% menciona que no se cubren de ninguna forma, mientras que el 8,69% afirma que habitualmente no se cubren. En el primer caso se trata de personas que trabajan en Sociedades laborales (5,00%), Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (1,58%) y Otras entidades (10,00%). En el segundo caso se trata de personas que trabajan en Sociedades cooperativas (10,53%), Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (10,94%) y Otras entidades (10,00%).

Las personas que indican que las demandas no se cubren de ninguna forma trabajan en empresas y entidades que tienen menos de 10 empleos: un 1,75% en el caso de las de menos de 5 empleos, y un 6,45% en las de 5 a 9 empleos. Por su parte, hay personas que indican que habitualmente no se cubren las demandas formativas trabajan en todos los estratos de empleo, a excepción del de 1.000 y más empleos. El mayor porcentaje corresponde a las personas que trabajan en empresas y entidades que tienen entre 10 y 19 empleos (18,52%).

Por último, las personas que señalan que no se cubren las demandas de formación de ninguna forma se concentran en Agricultura (6,57%), Metal (20,00%) y Servicios a las empresas (3,035). Por su parte, las personas que indican que habitualmente no se cubren las demandas formativas trabajan en Industria manufacturera (12,50%), Comercio y distribución (13,33%), Servicios financieros y seguros

(25,00%), Servicios a las empresas (15,15%), Educación (10,81%) y Sanidad/servicios sociales (3,85%).

Según la opinión de las personas entrevistadas en el 49,89% de las empresas y entidades en las que trabajan es que no existe un sistema para detectar la existencia de necesidades formativas. Por el contrario, el 40,23% opina que sí existen este tipo de sistemas en su empresa o entidad, mientras que el 9,89% no ha contestado a esta cuestión.

Respecto a este elemento se pueden diferenciar tres situaciones. La primera está formada por las personas que trabajan en Centros especiales de empleo y Empresas de Inserción en cuyos centros de trabajo existe un sistema de detección de necesidades formativas (72,41%). El segundo está formada por las personas que trabajan en Sociedades cooperativas (40,33%) y Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (47,22%) cuya situación se aproxima más a la media global, aunque con un mayor porcentaje de existencia de sistemas de detección. Por último, están Sociedades laborales y Otras entidades, entre las que predomina la no existencia de sistemas de detección de necesidades y, por tanto, se reduce el porcentaje de las que poseen este tipo de sistemas.

EXISTENCIA DE SISTEMA DE DETECCION DE NECESIDADES								
Familia Economía Social	**Si**		**No**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Sociedades Cooperativas	73	40,33	86	47,51	22	12,15	181	100,00
Sociedades Laborales	24	27,91	51	59,30	11	12,79	86	100,00
Asoc/Fundac/mutualidades	51	47,22	50	46,30	7	6,48	108	100,00
Centros especiales empleo/ Emp. Inserción	21	72,41	5	17,24	3	10,34	29	100,00
Otras	6	19,35	25	80,65	0	0,00	31	100,00
Total	**175**	**40,23**	**217**	**49,89**	**43**	**9,89**	**435**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

En efecto, el 80,65% de las personas que trabajan en Otras entidades indican que no existen sistemas de detección de necesidades formativas en aquella en la que trabajan, porcentaje que se sitúa en el 59,30% cuando trabajan en Sociedades laborales.

La existencia de este tipo de sistema de detección de necesidades formativas tiende a subir según aumenta la dimensión empresarial, a medida que crece su plantilla. Así, únicamente el 26,51% de las personas entrevistadas que trabaja en empresas y entidades con menos de 5 empleos indica que existe algún sistema de detección de necesidades formativas en su empresa o entidad. Este

porcentaje aumenta al 38,89% cuando la empresa o entidad en la que trabaja tiene entre 5 y 9 empleos, al 41,94% cuando tiene entre 10 y 19 empleos, al 52,00% si tiene entre 20 y 49 empleos y llega al máximo del 66,10% entre los que trabajan en empresas o entidades que tienen entre 50 y 999 empleos. En el caso de las de 1.000 y más empleos el porcentaje disminuye ligeramente al 62,50%, si bien el reducido número de encuestas en este estrato disminuye la fiabilidad de sus datos y aumenta el margen de error.

EXISTENCIA DE SISTEMA DE DETECCION DE NECESIDADES								
Tamaño empresarial	**Si**		**No**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Menos de 5	44	26,51	112	67,47	10	6,02	166	100,00
Entre 5 y 9	35	38,89	43	47,78	12	13,33	90	100,00
Entre 10 y 19	26	41,94	27	43,55	9	14,52	62	100,00
Entre 20 y 49	26	52,00	21	42,00	3	6,00	50	100,00
Entre 50 y 999	39	66,10	12	20,34	8	13,56	59	100,00
1.000 y más	5	62,50	2	25,00	1	12,50	8	100,00
Total	**175**	**40,23**	**217**	**49,89**	**43**	**9,89**	**435**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Lógicamente se produce la situación contraria, es decir respecto a la no existencia de sistemas para detectar necesidades formativas. Ese porcentaje es del 25,00% entre las personas que trabajan en empresas o entidades con 1.000 o más empleos, disminuye al 20,34% cuando se trata de empresas o entidades de 50 a 999 empleos, y a partir de ese valor va creciendo hasta situarse en el 67,47% entre las que están ocupadas en empresas o entidades de menos de 5 empleos.

Cuando se analiza desde el punto de vista de la actividad se observa la existencia de dos grandes grupos. El primero está formado por aquellas actividades en las que un mayor porcentaje, superior a la media, señala que en su trabajo existe un sistema para detectar las necesidades de formación. Esto sucede en cinco actividades, que son: Restauración y hostelería (42,86%), Servicios a las empresas (50,88%), Educación (50,82%), Sanidad y servicios sociales (57,45%) y Servicios a las personas (63,16%). El otro grupo está formado por seis actividades con un porcentaje de existencia de sistemas de detección de necesidades de formación inferior a la media: Agricultura (26,09%), Metal (26,67%), Industria manufacturera (27,63%), Construcción (33,33%), Comercio y distribución (27,08%) y Servicios financieros y seguros (13,33%).

EXISTENCIA DE SISTEMA DE DETECCION DE NECESIDADES								
Actividad	**Si**		**No**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Agricultura	12	26,09	32	69,57	2	4,35	46	100,00
Metal	4	26,67	10	66,67	1	6,67	15	100,00
Industria manufacturera	21	27,63	44	57,89	11	14,47	76	100,00
Construcción	6	33,33	11	61,11	1	5,56	18	100,00
Comercio y distribución	13	27,08	31	64,58	4	8,33	48	100,00
Restauración/hostelería	6	42,86	4	28,57	4	28,57	14	100,00
Servicios financieros y seguros	2	13,33	10	66,67	3	20,00	15	100,00
Servicios a las empresas	29	50,88	22	38,60	6	10,53	57	100,00
Educación	31	50,82	24	39,34	6	9,84	61	100,00
Sanidad/servicios sociales	27	57,45	16	34,04	4	8,51	47	100,00
Servicios a las personas	24	63,16	13	34,21	1	2,63	38	100,00
Total	**175**	**40,23**	**217**	**49,89**	**43**	**9,89**	**435**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

El número de personas que admiten la existencia de sistemas para planificar la formación coincide con el de aquellas que indican la existencia de sistemas de detección de necesidades, pero es casualidad, pues su distribución por familia, tamaño de empleo o actividad no coincide.

También en este caso se pueden identificar tres grupos. El primero está formado por las personas que trabajan en Centros especiales de empleo y Empresas de Inserción, entre las que el 75,86% señalan que existe un sistema de planificación de la formación en su empresa. Ese porcentaje es muy superior a la media global, que asciende al 40,23%.

EXISTENCIA DE SISTEMA PARA PLANIFICAR LA FORMACIÓN EN SU EMPRESA								
Familia Economía Social	**Si**		**No**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Sociedades Cooperativas	66	36,46	100	55,25	15	8,29	181	100,00
Sociedades Laborales	35	40,70	45	52,33	6	6,98	86	100,00
Asoc/Fundac/mutualidades	43	39,81	55	50,93	10	9,26	108	100,00
Centros especiales empleo/Emp. Inserción	22	75,86	2	6,90	5	17,24	29	100,00
Otras	9	29,03	21	67,74	1	3,23	31	100,00
Total	**175**	**40,23**	**223**	**51,26**	**37**	**8,51**	**435**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

El segundo grupo está formado por las personas que trabajan en empresas y entidades que son Sociedades laborales (40,70%), Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (39,81%) e, incluso, Sociedades cooperativas (36,46%), cuyos porcentajes se sitúan en el entorno de la media global. El

último grupo, está formado por las personas que trabajan en Otras entidades, que con el 29,03% se sitúan bastante por debajo de la media global.

Cuando se analiza la situación en función del tamaño de empleo se observa una situación similar a la que existía en el caso de los sistemas de detección de necesidades, es decir la presencia de sistemas para planificar la formación aumenta con la dimensión empresarial Así, pasa del 28,31% cuando las personas trabajadoras trabajan en empresas yo entidades con menos de 5 empleos, hasta el 62,71% de las que lo hacen en empresas o entidades que tienen entre 50 y 999 empleos o en el 62,50% de las que tienen 1.000 o más empleos.

EXISTENCIA DE SISTEMA PARA PLANIFICAR LA FORMACIÓN EN SU EMPRESA								
Tamaño empresarial	**Si**		**No**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Menos de 5	47	28,31	110	66,27	9	5,42	166	100,00
Entre 5 y	34	37,78	48	53,33	8	8,89	90	100,00
Entre 10 y 19	24	38,71	33	53,23	5	8,06	62	100,00
Entre 20 y 49	28	56,00	19	38,00	3	6,00	50	100,00
Entre 50 y 999	37	62,71	11	18,64	11	18,64	59	100,00
1.000 y más	5	62,50	2	25,00	1	12,50	8	100,00
Total	**175**	**40,23**	**223**	**51,26**	**37**	**8,51**	**435**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

EXISTENCIA DE SISTEMA PARA PLANIFICAR LA FORMACIÓN EN SU EMPRESA								
Actividad	**Si**		**No**		**Ns/Nc**		**Total**	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
Agricultura	16	34,78	28	60,87	2	4,35	46	100,00
Metal	6	40,00	9	60,00	0	0,00	15	100,00
Industria manufacturera	25	32,89	42	55,26	9	11,84	76	100,00
Construcción	10	55,56	8	44,44	0	0,00	18	100,00
Comercio y distribución	17	35,42	29	60,42	2	4,17	48	100,00
Restauración/hostelería	8	57,14	4	28,57	2	14,29	14	100,00
Servicios financieros y seguros	3	20,00	9	60,00	3	20,00	15	100,00
Servicios a las empresas	25	43,86	26	45,61	6	10,53	57	100,00
Educación	26	42,62	31	50,82	4	6,56	61	100,00
Sanidad/servicios sociales	17	36,17	24	51,06	6	12,77	47	100,00
Servicios a las personas	22	57,89	13	34,21	3	7,89	38	100,00
Total	**175**	**40,23**	**223**	**51,26**	**37**	**8,51**	**435**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Las actividades en las que existe un mayor porcentaje de personas que trabajan en empresas o entidades de Economía Social en las que existe un sistema para planificar la formación en su empresa

son Servicios a las personas (57,89%), Restauración y hostelería (57,14%), Construcción (55,56%) y, a cierta distancia, Servicios a las empresas (43,86%). Por el contrario, las actividades en las que predominan las empresas y entidades que no cuentan con algún sistema para planificar la formación son Agricultura (60,87%), Comercio y distribución (60,42%), Metal (60,00%), Servicios financieros y seguros (60,00%), Industria manufacturera (55,26%), Sanidad y servicios sociales (51,06%) y Servicios a las empresas (45,61%).

Los sistemas de las empresas para planificar la formación que han señalado son, por ejemplo:

- A través de la Asamblea y la Junta Directiva de la Entidad
- A través de la delegación sindical
- A través de peticiones individuales y de los grupos de cooperativas se organizan los cursos formativos.
- Anualmente se establece el plan de formación de cara a las convocatorias de subvención de Lanbide
- Comité de formación constituido por los jefes de equipo
- Consulta a trabajadores y voluntarios que se incluye en planificación anual
- A través del Departamento de formación
- Depende de la demanda de las personas asociadas. Son informados mediante correo postal, dado que cuentan con asociados de avanzada edad; también, mediante las TIC se da difusión a los talleres. Una vez hay un mínimo de asociados, se comienza el curso; siempre coincidiendo con el curso académico.
- Detección de necesidades formativas por parte de la gerencia y traslado de opciones a la plantilla para que hagan sus propuestas formativas
- Detección de necesidades por puesto y por departamento
- Detectan las necesidades transversales y se organizan y desarrollan, las individuales y las de equipos se encargan los equipos de plantearlas y buscar el momento adecuado
- En una comunicación abierta y fluida sobre las necesidades e intereses personales y en una lectura crítica de la realidad sobre necesidades técnicas y demandas del mercado que se identifican en la relación con los clientes
- Entrevistas individualizadas para recoger las necesidades de los trabajadores/as
- Existe un Plan de formación y cada empleada tiene una socia de referencia y coordinadora del área al que está asignada para hacer las propuestas formativas correspondientes que se tratan

y deciden en asamblea de acuerdo a un sistema de fondos de formación acordado en el presupuesto anual

- Hay un departamento entero dedicado a ello y es su responsabilidad planificar la formación de todos los trabajadores y trabajadoras
- La persona responsable de los cursos se encarga de comunicarlo a los empleados, si algún trabajador/a quiere hacer un curso se lo indica a esa persona y se organiza
- Mediante la evaluación que se realiza en el equipo, la proyección y las necesidades para mejorar nuestra intervención. Se hace listado de prioridades y se buscan opciones
- Plan de formación anual en función a las necesidades de los trabajadores
- Propuesta de cursos , búsqueda de personal cualificado y varias convocatorias de cursos
- Recibir cada año las peticiones individuales y en función de las demandas se organiza la forma de hacer los cursos
- Recogida de necesidades formativas por departamentos / individual
- Reuniones establecidas periódicamente en las que se dirimen las necesidades formativas para las trabajadoras.
- Reuniones previas para detectar necesidades. Consensuar necesidades más demandadas. Elaboración de una propuesta de contenidos y calendario
- Se atienden necesidades de las personas trabajadoras y de los proyectos. Se adecuan las demandas a las posibilidades y recursos de formación.
- Se envía un cuestionario de necesidades formativas a cada trabajador/a, luego son contrastadas con su superior directo para ver si también detecta lo mismo. Con toda la información recogida y el crédito presupuestario asignado se elabora una planificación anual formativa
- Se hace una propuesta a principio de año desde la dirección según las carencias que se han detectado en el año anterior o las necesidades específicas del año presente según objetivos productivos o de consolidación del equipo
- Se planifican desayunos formativos en horario laboral cada dos meses aproximadamente
- Se realiza planificación anual, en función de las necesidades detectadas, de manera que a principio de curso todo el mundo sabe qué formación se va a desarrollar
- Existe una comisión de formación que recoge las necesidades de los trabajadores y prioriza formaciones en función de sus demandas
- Sistema de calidad, cuestionarios

- Una vez identificadas las necesidades formativas manifestadas por equipos y/o personal, se trasladan al equipo de formación, el cual estudia las mismas, agrupa posibles necesidades conjuntas y busca cursos de formación y vías de financiación externas, en el marco de un presupuesto de la empresa en materia de formación y una asignación de horas por persona
- Etc.

6. PRINCIPALES CONCLUSIONES

En general, se puede considerar que existe interés por la formación en el conjunto de la Economía Social, tanto por parte de las empresas como de los trabajadores/as, si bien se observa la existencia de ciertas dificultades y obstáculos que influyen en la materialización de dicho interés.

La oferta formativa existente en nuestro país es amplia en términos generales y, en concreto, para las empresas y entidades de la Economía Social. Esta oferta proviene de una amplia gama de operadores tanto públicos (oferta estatal, oferta autonómica) como privados (propias empresas, empresas o centros de formación, etc.).

Ahora bien, la oferta se puede considerar como disgregada y solapada, al mismo tiempo que es compleja desde el punto de vista administrativo y poco visible para los trabajadores y trabajadoras de las empresas.

En efecto, la formación de oferta para la Economía Social es muy amplia (catálogo con más de cien acciones propias) y suele tener un carácter transversal, pero es poco específica para las actividades productivas del sector.

Esta limitación es aún mayor cuando se trata de la formación a demanda. Las principales acciones solicitadas en la formación a demanda tienen un carácter muy genérico como son Prevención de riesgos laborales, Actualización en docencia, Gestión de recursos humanos, Seguridad alimentaria: manipulación y control, Informática de Usuario/Ofimática, Socorrismo y Primeros Auxilios, Idiomas, Calidad, Atención al Cliente/Calidad, Servicios, Almacenaje, Stocks y Envíos, Conocimiento del producto y Legislación y normativa. Se trata de acciones que no sirven para una mejora de las competencias productivas de las personas que trabajan en empresas y entidades de la Economía Social, sino que muchas están vinculadas al cumplimiento de normas o tienen un carácter muy genérico.

Los últimos cambios en el sistema público de la formación de oferta han generado el abandono como operadores directamente implicados de muchas organizaciones de la Economía Social. Las actuales condiciones hacen muy compleja la gestión de las acciones formativas, apareciendo muchos problemas y dificultades para la participación efectiva de trabajadores/as y entidades.

La valoración del procedimiento en su globalidad es bastante crítica por parte de las propias entidades de la economía social, de los centros y entidades formativas y de los/as trabajadores/as. Dicho procedimiento se sigue percibiendo como bastante rígido, altamente burocratizado y poco flexible en los requisitos administrativos y acreditativos, que permitieran una mayor participación de los centros y departamentos de formación de las entidades de Economía Social en el proceso formativo.

Las dificultades para acceder a las personas que trabajan en el sector suponen que haya que realizar un enorme esfuerzo de gestión, que adquiere una importancia relativa muy superior en las acciones que tienen una menor duración. El esfuerzo para acceder a la población trabajadora objetivo es el mismo para una acción de 100 horas que para una acción de 8 horas, pero los recursos de los que se puede disponer no son los mismos. En este sentido, cabe destacar que existen muchas acciones específicas para el ámbito cuya duración es menor de 15/20 horas.

Estas dificultades se materializan en que los recursos destinados a la formación de trabajadores y trabajadoras de la Economía Social no sólo no se utilizan en su totalidad, sino que presentan un grado de ejecución muy bajo. Las solicitudes no cubren la totalidad de los recursos económicos disponibles, pero el grao de cobertura disminuye conforme avanza el proceso, es decir con los proyectos aprobados, los proyectos reformulados, los proyectos ejecutados y los proyectos justificados. De esta forma, el resultado final es la utilización efectiva de un porcentaje relativamente reducido de los recursos económicos previamente aprobados para el ámbito de la Economía Social.

Esta situación se viene manteniendo desde la última reforma lo que indica las dificultades que tienen las empresas que presentan planes para su posterior ejecución al tener serias dificultades para llegar al público objetivo, es decir los trabajadores y trabajadoras de la Economía Social.

Dentro de la formación realizada, la modalidad presencial y la teleformación tienen un peso relevante, mientras que la formación mixta tiene un peso irrelevante. Suele haber más acciones formativas presenciales, pero el número de alumnos/as tiende a ser superior en la modalidad de teleformación.

La actual situación de pandemia con la necesidad de impartir la formación a distancia puede ser un

factor que contribuya tanto a la mejora de las plataformas formativas y de los contenidos educativos como a una mayor apreciación de la teleformación como método educativo por parte tanto de las empresas como del personal trabajador.

La formación de demanda es un sistema interesante para que las empresas puedan proponer y realizar aquella formación que es la que realmente necesitan tanto sus trabajadores y trabajadoras como la propia empresa. Sin embargo, existen diferentes limitaciones que lastran sus resultados.

En primer lugar, cabe destacar que a pesar del tiempo que lleva este sistema es desconocido por muchas empresas de Economía Social, posiblemente como consecuencia de su reducido tamaño. Por otra parte, existen dificultades en la gestión para las empresas de menor tamaño que llevan a que no se acojan a este tipo de formación y no consuman su crédito formativo. Por último, el crédito disponible para muchas empresas, que son microempresas y constituyen más del 90,0% de las empresas que tienen personal asalariado, es muy reducido. Este escaso crédito hace que no se puedan realizar las acciones que realmente necesitan las propias empresas y los trabajadores y trabajadoras de la Economía Social.

Otra dimensión importante es la capacidad de organización de las asociaciones empresariales de Economía Social para mantener un sistema y espacios de gestión colectiva de la formación para todas las entidades asociadas. Tal como se ha comentado los últimos cambios se han traducido en un abandono progresivo de estas organizaciones como promotoras de planes formativo para la Economía Social.

Según la información recogida un porcentaje significativo de empresas y trabajadores/as ha realizado formación con recursos y medios propios. Este hecho aumenta con la dimensión empresarial, habiendo grupos y grandes empresas con departamentos para atender las necesidades formativas de su personal.

Es posible que haya habido empresas que consideren que la cuota de la Seguridad Social son realmente recursos propios, al tiempo que es posible que haya habido empresas que hayan tenido que aportar recursos propios para complementar la cuota que le corresponde para abonar el coste completo de la acción formativa realizada.

La formación en el ámbito universitario relacionada con la Economía Social es cada vez más amplia. Según el informe anual que realiza CEPES sobre la presencia de la Economía Social en la formación universitaria de postgrado: curso académico muestra la existencia de una oferta de 131 acciones formativas de postgrado y 3 doctorados en el curso académico 2019-2020, así como 15 cátedras de Economía Social activas en las Universidades Españolas. La comunidad autónoma con una mayor oferta de acciones formativas es Cataluña (24), seguida de del País Vasco (20), Andalucía (19), Castilla León (18) y la Comunidad de Madrid (15).

Dentro de la formación impartida por otras entidades se encuentran también la de Colegios profesionales, Cámaras de comercio, etc., así como la formación de proveedores de maquinaria o soluciones tecnológicas para aquellas empresas que han comprado sus productos.

El 70,17% de las empresas y entidades ha realizado formación en 2019. Los porcentajes más altos se producen en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (87,18%) y Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (80,21%) y los mínimos en Sociedades laborales (50,00%) y Otras entidades (43,33%). Existe una relación entre la dimensión de la empresa y la realización de acciones formativas, que pasa del 54,34% entre las menores de 5 personas hasta el 94,34% de las empresas de 50 a 999 empleos y el 100,00% de las de 1.000 y más empleos. Por otra parte, se observan dos grupos; el primero formado por cinco actividades que superan la media: Servicios financieros y seguros (100,00%), Educación (85,37%), Metal (87,50%), Sanidad y servicios sociales (84,21%) y Servicios a las personas (77,78%). Por su parte, hay seis actividades por debajo de la media: Servicios a las empresas (69,23%), Construcción (66,67%), Agricultura (59,57%), Industria manufacturera (60,47%), Comercio y distribución (59,62%) y Restauración y hostelería (37,50%).

El tipo de formación impartido ha sido mayoritariamente formación de empresa (66,20%), un 32,65% ha realizado formación de las AA.PP. y un 27,87% ha hecho Otro tipo de formación. La formación de la empresa tiene mayor peso en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (85,29%) y el menor en Sociedades laborales (55,88%) y Otras entidades (53,33%). La formación de las AA.PP. es mayor en Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (35,44%) y en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (35,29%), mientras que el mínimo se produce en Otras entidades (26,67%) y Sociedades laborales (29,41%). Otro tipo de formación tiene especial presencia en Otras entidades (38,46%) y menos en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (11,76%).

La formación de la empresa aumenta con el tamaño, del 41,49% entre las menores a más del 90,00% a partir de 20 empleos. Esa relación no existe con la formación de las AA.PP., pues el máximo se produce en las empresas de 1.000 y más empleos (50,00%), diminuye hasta el 24,14% en las de 5 a 9 empleos, pero aumenta al 36,73% en las menores de 5 empleos. Otros tipos de formación presentan el máximo entre las de 5 a 9 empleos (36,21%), al margen de las de 1.000 y más empleos (50,00%), y el mínimo en las de 20 y 49 empleos (21,21%). También destacan Educación (80,00%), Servicios financieros y seguros (80,00%), Construcción (75,00%), Industria manufacturera (69,23%) y Agricultura (65,52%) y el resto se sitúa por debajo de la media. Por su parte, las empresas y entidades de Servicios a las personas (41,67%) y Servicios a las personas (38,89%) son las que más utilizan la formación de las AA.PP., mientras que el mínimo corresponde a Construcción (16,67%), Sanidad y servicios sociales (18,75%) y Servicios financieros y seguros (20,00%). Otras formas de formación son más utilizadas por Sanidad y servicios sociales (43,75%), Metal (42,86%) y Servicios financieros y seguros (40,00%) y menos por Agricultura (25,00%), Industria manufacturera (23,08%), Construcción (25,00%), Servicios a las personas (25,93%) y Servicios a las empresas (25,93%).

De acuerdo con lo anterior, los medios más usados son propios (66,32%) y en menor medida medios ajenos públicos (44,67%) y privados (28,185). El uso de medios propios es mayor en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (82,35%) y Otras entidades (76,92%). El uso de medios ajenos públicos es mayor en Asociaciones, Fundaciones y mutualidades (53,16%), mientras que los medios ajenos privados son más utilizados por Sociedades cooperativas (31,01%) y Asociaciones, Fundaciones y mutualidades (30,38%), pero apenas por Otras entidades (6,67%). El uso de medios propios es superior en las empresas de 50 y más empleos, mientras que el uso de medios ajenos públicos se relaciona con el tamaño de la empresa, lo que no sucede con el uso de medios ajenos privados, pues el máximo corresponde a las de 50 a 999 empleos (40,00%) y el mínimo a las de 10 a 19 empleos (22,00%). El mayor uso de medios propios corresponde a Servicios financieros y seguros (80,00%), Educación (74,29%), Sanidad y servicios sociales (75,00%), Construcción (75,00%) e Industria Manufacturera (73,08%). En cambio, el mínimo se da en Metal (57,14%), Servicios a las personas (55,71%) y Comercio y distribución (58,06%). El uso de medios ajenos públicos tiene más presencia en Agricultura (55,27%), Industria manufacturera (57,69%), Restauración y hostelería (66,67%) y Servicios a las empresas (55,56%), siendo poco utilizados por Metal (14,29%), Servicios financieros y seguros (20,00%) y Construcción (25,00%). La utilización de medios ajenos privados es muy importante en Servicios financieros y seguros (60,00%) y, en menor medida, Metal (42,86%).

La formación presencial (60,82%) es más usada que la formación on line (53,61%) y la formación mixta, utilizada por una cuarta parte de las empresas que han realizado formación. La modalidad presencial es la opción mayoritaria en todas las familias, excepto en Sociedades cooperativas, entre las que la primera posición la ocupa la formación on line. La formación mixta presenta un peso relativamente similar en todas las familias, a excepción de Sociedades laborales (8,82%). La formación presencial se utiliza menos entre las empresas y entidades de menor dimensión (45,74%) y más en las de 50 y más empleos. La formación on line presenta un perfil que viene determinado por un uso muy parecido al margen del tamaño, mientras que la formación mixta tiene una utilización muy superior entre las empresas y entidades de 1.000 y más empleos (50,00%) y muy inferior en las de menor dimensión (14,29%). La formación presencial ocupa la primera posición en siete actividades, mientras que en las cuatro restantes esa posición corresponde a la formación on line: Restauración y hostelería (66,67%), Servicios financieros y seguros (60,00%), Servicios a las empresas (57,41%) y Educación (71,43%).

Las empresas valoran bien la formación realizada, pues le otorgan una puntuación de 4,32 puntos sobre 5. Las mejores valoraciones corresponde a las Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (4,43) y Sociedades cooperativas (4,35). Por el contrarío, las peores valoraciones se producen en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (4,15), Otras entidades (4,15) y Sociedades laborales (4,18). La mayor puntuación se registra en las empresas de 1.000 y más empleo (5,00), mientras que las empresas y entidades de 10 y 19 empleos y de 50 y 999 empleos conceden 4,39 puntos. La puntuación más baja corresponde a las de 5 a 9 empleos (4,21). Las actividades que muestran una mejor valoración son las de Sanidad y servicios sociales (4,63) y Educación (4,49). También se sitúan por encima de la media Construcción (4,42) y Servicios a las personas (4,40), mientras que el resto se sitúa por debajo de esa media: Metal (4,29), Servicios a las empresas (4,26), Industria manufacturera (4,24), Servicios financieros y seguros (4,20), Agricultura (4,18), Comercio y distribución (4,10) y Restauración/hostelería (4,00).

El mayor porcentaje de personas formadas en cada empresa corresponde al intervalo de 2 a 4 personas (28,52%), seguido de 10 a 24 personas (18,12%) y de 5 a 9 personas (17,18%). El 13,94% ha formado a 25 y más personas y un 15,12% a una única persona. Lógicamente el número de personas formadas está relacionado con el tamaño. Así, las empresas y entidades de menor dimensión forman normalmente a menos de 5 personas, mientras que de 10 a 24 personas formadas aparece a partir de 10 empleos y 25 y más personas a partir de 20 empleos. Las dos áreas en las que se ha impartido formación en mayor número de empresas son Producción (40,07%) y Dirección (36,93%), seguidas

por Tecnología (23,00%). Hay tres áreas con un peso similar, Recursos humanos (15,68%), Finanzas y contabilidad (16,38%) y Marketing y ventas (17,42%), mientras que las áreas con menor número de empresas que han realizado formación son Logística y distribución (6,62%) y Otras áreas (5,23%).

Las principales áreas en las que ha habido formación en las Sociedades cooperativas son Producción y Dirección y Administración -37,98%-, lo que también sucede en Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (39,24%). La formación en Producción (47,06%) destaca entre las Sociedades laborales, a cierta distancia de Dirección y administración (29,41%). Lo mismo sucede en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción: 52,94% en Producción frente al 38,24% en Dirección y administración. En Otras entidades el primer lugar corresponde a Tecnología (46,15%), seguida de Dirección y administración (30,77%). Los estratos de empleo comprendidos de 5 a 999 empleos han realizado más formación en Producción y, en segundo lugar, en Dirección y administración. Esta ocupa la primera posición en las empresas de menor (31,63%) y mayor dimensión (100,00%).

La formación en Producción ocupa el primer lugar en Agricultura (50,00%), Industria manufacturera (61,54%), Construcción (66,67%), Comercio y distribución (41,94%) y Servicios a las personas (44,29%). Por su parte, la formación en Dirección y administración ocupa el primer lugar en Metal (71,43%), Restauración y hostelería (66,67%) y Educación (31,43%). En Servicios financieros y seguros ocupan el primer lugar Finanzas y contabilidad (60,00%) y Marketing y ventas (60,00%). En Servicios a las empresas la primera posición corresponde a Tecnología (37,04%), si bien se encuentra muy cerca Dirección y administración (35,19%). Por último, en Sanidad y servicios sociales hay un empate entre Dirección y administración (25,00%), Recursos humanos (25,00%) y Tecnología (25,00%).

La formación en Recursos humanos tiene especial importancia en los Centros especiales de empleo y Empresas de inserción, entre las empresas de 20 y más empleos y las pertenecientes a Sanidad y servicios sociales, Servicios a las empresas y Servicios financieros y seguros. No se ha realizado en las Sociedades laborales, Metal, Construcción y Restauración y hostelería. La formación en Marketing y ventas tiene especial relevancia en Sociedades cooperativas (23,26%) y Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (23,53%), microempresas, sobre todo en las de menor dimensión (22,34%), así como en Restauración y hostelería (33,33%), Comercio y distribución (35,48%) y Servicios financieros y seguros (60,00%), mientras que ninguna empresa de Metal y Construcción ha realizado formación en esta área.

La formación en Logística y distribución tiene importancia en los Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (17,65%), las empresas de mayor dimensión (50,00%) y Comercio y distribución (19,35%), no habiendo formación en ella en Metal, Construcción, Restauración y hostelería, Servicios financieros y seguros y Educación. La formación en Tecnología tiene más peso en Otras entidades (46,15%), empresas de 10 a 19 empleos (34,00%), y Servicios financieros y seguros (40,00%) y Agricultura (35,71%). Por el contrario, no se ha realizado formación en esta área en las empresas de más dimensión y de Restauración y hostelería. La formación en Finanzas y contabilidad ha estado más presente en Sociedades cooperativas (20,16%), en empresas de 50 a 999 empleos (30,00%) y de 10 a 19 empleos (20,00%), Servicios financieros y seguros (60,00%) y Restauración y hostelería (33,33%). La formación en Otras áreas tiene más presencia en Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (9,09%), empresas de 20 a 49 empleos (9,09%) y Restauración y hostelería (33,33%), pero no la ha habido en Metal, Servicios financieros y seguros, Servicios a las empresas y Educación.

Para las empresas hay tres dificultades para realizar formación que destacan: el horario de impartición (28,12%), el coste de la formación (28,94%) y la falta de adecuación de los cursos a las necesidades de las empresas (24,69%). En una posición intermedia se encuentran Otras razones (15,65%), entre las que se encuentran dificultades de adaptación y flexibilidad para compatibilizar formación y trabajo, desplazamientos, sobrecarga de trabajo, falta de información, necesidad de hacerlo fuera del horario de trabajo, etc. A continuación se sitúan la modalidad de impartición (10,51%) y la falta de interés del personal trabajador (11,49%), mientras que la menor importancia corresponde a la excesiva duración de los cursos (4,40%) y la corta duración del curso (2,93%).

Las Sociedades cooperativas señalan la falta de adecuación de los cursos a las necesidades de las empresas (25,57%) y el horario de impartición (25,57%). Para las Sociedades laborales son el horario de impartición (35,29%), la falta de adecuación de los cursos a las necesidades de las empresas (17,65%) y Otras razones (17,65%). Las Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades señalan el coste de la formación (35,42%), la falta de adecuación de los cursos a las necesidades de las empresas (26,04%) y el horario de impartición (26,04%). Para los Centros especiales de empleo y Empresas de inserción destacan la falta de adecuación de los cursos a las necesidades de las empresas (41,03%) y el horario de impartición (38,46%). Para Otras entidades destacan las Otras dificultades (33,33%), el horario de impartición (20,00%) y el coste de la formación (20,00%). El horario de la impartición es la principal dificultad entre las empresas y entidades de menos de 5 empleos (27,75%), de 10 a 19 empleos (30,65%), de 20 a 49 empleos (42,50%), y de 1.000 y más empleos (50,0%), en este caso

empatado con Otras razones (50,00%). La falta de adecuación de los cursos a las necesidades de la empresa ocupa el primer lugar entre las empresas y entidades de 5 a 9 empleos (30,38%) y el coste de la formación es la principal dificultad (36,25%) entre las de 50 a 999 empleos.

La actividad introduce ciertas diferencias. Un primer grupo está formado por aquellas que señalan el horario de impartición como el principal problema: Industria manufacturera (27,91%), Construcción (33,33%) y Comercio y distribución (40,38%). Un segundo grupo está formado por aquellas en las que están empatadas en el primer lugar la falta de adecuación de los cursos a las necesidades de la empresa y el horario de impartición: Metal (25,00%) y Servicios a las empresas (28,21%). Otro grupo está formado por aquellas actividades en las que Otras razones ocupan el primer lugar: Agricultura (25,53%) y Restauración y distribución (37,50%). En Servicios financieros y seguros hay tres dificultades con el mismo peso (40,00%), que son el coste de la formación, la falta de interés del personal trabajador y Otras razones. El coste de la formación es la principal dificultad en Educación (39,02%). En Sanidad y servicios sociales hay un empate entre el horario de impartición (42,11%) y el coste de la formación (42,11%). Por último, en Servicios a las empresas la principal dificultad es la falta de adecuación de los cursos a las necesidades de la empresa (31,11%).

El 61,61% reconoce la existencia de demandas formativas explícitas, siendo mayoría en Sociedades cooperativas (68,18%), Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (77,08%) y Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (71,79%), mientras que en las Sociedades laborales (67,65%) y Otras entidades (70,00%) predominan las que piensan que no existen ese tipo de demandas. En todos los estratos de empleo la posición mayoritaria es la existencia de demandas formativas explícitas, cuya importancia aumenta con la dimensión. La actividad permite diferenciar tres grupos. El primero está formado por aquellas actividades en las que son mayoría las que reconocen la existencia de demandas formativas: Industria manufacturera (58,14%), Servicios financieros y seguros (80,00%), Servicios a las empresas (73,08%), Educación (85,37%), Sanidad y servicios sociales (84,21%) y Servicios a las personas (68,89%). El segundo grupo está formado por Restauración y hostelería, actividad en la que tienen el mismo peso, 50,00%, ambas opciones. El último está formado por cuatro actividades en las que hay más en las que no existen demandas formativas explícitas: Agricultura (63,83%), Metal (75,00%), Construcción (50,00%) y Comercio y distribución (51,92%).

Las peticiones individuales (67,86%) son el principal sistema para recoger las demandas, por delante de un sistema propio de la empresa (34,52%), a través de los representantes sindicales del personal

(1,98%) u Otra forma (5,16%), y el 0,79% señala que no se recogen de ninguna forma. La recogida de mediante peticiones individuales es la opción principal en todas las familias, si bien en los Centros especiales de empleo y Empresas de inserción existe cierto equilibrio con un sistema propio de la empresa (50,00%). Algo parecido sucede por debajo de 50 empleos, siendo especialmente alto el porcentaje entre las de 20 a 49 empleos (77,42%). Por el contrario, entre las de 50 a 999 (67,44%) y de 1.000 y más (100,00%) la primera posición corresponde a la recogida mediante un sistema propio de la empresa. En todas las actividades la primera posición está ocupada por las peticiones individuales, con valores entre el 100,00% en Metal y el 47,06% en Agricultura. Por su parte, ni en Metal ni en Restauración y hostelería hay empresas con un sistema propio para recoger las demandas. Este tipo de sistema es importante en Sanidad y servicios sociales (62,50%). La utilización de Otras formas es más importante en Sociedades cooperativas (8,33%), menores de 5 empleos (8,99%) y Construcción (28,57%), Restauración y hostelería (25,00%) y Servicios financieros y seguros (25,00%). Por último, no existe ningún sistema para recoger las demandas en Sociedades cooperativas (0,83%) y Asociaciones, Fundaciones y mutualidades (1,35%), entre 50 y 999 empleos (2,33%) o menos de 5 empleos (1,13%), de Servicios a las empresas (1,75%) y Educación (2,86%).

Existe un equilibrio entre la solución colectiva a través de la empresa (42,86%) y la individual (41,67%), mientras que en el 2,38% habitualmente no se cubren y el 10,71% señala Otra forma. Ese equilibrio entre las dos primeras opciones no se produce más que entre las Sociedades cooperativas: 40,00% de forma colectiva y 41,67% de forma individual. Las Sociedades laborales son las únicas en las que la solución individual es la principal opción (66,67%). El tamaño muestra la existencia de dos grupos; el primero formado por aquellas en las que la principal opción es la solución colectiva: entre 5 y 9 empleos (50,00%), entre 10 y 19 empleos (43,59%), entre 50 y 999 empleos (67,44%) y 1.000 y más empleos (100,00%). El segundo grupo está integrado por las empresas en las que se solucionan de forma individual: menos de 5 empleos (56,18%) y de 20 a 49 empleos (51,61%). La solución de las demandas de forma colectiva es mayoritaria en Educación (48,57%) y Servicios a las personas (51,61%), mientras que empatan ambas en Agricultura (41,61%), Metal (50,00%) y Sanidad y servicios sociales (43,75%). La solución individual es la posición mayoritaria en Industria manufacturera (52,00%), Construcción (43,48%), Comercio y distribución (43,48%), Restauración y hostelería (75,00%) y Servicios a las empresas (50,88%). Por último, en Servicios financieros y seguros hay un empate entre la solución individual y otras formas, ambas con el 50,00%. La resolución mediante otras formas tiene más importancia en Otras entidades (22,22%) y la menor en Sociedades laborales (4,78%). Por su parte, ninguna empresa de 1.000 y más empleos utiliza estas otras formas,

lo que sucede en el 15,38% de las que tienen entre 10 y 19 empleos. La presencia de esta forma de resolver las demandas tiene especial importancia en Servicios financieros y seguros (50,00%), mientras que no se utilizan en Metal, Construcción y Restauración y hostelería.

La situación de que habitualmente no se resuelven se registra en Sociedades cooperativas (3,33%) y Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (2,70%), en todos los estratos de empleos por debajo de 1.000 empleos, Industria manufacturera (4,00%), Comercio y distribución (8,70%), Servicios a las empresas (1,75%), Sanidad y servicios sociales (6,25%) y Servicios a las personas (1,61%).

Un 57,95% de las empresas y entidades no tienen un sistema para detectar las necesidades formativas, frente al 39,12% que sí lo tienen. La no existencia se produce en Sociedades cooperativas (61,36%), Sociedades laborales (77,94%) y Otras entidades (73,33%), mientras que predomina la existencia de un sistema para detectar las necesidades formativas en Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (54,17%) y Centros especiales de empleo y Empresas de Inserción (64,10%). La existencia de dichos sistemas es mayoritaria a partir de 20 empleos, cuya importancia aumenta con la dimensión de empleo, desde el 26,59% en las menores de 5 empleos hasta el 100,00% de las de 1.000 y más empleos. La actividad establece dos grupos. El primero formado por aquellas en las que son mayoría las empresas con un sistema para detectar las necesidades formativas: Educación (63,41%), Sanidad y servicios sociales (78,95%) y Servicios a las personas (45,56%). Por el contrario, en el resto la posición dominante es la no existencia: Agricultura (72,34%), Metal (62,50%), Industria manufacturera (55,81%), Construcción (94,44%), Comercio y distribución (76,92%), Restauración y hostelería (75,005), Servicios financieros y seguros (60,005) y Servicios a las empresas (56,41%).

Las necesidades formativas no están cubiertas en la mayoría de las empresas (47,43%) frente a las que sí (45,23%). Esta situación es mayoritaria entre las Sociedades laborales (67,65%) y Otras entidades (73,33%), mientras que la no cobertura de las necesidades formativas lo es en Sociedades cooperativas (55,68%), Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (41,67%) y Centros especiales de empleo y Empresas de Inserción (64,10%). Dicha cobertura no muestra una relación directa con el tamaño de la empresa. Es la posición mayoritaria entre las menores de 5 empleos (46,82%), entre 10 y 19 empleos (53,23%), entre 50 y 999 (54,72%) y de 1.000 y más empleos (50,00%). La no cobertura es mayoritaria entre las que tienen entre 5 y 9 empleos (60,76%), de 20 a 49 empleos (50,00%) y de 1.000 y más empleos (50,00%). La cobertura de las necesidades de formación es mayoritaria en Agricultura (61,70%), Metal (75,00%), Industria manufacturera (58,14%), Construcción (50,00%),

Comercio y distribución (51,92%) y Restauración y hostelería (50,00%). La no cobertura lo es en Servicios a las empresas (58,97%), Educación (56,10%), Sanidad y servicios sociales (68,42%) y Servicios a las personas (50,00%) y hay equilibrio en Servicios financieros y seguros (40,00%).

Apenas un tercio de las empresas tiene un sistema para planificar la formación, frente al 63,57% que carece del mismo. La existencia de estos sistemas sólo es mayoría entre los Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (53,85%), mientras que en el resto predomina la no existencia entre el 83,23% de Sociedades Laborales y el 51,04% de Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades. La existencia de un sistema para planificar la formación muestra una estrecha relación con la dimensión empresarial: aumenta desde un 16,18% entre las que tienen menos de 5 empleos hasta el 77,36% de las de 50 a 999 empleos y el 100,00% de las que tienen 1.000 y más empleo. En tres actividades es mayoritaria la existencia de un sistema para planificar la formación: Servicios financieros y seguros (60,00%), Educación (48,78%) y Sanidad y servicios sociales (52,63%). En las ocho restantes predomina la no existencia: Agricultura (78,72%), Metal (62,50%), Industria manufacturera (62,79%), Construcción (88,89%), Comercio y distribución (75,00%), Restauración y hostelería (87,50%), Servicios a las empresas (62,82%) y Servicios a las personas (57,78%).

El 57,24% de las personas trabajadoras de Economía Social ha realizado acciones formativas durante 2019 y el 41,84% no. La mayor participación corresponde a Centros Especiales de empleo y Empresas de Inserción (72,41%) y Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (69,44%) y la menor a Sociedades laborales (44,19%) y Otras entidades (45,16%). La participación en acciones formativas, pasa del 43,37% cuando la persona trabaja en empresas menores de 5 empleos al 83,05% cuando lo hace en las de 50 a 999 empleos. También existen diferencias en las actividades, entre el 72,13% de las personas que trabajan en Educación o el 68,09% de Sanidad y servicios sociales y el 26,67% de Servicios financieros y seguros. Únicamente en Metal, Construcción, Comercio y distribución y Servicios financieros y seguros las personas que no se han formado superan a las que sí.

Se ha hecho formación de la empresa (53,60%), formación de las Administraciones públicas (28,00%) y otro tipo de formación (11,60%). La primera es la opción mayoritaria en todas las familias, excepto en Otras entidades, donde predomina la formación de las AA.PP. (50,00%). El porcentaje de personas que han realizado otro tipo de formación oscila entre casi el 20,00% en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción y el 5,33% en Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades. La formación de las AA.PP. tiene más peso entre las personas que trabajan en empresas menores de 20 empleos,

mientras que las que trabajan en centros de 20 y más personas presentan un mayor porcentaje de formación programada por la empresa. Los porcentajes más altos de formación de las AA.PP. se dan en personas que trabajan en Agricultura (45,83%), Restauración y hostelería (37,50%) y Educación (34,09%). Los porcentajes más altos de acciones formativas de la empresa se dan en Servicios financieros y seguros (100,00%), Construcción (85,71%) y Restauración y hostelería (75,00%).

Para formarse se han utilizado medios propios (49,80%), medios ajenos privados (35,74%) y, en menor medida, medios ajenos públicos (26,10%). La utilización de recursos propios es mayor entre las personas que trabajan en Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (64,00%), Otros tipos de entidades (64,29%), Servicios a las empresas (65,79%) y Servicios a las personas (62,50%). Por el contrario, las Sociedades laborales (28,95%) son las que menos utilizan recursos propios, junto a Construcción (14,29%), Comercio y distribución (14,29%) y Metal (16,67%). No existen diferencias significativas con la dimensión empresarial, excepto en las de 1.000 y más empleos.

Por su parte, un 35,74% ha realizado la formación mediante medios ajenos privados, destacando las Sociedades laborales (47,37%), mientras que el menor uso de estos recursos corresponde a las personas de Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (19,05%). El porcentaje es mayor entre las personas que trabajan en empresas de 20 a 49 empleos (52,50%) y de 1.000 y más (50,00%), y el mínimo corresponde a las que tienen entre 10 y 19 empleos (22,50%). La utilización de recursos ajenos privados destaca en Construcción (71,43%) y Metal (66,67%), mientras que el mínimo se registra en las personas que trabajan en Servicios financieros y seguros.

Un 26,10% ha hecho formación con medios ajenos públicos, sin que existan grandes diferencias entre familias. El mayor porcentaje corresponde a las personas que trabajan en empresas y entidades de 10 a 19 empleos (37,50%) y el mínimo a las ocupadas en las de 1.000 y más empleos (0,00%). Los porcentajes oscilan entre el 33,33% de Metal y el 30,23% de Educación y el 14,29% de Construcción.

La modalidad más utilizada es la formación on line (59,445), seguida por la presencial (37,35%) y la mixta (17,27%). Esto se da en todas las familias de la Economía Social, menos en Centros especiales empleo y Empresas de Inserción en la que predomina la formación presencial (57,14%). La formación on line ocupa el primer lugar en todos los estratos de empleo, excepto entre las personas que trabajan en empresas de 1.000 y más empleos, en la que predomina la presencial (75,00%). La formación on line ocupa la primera posición en Comercio y distribución (61,90%), Restauración y

hostelería (50,00%), Servicios financieros y seguros (75,00%), Servicios a las empresas (63,16%), Ecuación (83,72%) y Servicios a las personas (58,33%). Por el contrario, esa posición corresponde a la formación presencial en Agricultura (58,33%), Metal (66,67%) y Construcción (57,14%), mientras que coincide el peso en Industria manufacturera (53,66%) y Sanidad y servicios sociales (48,48%). Las personas que más han utilizado la formación mixta trabajan en Servicios a las empresas (36,84%) y Construcción (28,57%), mientras que ninguna la utiliza en Servicios financieros y seguros.

Hay equilibrio en las horas dedicadas a la formación, pues el 27,31% ha dedicado menos de 25 horas, un 24,50% ha dedicado 100 y más horas, un 23,69% entre 50 y 99 horas y un 20,48% entre 25 y 49 horas. Este perfil se produce en Sociedades cooperativas y Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades. En las Sociedades laborales ocupa el primer lugar la formación de 25 a 49 horas (26,32%) y 100 y más horas (26,32%) y el último lugar a menos de 25 horas (18,42%). Por su parte, las personas formadas que trabajan en Centros especiales de empleo y Empresas de Inserción han dedicado sobre todo entre 50 y 99 horas (38,10%), mientras que en Otras entidades de 50 a 99 horas (35,71%). Las personas que trabajan en las empresas de 5 a 9 empleos y de 50 a 999 empleos realizan sobre todo formación menor de 25 horas. Por su parte, la formación entre 25 y 49 horas es la más habitual entre las personas que trabajan en empresas de 1.000 y más empleos (50,00%) y de 20 a 49 empleos (27,50%), mientras que entre las que trabajan en las de menos de 5 empleos la más habitual es de 50 a 99 horas (29,17%). La formación de menor duración ocupa el primer lugar en Agricultura (37,50%), Metal (33,33%), Industria manufacturera (29,27%), Construcción (28,57%), Comercio y distribución (33,33%), Servicios a las empresas (34,21%) y Sanidad y servicios sociales (39,39%). La formación de mayor duración es más importante en Servicios financieros y seguros (50,00%), Construcción (42,86%), Restauración y hostelería (37,50%) y Educación (36,21%). La formación entre 25 y 49 horas destaca en el Metal (33,33%) e Industria manufacturera (26,83%).

Otras áreas es el ámbito de formación principal en todas las familias, destacando en Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (68,00%) y Otras entidades (57,14%). A continuación se sitúa el área de Dirección y administración (18,55%), de Producción (14,11%), de Tecnología (12,90%), de Marketing y ventas (12,50%) y de Recursos humanos (12,10%). Por último, la menor presencia de personas formadas se produce en el área de Finanzas y contabilidad (7,26%) y Logística y distribución (7,26%).

La formación en área de Dirección y administración destaca entre las personas que trabajan en Sociedades cooperativas (21,78%). La formación en Recursos humanos tiene más presencia entre las

personas que trabajan en Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (21,33%). La formación en Finanzas y contabilidad tiene una mayor presencia en Otras entidades (14,29%), pero no hay personas formadas en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción. Las Sociedades laborales presentan el mayor porcentaje en el área de Producción (29,73%), mientras que no hay ninguna persona en Otras entidades. Esta formación se ha producido en empresas de 5 a 9 empleos (25,00%), así como de 20 y más empleos, creciendo con la dimensión empresarial. Destaca entre las personas formadas de Servicios financieros y seguros (50,00%) y Restauración y hostelería (37,50%).

En marketing hay dos grupos. El primero formado por las personas formadas que trabajan en Sociedades laborales (16,22%), Sociedades cooperativas (15,84%) y Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (14,29%). El otro grupo está formado por las familias en las que la formación en Marketing y ventas es más reducida: Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (6,67%) y Otras entidades (7,14%). En el área de Tecnología destacan las personas que trabajan en Sociedades cooperativas (16,83%) y Sociedades laborales (16,22%). Por último, las personas formadas en Logística y distribución tienen un peso significativo en Otras entidades (14,29%), pero es bajo en el resto de familias. El máximo se registra en las empresas de mayor dimensión (75,00%) y el mínimo entre las de 10 a 19 empleos (7,69%). Esta formación tiene más peso entre las personas que trabajan en Agricultura (20,83%), Servicios financieros y seguros (25,00%) y Servicios a las personas (20,83%).

La formación en Recursos humanos destaca en las empresas de 1.000 y más empleos (25,00%). No hay personas formadas en esta área en Metal, Restauración y hostelería, y Servicios financieros y seguros, frente al 29,17% entre las que trabajan en Servicios a las personas y el 21,05% en Servicios a las empresas. La formación en Finanzas y contabilidad destaca entre las que trabajan en entidades de 1.000 y más empleos y de Metal, mientras que no se ha formado ninguna de las que trabajan en Restauración y hostelería y en Servicios financieros y seguros. Por su parte, la formación en Producción es elevada entre las que trabajan en empresas y entidades de 1.000 y más empleos (75,00%), frente al 7,69% entre las de 10 a 19 empleos. También destaca en Construcción (28,57%), Industria manufacturera (26,83%), Agricultura (25,00%) y Servicios financieros y seguros (25,00%).

La formación en Tecnología presenta el máximo entre las personas que trabajan en empresas de menor dimensión. Un 25,00% de las personas formadas en Educación lo han hecho en esta área, pero ninguna de Construcción y de Servicios financieros y seguros. Tampoco hay personas formadas en Logística y distribución, ene las entidades de 5 a 9 empleos y de 20 a 49 empleos, así como Metal,

Construcción, Restauración y hostelería, Servicios financieros y seguros, Sanidad y servicios sociales y Servicios a las personas, pero el máximo corresponde a las ocupadas en Agricultura (12,50%), actividad en la que la logística es importante. Por último, la formación en otras áreas es la más numerosa, excepto en las empresas de mayor tamaño. Destacan las que trabajan en empresas y entidades de 10 a 19 empleos (58,97%) y entre 50 y 999 (59,18%). Esta formación tiene mayor presencia entre personas de Construcción (57,14%), Servicios a las empresas (71,05%), Educación (54,55%), Sanidad y servicios sociales (56,25%) y Servicios a las personas (54,17%). Por el contrarío, está ausente en Servicios financieros y seguros.

La valoración de la formación es muy positiva, pues el 40,96% la valora como muy buena y el 47,79% como buena, mientras que 8,03% la considera regular, el 1,20% mala y un 0,80% muy mala. La puntuación es de 4,28 puntos sobre cinco, indicador que varía entre 4,57 puntos cuando trabajan en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción y 4,24 puntos de las Sociedades cooperativas. Las diferencias son mayores con la dimensión; las valoraciones más bajas corresponden a las personas que trabajan en empresas menores de 5 empleos (4,13 puntos) y de 50 a 999 empleos (4,25 puntos), mientras que la mayor corresponde a las de 20 a 49 empleos (4,48) y de 10 y 19 empleos (4,44). Por su parte, la mejor valoración corresponde a las personas que trabajan en Servicios financieros y seguros (4,75 puntos) y la peor a las personas que trabajan en Construcción (4,14 puntos) y Comercio y distribución (3,95 puntos).

La principal dificultad para formarse corresponde a Otras (34,25%), como la falta de oferta adaptada a las necesidades, el tiempo de los desplazamientos, etc. Estas dificultades tienen mayor peso en Sociedades laborales (47,87%), Otras entidades (41,94%) y Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (41,38%), así como entre las personas que trabajan en empresas menores de 10 empleos. Muchas personas que trabajan en Agricultura (48,89%), Construcción (58,82%) y Comercio y distribución (51,11%) señalan este tipo de dificultades frente a Sanidad y servicios sociales (6,38%).

La segunda posición corresponde al horario de impartición (22,30%), no existiendo grandes diferencias según la familia de la Economía Social. Esta dificultad es indicada en mayor medida por las personas que trabajan en empresas o entidades de 50 a 999 empleos (25,42%) y menos de 5 empleos (24,70%). La actividad no parece introducir grandes diferencias, pues el porcentaje oscila entre el 14,29% en Restauración y hostelería hasta el 26,67% de las personas trabajadoras de Metal.

La tercera posición corresponde a las razones de índole familiar (15,63%). Las personas que trabajan en Otras entidades conceden más importancia a esta barrera (19,35%), frente al mínimo en Sociedades laborales (11,63%). Se menciona más en las empresas de 1.000 y más empleos (25,00%), mientras que la menor proporción se produce entre las de 50 a 999 empleos (10,17%). Por su parte, aparece más entre las personas que trabajan en Sanidad y servicios sociales (34,04%), Servicios financieros y seguros (26,67%) y Restauración y hostelería (21,43%) y tiene menos importancia en Metal (6,67%), Industria manufacturera (10,53%), Educación (11,48%) y Construcción (11,11%).

El 12,87% de las personas señala dificultades por la falta de adecuación de la formación al puesto de trabajo, aunque no aparece en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción, teniendo la mayor importancia en Otras entidades (22,58%) y las que tienen menos de 10 empleos. La menor importancia de este obstáculo se registra en Metal (6,67%), Agricultura (8,70%) y Sanidad y servicios sociales (8,51%). Por el contrario, la mayor importancia se produce en Servicios financieros y seguros (20,00%), seguidas por las de Industria manufacturera (15,79%) y Construcción (16,67%).

El coste de la formación es señalado por el 11,60% de las personas trabajadoras, que no menciona ninguna que trabaja en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción, frente al 16,98% de las que trabajan en Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades. Ninguna persona que trabaja en empresas de 1.000 y más empleos menciona esta dificultad, que es más señalada por las personas que trabajan en empresas menores de 20 empleos. Ninguna persona de Restauración y hostelería menciona este problema, mientras que las personas que le conceden más importancia trabajan en Servicios a las empresas (17,54%), Sanidad/servicios sociales (17,02%) y Educación (19,67%).

La modalidad de impartición (5,98%), la corta duración de los cursos (5,98%) y la excesiva duración de los cursos (4,60%) tienen un peso muy inferior. Destaca la importancia que dan a la modalidad de impartición las personas que trabajan en Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (12,96%). Este problema adquiere mayor importancia entre las personas que trabajan en empresas de 1.000 y más empleos (12,50%), frente a las que trabajan en centros de trabajo de 5 a 9 personas (4,44%) y de 20 a 49 empleos (4,00%). No es señalada por ninguna persona del Metal, Construcción, Restauración y hostelería, Servicios financieros y seguros y Servicios a las personas, pero esa barrera tiene una importancia significativa entre las personas que trabajan en Servicios a las empresas (19,30%).

La excesiva duración de los cursos tiene importancia entre las personas que trabajan en entidades de

1.000 y más empleos (12,50%). Por el contrario, apenas el 1,11% de las personas de empresas de 5 a 9 empleos señala esta barrera. Su importancia disminuye al hacerlo la dimensión empresarial. Así el mínimo corresponde a las personas de empresas menores de 5 empleos (2,41%). Ninguna persona que trabaja en Servicios financieros y seguros y Sanidad y servicios sociales la señala como una dificultad para formarse, pero el 14,29% de las personas que trabajan en Restauración y hostelería lo señala como una dificultad. Por su parte, la poca duración de las acciones formativas no es una dificultad en Metal, Construcción, Comercio y distribución, Restauración y hostelería y Servicios financieros y seguros. Por el contario, las personas que conceden más importancia a esta corta duración trabajan en Industria manufacturera (10,53%) y Sanidad y servicios sociales (12,77%).

La mayor parte de las personas considera que no existen demandas formativas explícitas en su empresa (48,51%) frente al 42,98% que considera que sí. Los mayores porcentajes corresponden a personas que trabajan en Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (59,26%) y Centros especiales de empleo y Empresas de Inserción (58,62%). Por el contrario, las personas que consideran que no existen son mayoría en Sociedades laborales (69,77%) y Otras entidades (64,52%). Por su parte, las personas que trabajan en empresas menores de 10 empleos presentan un menor porcentaje de existencia de demandas explícitas, aumentando con el empleo. Según la actividad hay dos grandes grupos. En el primero predomina la no existencia de demandas: Construcción (83,33%), Agricultura (63,04%), Industria manufacturera (61,84%) Comercio y distribución (64,58%), Restauración y hostelería (57,14%), Servicios financieros y seguros (60,00%) y Metal (46,67%). En cambio, en Servicios a las empresas (57,89%), Educación (60,66%), Sanidad y servicios sociales (55,32%) y Servicios a las personas (57,89%) predomina la existencia de necesidades explícitas en la empresa.

Las peticiones individuales son el sistema más utilizado (58,82%) para atender esas necesidades, muy por encima de sistemas de la empresa (28,89%), otras formas distintas (10,70%) y las demandas a través de representantes individuales (4,81%). El 12,30% señala que no existe ningún sistema para recoger esas demandas. Las peticiones individuales son el sistema mayoritario en las empresas menores de 50 empleos, pero el sistema de cada empresa lo es en las que tienen 50 y más empleos. La recogida individual tiene un peso muy importante en Otras entidades (80,00%), mientras que en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (41,18%) es menos importante que estos sistemas (52,94%). La recogida individual es prioritaria en Agricultura (73,33%), Industria manufacturera (50,00%), Comercio y distribución (60,00%), Servicios financieros y seguros (50,00%), Servicios a las empresas (66,67%), Educación (67,57%), Sanidad y servicios sociales (46,15%) y

Servicios a las personas (63,64%). Por su parte, los sistemas de la empresa lo son en Construcción (66,67%) y Restauración y hostelería (66,67%). La recogida a través de los representantes sindicales tiene más presencia en Sociedades laborales (10,00%) y Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (9,38%), pero no se usa en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción y en Otras entidades. Su importancia aumenta entre las personas de 50 y más empleos. No tiene presencia en Agricultura, Metal, Construcción, Restauración/hostelería, Servicios financieros y seguros y Servicios a las personas. El uso de Otras formas es más importante en Sociedades laborales (15,00%), teniendo un peso similar el resto de sistemas. Este sistema no se utiliza en las empresas y entidades que tienen entre 10 y 19 empleos, pero tienen una importancia significativa en las de 1.000 y más empleos. Asimismo, señala esta situación el 33,33% en Construcción y el 25,00% de las ocupadas en Servicios financieros y seguros, pero ninguna persona que trabaja en Restauración y hostelería.

Por último, las Sociedades laborales presentan un porcentaje mayor de personas que señalan que no se recogen las demandas de ninguna forma. En el extremo opuesto se encuentran las personas que trabajan en Centros especiales de empleo y Empresas de inserción (5,88%). Ninguna persona ocupada en empresas y entidades de mayor dimensión señala esta situación, mientras que ese porcentaje se sitúa en el 22,22% entre las de 10 y 19 empleos. Esta situación no es señalada por ninguna persona de Restauración y hostelería, y de Servicios financieros y seguros, frente al 40,00% en Metal o el 20,83% en la Industria manufacturera.

Las demandas formativas se cubren de forma colectiva a través de la empresa (58,29%) en todas las familias, menos en Otras entidades, en las que predominan la cobertura individual (50,00%). El porcentaje de empresas en las que se resuelven las demandas formativas de forma colectiva a través de la empresa aumenta desde el 45,61% entre las empresas con menos de 5 empleos hasta el 83,33% de las que tienen 1.000 y más empleos. Es mayoritaria en todas las actividades, excepto en Comercio y distribución, mientras que en Servicios financieros y seguros tienen el mismo peso que la forma individual (75,00%). La solución de forma individual tiene menos peso entre las personas que trabajan en Sociedades laborales (25,00%), mientras que el máximo corresponde a Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (54,69%). Por su parte, las personas que trabajan en empresas y entidades de mayor dimensión son las que más señalan la solución individual de las demandas (50,00% a partir de 50 empleos). El 1,60% menciona que no se cubren de ninguna forma y el 8,69% afirma que habitualmente no se cubren. En el primer caso son personas que trabajan en Sociedades laborales (5,00%), Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (1,58%) y Otras entidades (10,00%). En

el segundo caso trabajan en Sociedades cooperativas (10,53%), Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (10,94%) y Otras entidades (10,00%).

En el 49,89% de las empresas y entidades no existe un sistema para detectar la existencia de necesidades formativas, mientras que el 40,23% opina que sí existen. Hay tres grupos; el primero formado por las personas que trabajan en Centros especiales de empleo y Empresas de Inserción en cuyos centros de trabajo existe un sistema de detección de necesidades (72,41%). El segundo por las personas que trabajan en Sociedades cooperativas (40,33%) y Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (47,22%) cuya situación se aproxima a la media global. Por último, en Sociedades laborales y Otras entidades, predomina la no existencia de sistemas de detección de necesidades.

La presencia de sistemas de detección de necesidades formativas tiende a subir con la dimensión. Únicamente el 26,51% indica que existe un sistema de detección de necesidades formativas en empresas menores de 5 empleos, aumentando hasta el 66,10% entre los que trabajan en empresas de 50 a 999 empleos. Las actividades en las que hay un porcentaje superior a la media de sistemas para detectar las necesidades de formación son: Restauración y hostelería (42,86%), Servicios a las empresas (50,88%), Educación (50,82%), Sanidad y servicios sociales (57,45%) y Servicios a las personas (63,16%). El otro grupo está formado por actividades con un porcentaje inferior a la media: Agricultura (26,09%), Metal (26,67%), Industria manufacturera (27,63%), Construcción (33,33%), Comercio y distribución (27,08%) y Servicios financieros y seguros (13,33%).

La existencia de sistemas para planificar la formación permite identificar tres grupos. El formado por las personas que trabajan en Centros especiales de empleo y Empresas de Inserción (75,86%), porcentaje muy superior a la media (40,23%). El segundo grupo formado por las que trabajan en Sociedades laborales (40,70%), Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades (39,81%) y Sociedades cooperativas (36,46%), próximos a la media. El último grupo está formado por personas que trabajan en Otras entidades (29,03%), por debajo de la media. Su presencia aumenta con el tamaño del 28,31% de las menores de 5 empleos, hasta el 62,71% entre 50 y 999 empleos. El mayor porcentaje se da en Servicios a las personas (57,89%), Restauración y hostelería (57,14%), Construcción (55,56%) y, a cierta distancia, en Servicios a las empresas (43,86%). Por el contrario, predominan las que no cuentan con un sistema para planificar la formación en Agricultura (60,87%), Comercio y distribución (60,42%), Metal (60,00%), Servicios financieros y seguros (60,00%), Industria manufacturera (55,26%), Sanidad y servicios sociales (51,06%) y Servicios a las empresas (45,61%).

Finalmente al realizar recomendaciones es importante volver a insistir en alguna de las planteadas por CEPES en el informe "La actividad formativa en las entidades de Economía Social en su ámbito funcional" (2019), coincidiendo con la mayor parte de las demandas expresadas por las organizaciones representativas del sector y por las propias empresas impartidotas de formación.

Las principales recomendaciones son:

- Sería necesario aumentar la oferta formativa a las áreas propias de la Economía Social. Una observación de los agentes y personal formador es que tanto la oferta estatal como las autonómicas de formación en el empleo tienden a primar los contenidos generalistas y transversales. Sería necesaria una oferta más específica en habilidades y competencias propias del trabajo en la Economía Social.

- Es necesario renovar y actualizar el Catálogo de acciones formativas para la Economía Social desde una doble perspectiva. En primer lugar adecuar su contenido a la realidad diferencial de la propia Economía Social y a la evolución de la economía, y, por otra, modificar las prioridades, sobre todo ampliar la lista de acciones de prioridad alta y de áreas prioritarias. Esto es muy importante, pues si se mantiene el modelo actual, las empresas formadoras tienden a solicitar las mismas acciones con alta prioridad o área prioritaria para asegurarse la aprobación, aunque no sean las que más se necesitan.

- Es necesario que las Comunidades Autónomas hagan un mayor esfuerzo para armonizar y complementar sus métodos y contenidos con la oferta estatal, y por hacer más accesible y transparentes sus ofertas dirigidas a la Economía Social.

- Sería necesario promover, desde las entidades públicas y centros de formación, una gestión integral de la formación centrada en la relación bidireccional con las entidades y trabajadores de la Economía Social.

- Es necesario mejorar la gestión de la formación en las empresas y entidades de la Economía Social. Hay empresas y entidades con sistemas muy organizados, al margen de su dimensión y otras, en cambio, carecen de sistemas para gestionar adecuadamente la formación.

- Es necesario planificar las carreras profesionales, para lo que es fundamental la identificación de las necesidades formativas, para lo que muchas empresas necesitarían sistemas de apoyo, que deberían ser diferenciados debido a la gran variedad de la naturaleza de las distintas familias del ámbito de la Economía Social.

- Sería importante asegurar que el presupuesto de formación destinado a la Economía Social que no utiliza en cada convocatoria sea de nuevo destinado a la propia Economía Social.

- Es importante adaptar mejor la oferta formativa a las competencias propias de los diferentes ámbitos de la Economía Social.

- Analizar la posibilidad de aumentar la participación de los Centro de Formación de la Economía Social en todo el proceso formativo.

- Realizar un esfuerzo de comunicación y difusión para acercar la oferta formativa aprobada a los trabajadores y socios de la Economía Social para aumentar el grado de utilización de los fondos destinados a formación para el empleo en la Economía Social.

- Es necesario que participen los trabajadores y trabajadoras en todo el proceso de planificación de la formación. Esta participación es fundamental, aunque de forma muy especial, en el proceso de la identificación de necesidades formativas, el diseño de las acciones formativas y la evaluación del proceso y del impacto de la formación tanto en términos de cada participante como de las propias empresas.

- Sería importante que las organizaciones representativas de la Economía Social fuesen las entidades encargadas de la gestión y ejecución de las acciones formativas. Esto facilitaría el contacto con las empresas y personal trabajador del ámbito, así como la incorporación de una visión estratégica mas allá de las acciones formativas concretas.

7. BIBLIOGRAFÍA

CEPES (2019): La actividad formativa en las entidades de Economía Social en su ámbito funcional, 2019, Madrid.

CEPES (2018): La Economía Social en la formación universitaria de postgrado: curso académico 2018-2019, Madrid.

CEPES (2019): La Economía Social en la formación universitaria de postgrado: curso académico 2019-2020, Madrid.

FUNDAE (2020): Datos oferta 2016 Economía Social a 29_06_20, Madrid.

FUNDAE (2020): Datos oferta 2018 Economía Social a 29_06_20, Madrid.

FUNDAE (2020): Datos demanda 2016 Economía Social 2017-2019, Madrid.

FUNDAE (2020): Entidades oferta 2016 Economía Social, Madrid.

FUNDAE (2020): Entidades oferta 2018 Economía Social, Madrid.

CEFORA

Consulting Business
SIGLO XXI

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO