

PLANES DE FORMACIÓN ECONOMÍA SOCIAL

Grupo
Hedima 



Presentación Grupo Hedima

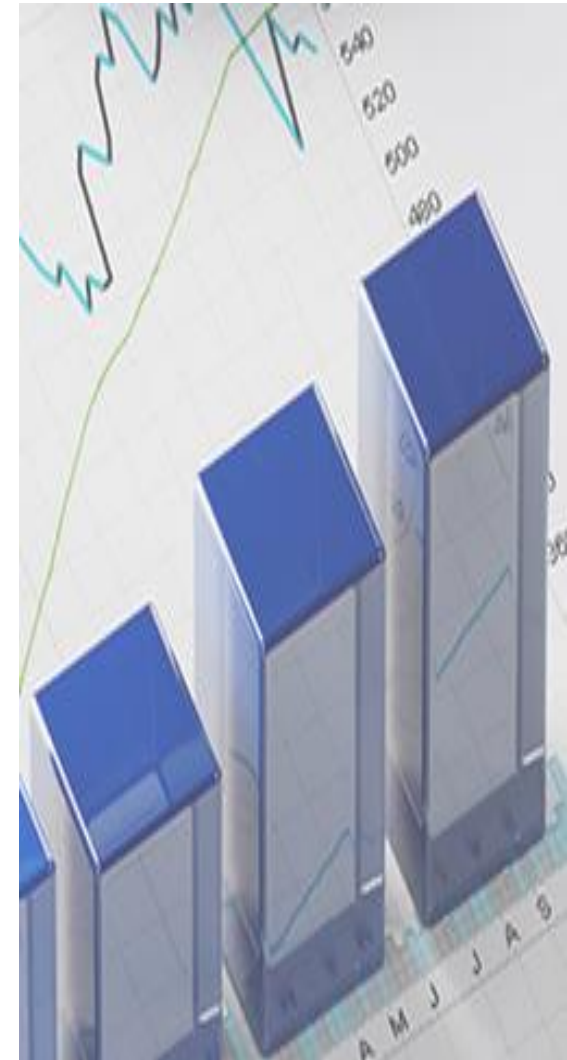
Elaboración de planes

Ejecución

Propuestas

Presentación Grupo Hedima

- Grupo empresarial centrado en el desarrollo de productos y soluciones formativas.
- 25 años de experiencia en el sector, desde 1998
- Sedes en Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla
- ÁREAS:
 - Formación y Empleo
 - Empresa
 - Administración Pública-Licitaciones



+250
empleados



+1000
colaboradores

13 MM€ facturación
sostenida en el tiempo



100%
capacidades internalizadas

+10MM inversión en
los últimos 8 años

Partner global
para Departamentos de Formación

4 MM€ facturación
internacional UE y Latam

+20 años de
experiencia

+400 clientes nacionales
+10 clientes internacionales



Ibex35: 10 clientes recurrentes
y media anual de 21 contrataciones

Soluciones integradas



Grupo
Hedima

Grupo Hedima ofrece un **ecosistema integrado de servicios y soluciones** formativas y tecnológicas, evolucionables y ampliables en el tiempo.

Sector Servicios

ferrovial
servicios

serunion 

 **GRUPO EULEN**

serveo

ISS

 **acciona**
Service

GRUPO NORTE

pre
zero 

 **ONET**

SAV


 **Ingesan**
Grupo OHL

Sector Energía



Sector Banca

//ABANCA

 CaixaBank

 **Sabadell**

 **GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR**

ANDBANK /
Private Bankers

 **BancaMarch**

 **Santander**

Otros Sectores



Elaboración planes formación de Economía Social

- Adaptación a criterios de valoración de cada convocatoria: colectivos, áreas prioritarias, acciones formativas, etc.
- Plan de referencia y acciones formativas disponibles
- Experiencia con planes de formación previos y la aplicación de medidas correctoras





Ejecución de los planes de Economía Social:

Convocatoria 2018:

- 1 plan de formación.
- Acciones formativas específicas y dirigidas a cooperativas
- 700 participantes aproximadamente
- Dificultades para la captación
- Medidas extraordinarias COVID, vitales para lograr la ejecución
- Entidades que participaron: Fundaciones mayoritariamente, con las que había contacto previo

brand name

QUIENES SOMOS AYUDA ADMIN

top level 75 PTS

ACTUALIDAD

El poder de la empatía en los momentos de crisis

Cómo trasladar objetivos complejos a tu equipo

Trabajo colaborativo en equipos internacionales

CATEGORÍAS

INNOVACIÓN

ESTRATEGIA

EQUIPOS

FOROS

AULAS VIRTUALES

TE PUEDE INTERESAR

5 formas de lograr tus objetivos y los de tu equipo

El valor de los brainstormings

Estrategias sencillas para mejorar tu productividad

Difusión

Dificultades para llevar a cabo difusión de la oferta formativa debido a:

- Oferta formativa que puede resultar poco atractiva y adaptada tanto para las empresas de Economía Social como para las personas destinatarias de las acciones formativas.
- Desconocimiento de las iniciativas de formación para el empleo por parte de las personas destinatarias finales y de las pequeñas empresas y entidades de Economía Social y dificultad de acceso a las mismas en la convocatoria anterior.



cursos
online

- **Convocatoria 2022:** nueva estrategia de difusión colaborando con las entidades de Economía Social interesadas: CEPES y Asociados. Campañas a través de dichas entidades
- Diseño de página web específica con la oferta de ES
- Call center de atención a alumnos, asesoramiento, gestión de preinscripciones, etc.
- Buscador de cursos Fundae: inclusión de la oferta y actualización



mi espacio
de formación



Soy...



Vivo en...



Quiero estudiar...



Me interesa...



Palabra clave si la sabes..

YO BUSCO

 <p>Transformación digital Selección de títulos de esta categoría</p> <p>€ 65</p>	 <p>Software y herramientas empresariales Selección de títulos de esta categoría</p> <p>€ 19</p>	 <p>Desarrollo profesional Selección de títulos de esta categoría</p> <p>€ 22</p>	 <p>Igualdad, diversidad e inclusión Selección de títulos de esta categoría</p> <p>€ 9</p>
 <p>Bienestar y salud Selección de títulos de esta categoría</p> <p>€ 5</p>	 <p>Idiomas Selección de títulos de esta categoría</p> <p>€ 5</p>	 <p>Sanidad Selección de títulos de esta categoría</p> <p>€ 5</p>	 <p>Management y liderazgo Selección de títulos de esta categoría</p> <p>€ 15</p>

Determinación del público objetivo: dificultades para la determinación por:

- Las **diferentes tipologías** de empresas de Economía Social y la **gran variedad de actividades económicas** que se desarrollan en el sector dificultan la identificación de grupos homogéneos de personas destinatarias de la formación.
- En pymes y micropymes es especialmente complicado conseguir que las personas destinatarias puedan dedicar tiempo a la formación debido a las **cargas de trabajo**.
- **Personas con discapacidad:** la falta de acceso a tecnologías accesibles reduce sus posibilidades de realizar ciertas formaciones.

Transversalidad del plan

- La oferta de formación para el empleo es muy **transversal** y la oferta específica para la Economía Social es reducida debido a la naturaleza del sector (heterogéneo y con actividades muy específicas).
- El procedimiento para la **detección de necesidades** (multisectorial en el caso de la Economía Social) tiende a generar programas formativos con apenas diferencias en contenidos, duración o modalidad.



Adecuación de la oferta en 2022-23:

- Oferta más transversal a todas las entidades de ES, no sólo a cooperativas
- Sustancial mejora del Plan de referencia con nuevas especialidades y modalidades de impartición
- CONTENIDOS: digitalización, informática, Prevención de Riesgos Laborales, Igualdad, Habilidades, etc.
- Itinerarios formativos

Servicios valor añadido:

- Orientación/información
- Valoración del impacto





Propuestas de solución que faciliten/mejoren la ejecución de los planes:

- **Mayor y mejor difusión** tanto del sistema como de los planes de formación para que lleguen a los socios y trabajadores de la economía social
- **Acuerdos** entre las Organizaciones de la Economía Social y los centros para difundir e impartir la formación.
- **Información/motivación a los trabajadores** para que realicen una formación continua en su puesto



Propuestas de solución

- **Convocatorias anuales**, más flexibles y adaptadas a las necesidades del mercado.
- **Reducción de burocracia/rigidez** y modificación de criterios de valoración que marcan artificialmente la formación que se puede ofrecer/plantear en los planes
- **Actualización de módulos económicos** que permitan la impartición de formación más innovadora y adaptada a los colectivos de la ES que lo precisan

00

CONSULTORÍA

01

LEARNING OFFICE

02

BPO - LPO

03

LMS / VIRTAGORA

04

CONTENT FACTORY

06

GESTIÓN SISTEMA
BONIFICACIONES

07

IMPARTICIÓN

Gracias

mjcasado@grupohedima.com

MADRID

Avda. Ensanche de Vallecas, 44 – 1ª Planta - 28051 Madrid - T. +34 91 395 97 99 - F. +34 91 395 97 98

BARCELONA

Carrer del Plom, 5-7 - 08038 Barcelona - T. +34 93 394 12 00 - F. +34 93 394 12 01

VALENCIA

Edf. Geminiscenter - Avda. de las Cortes Valencianas 39 – 3º B1 - 46015 Valencia - T. +34 96 347 37 89