

Webinar: Cómo mejorar la eficacia de los planes de formación de la Economía Social para la convocatoria de oferta del 2022

CEPES

Madrid - 19 de octubre de 2023



COCETA

Confederación Española
de Cooperativas
de Trabajo Asociado

La Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado –COCETA– es la organización representativa de las empresas cooperativas de trabajo del Estado Español.

MISIÓN

Impulsar empresas socialmente responsables, competitivas, donde los valores de igualdad, democracia, autogestión y solidaridad constituyen la base de su funcionamiento.

Desde hace 36 años, junto con las 15 organizaciones territoriales asociadas, trabajamos activamente para **PROMOVER** el **EMPRENDIMIENTO COOPERATIVO** y la creación de **EMPLEOS**, y para potenciar y consolidar a las **COOPERATIVAS** ya existentes y sus **PUESTOS de TRABAJO**.

+ 500.000

personas dependen
de las cooperativas de
trabajo asociado en
España

17.792

Cooperativas de
trabajo representadas

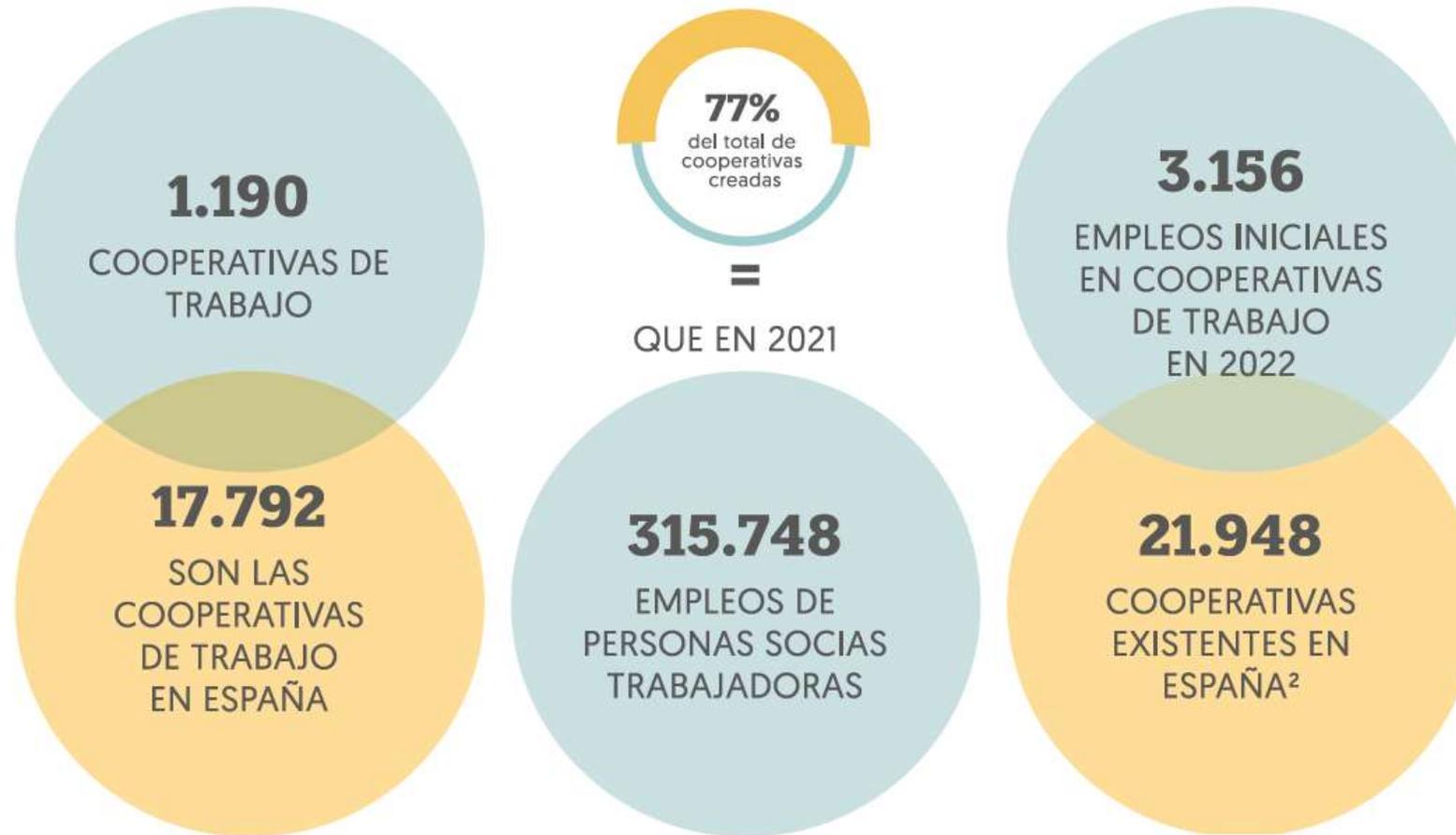
315.748

Empleos directos de
personas socias
trabajadoras

15

Organizaciones
territoriales
asociadas

En 2022 se han creado



En los últimos 10 años, se han creado 14.228 sociedades cooperativas en España.

Actividades de detección de necesidades, diseño, programación y difusión de la oferta formativa a que hace referencia la Ley 30/2015 de 9 de septiembre

ESTABLECER LAS NECESIDADES FORMATIVAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL	1.4
PROPONER LA ELABORACIÓN O ACTUALIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS DIRIGIDOS A OCUPADOS EN LA ECONOMÍA SOCIAL	2.1
DETERMINAR LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA LA PROGRAMACIÓN FORMATIVA ANUAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL	3.1
ELABORAR EL PLAN DE REFERENCIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL	4.1
RECOGER LAS PROPUESTAS PARA LA ACTUALIZACIÓN DE LAS ESPECIALIDADES FORMATIVAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL, PLANTEANDO LAS MODIFICACIONES, INCORPORACIONES O ADAPTACIONES PRECISAS	5.1
DISEÑAR EL PLAN ANUAL DE DIFUSIÓN DE LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO EN EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA SOCIAL	6.1
ELABORAR UN INFORME ANUAL DE IMPACTO DE LA PROMOCIÓN DESARROLLADA POR LA ECONOMÍA SOCIAL	6.2
RECOGER LAS ACTUACIONES DE DIFUSIÓN REALIZADAS EN EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA SOCIAL	7.1
ELABORAR UN INFORME DE RESULTADO DE LA ACTUACIÓN DE DIFUSIÓN REALIZADA DESDE LA ECONOMÍA SOCIAL	7.2

ENTIDADES REPRESENTATIVAS

- CEPES
- COCETA
- LABORPAR
- REAS
- FAEDEI



<https://encuestas.empleoyformacion.coop/encuesta-2023-01>



ELABORACION DEL CATALOGO

Análisis
Formación

1

Detección de
Necesidades

3

Elaboración del
Catálogo

5

2

Ocupaciones

4

Objetivos
Estratégicos



Formación online

...En esta página web encontrarás formación online gestionada por COCETA

[Saber más](#)

En esta página web encontrarás formación online gestionada por COCETA. El objetivo de la misma es facilitar el acceso a toda la formación que gestionamos y la inscripción a los cursos que ofrecemos.

Actualmente la formación que ofrecemos en esta web es 100% online y gratuita y forma parte del expediente F220673AA de ámbito estatal.

RÉGIMEN ECONÓMICO Y FISCAL DE LAS COOPERATIVAS

Consulta aquí la información sobre el curso online "RÉGIMEN ECONÓMICO Y FISCAL..."

[Leer Más](#) →

FORMACION FUNDAE Expediente F220673AA Economía Social Formación de Oferta prioritariamente para personas ocupadas

Total participantes: 2182
52 acciones formativas: aprox. 70 grupos
formativos.

<https://cursos.empleoyformacion.coop/>



Evolución de la Formación de Oferta 2011-2023

COCETA



Elaboración COCETA

Reducción de la financiación, con el mismo numero de participantes formados



OBJETIVOS ESTRATEGICOS

Debilidades de la Formación Profesional para el Empleo en el ámbito de la Economía Social

Excesiva burocracia y falta de agilidad y de transparencia en las convocatorias

Escasa claridad y especificidad para la concurrencia de centros de formación propios de la ES, como en el caso del computo de la plantilla media en el caso de cooperativas con socios en el régimen del RETA

La oferta formativa se presenta disgregada, solapada y compleja en los requisitos administrativos

El procedimiento de detección de necesidades dentro del ámbito de la ES conduce a la elaboración de programas formativos repetitivos, ya que es un proceso multisectorial

OIRTAES no garantiza que las EE.FF. presentadas desde el propio sector en sus procesos de detección de necesidades, se traduzca de forma correcta en la aprobación del Plan de Referencia de la ES

No existen indicadores que evalúen adecuadamente el impacto de la formación realizada

Las principales estructuras representativas de la ES no puedan actuar como gestores ni como solicitantes directos de planes de formación de oferta



OBJETIVOS ESTRATEGICOS

Amenazas de la Formación Profesional para el Empleo en el ámbito de la Economía Social

- Cobertura de Fondos Específicos para la Economía Social
- Existe falta de coordinación, de comunicación y de colaboración entre los diferentes actores del Sistema de Formación Profesional para el Empleo
- Infradotación de recursos presupuestarios para algunas de las iniciativas del sistema
- Infradotación de recursos humanos en muchas de las entidades y empresas de la ES
- Participación de centros formativos sin conocimiento de la ES
- Modelos tendentes a la ejecución y a la no especificidad y calidad



FORTALEZAS y OPORTUNIDADES



Principios y valores propios de la Economía Social

Tejido asociativo de la Economía Social



Mayor participación de la Economía Social en el Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral

Mayor participación de la Economía Social en políticas estatales

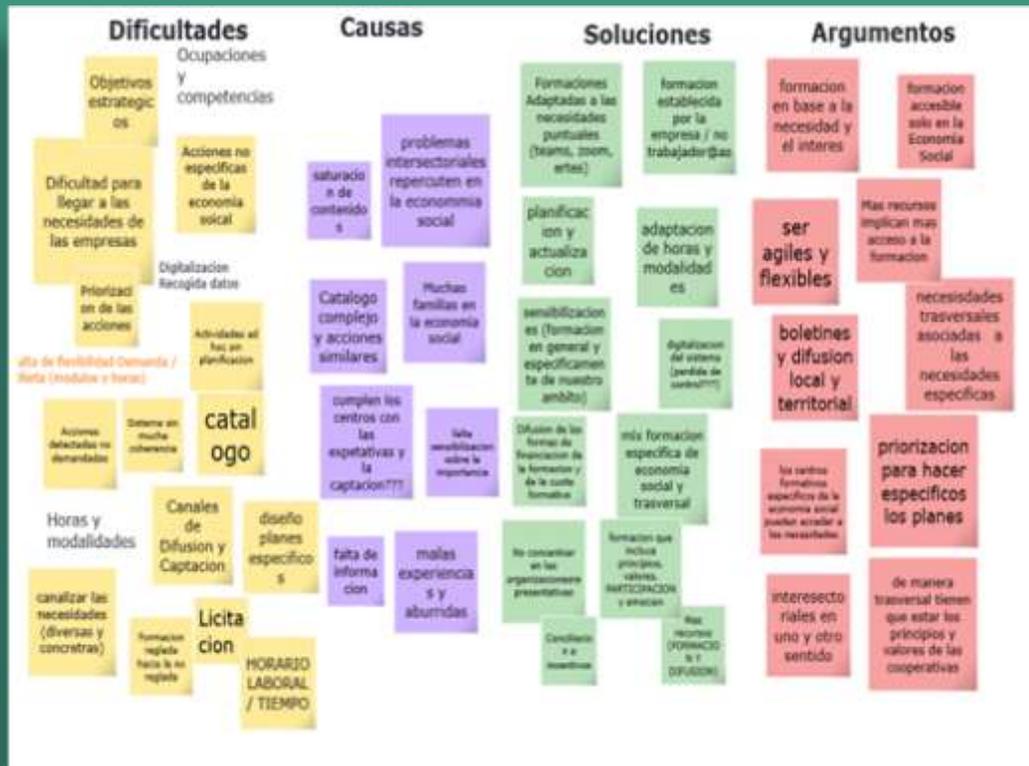


Demandas sociales

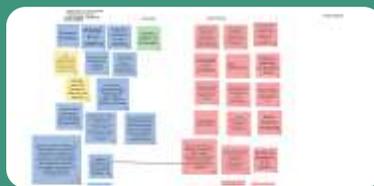


Taller de Co-Creación Formación Profesional

- Planes Específicos de Economía Social / Catálogo de Especialidades de Formación
- Actividades de detección de necesidades, diseño, programación y difusión de la oferta formativa
- Convocatorias y Modelos de Financiación: Centros vs Organizaciones
- Demanda en lugar de Oferta



CONCLUSIONES



Planes Específicos de Economía Social

- Acciones repetitivas
- Especificidad de las acciones formativas
- Captación
- Desactualización del catálogo



Actividades de detección de necesidades, diseño, programación y difusión de la oferta formativa

- Variedad de formulas jurídicas
- Falta de profesionalización
- Canales obsoletos para la difusión
- Participación participación y participación



Convocatorias y Modelos de Financiación: Centros vs Organizaciones

- Plantilla media
- Flexibilidad y fiscalización y burocracia
- Proveedores no especializados
- Entidades Organizadoras



Demanda en lugar de Oferta

- Concepciones erróneas
- Problemas en la Ejecución plantillas
- Empresas representadas



Muchas Gracias!
pedro@coceta.coop

